

砥砺前行 低碳征程 共筑美丽中国

达能中国气候行动白皮书
助力中国绿色转型

2025年11月



目录

| | | |
|---|------------------------------------|----|
| 1 | 序言 | 2 |
| | • 达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博（Bruno CHEVOT）寄语 | |
| 2 | 构建气候韧性：食品饮料行业亟待全球气候行动领导力 | 3 |
| | • 应对气候挑战，行动刻不容缓 | 5 |
| | • 食品系统：直面气候影响的关键前沿 | 6 |
| | • 食品饮料行业的低碳转型，助力中国实现全面绿色转型和“双碳”目标 | 7 |
| 3 | 达能气候行动的四大战略支柱 | 9 |
| | • 根植于达能业务模式：从“马赛宣言”到“振力征程” | 11 |
| | • 愿景驱动：迈向净零排放 | 13 |
| | • 科学管理：基于 SBTi 认证的科学碳目标及全生命周期减碳 | 14 |
| | • 全球治理：战略性治理结构与国际规范化信息披露 | 16 |
| 4 | 净零实现：达能气候行动的解决方案与实施路径 | 17 |
| | • 实现气候目标的八大战略举措，推进全价值链减碳 | 19 |
| | • 倡导全球气候行动，支持气候政策制定 | 34 |
| 5 | 最佳实践：创新驱动绿色发展 | 35 |
| | • 脉动：引领行业绿色转型的先锋品牌 | 37 |
| | • 达能：食品行业首家公司，引领甲烷减排 | 41 |
| 6 | 结语 | 43 |
| | • 人与地球和谐共生，共筑更健康的未来 | |
| 7 | 成就与认可 | 44 |



谢伟博

Bruno CHEVOT

达能中国、北亚及大洋洲总裁

使命交汇：
当“双重责任”邂逅“双碳”目标

早在 1972 年，达能创始人兼首席执行官安东尼·里布（Antoine Riboud）先生就提出：“我们只有一个地球，我们的生命也只有一次。”这一论述奠定了达能“双重责任”的基础——商业成功与社会进步并重，一个简洁而有力的信念。

秉承这一理念，达能始终致力于践行“通过食品，为尽可能多的人带来健康”的企业使命。我们深知，食品不仅关系国计民生，更与员工幸福、社区繁荣和地球生态息息相关。这一信念始终根植于我们在全球各地的业务运营中，并推动了一系列里程碑的实现，包括成为使命驱动型企业（Société à Mission），实施“振新达能”战略，以及建立“振力征程”可持续发展框架。

自上世纪 80 年代末进入中国市场以来，达能始终坚持本土化发展，积极拓展业务，使中国跃升为达能全球第二大市场。与此同时，我们也将“双重责任”的理念与中国绿色发展的国家战略紧密结合。

2020 年 9 月，中国在第 75 届联合国大会上郑重宣布“双碳”目标：2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。此后，中国构建了“1+N”政策体系，为“双碳”目标确立了顶层设计和路线规划，加速推进经济社会发展的全面绿色转型。

“双重责任”与“双碳”目标由此邂逅，为达能的在华发展注入了创新动能。达能振力征程与中国的“双碳”目标深度协同，指导我们在中国更好地推动可持续发展实践。

作为全球最具增长潜力的消费市场，中国在气候治理中具有举足轻重的战略地位。中国以全球 18% 的人口占比，贡献了超过 10% 的食品相关温室气体排放¹。这一现状凸显了食品饮料行业的绿色转型对中国实现“双碳”目标的战略重要性。

达能坚信，成功的关键在于全价值链的协作，从原材料采购到生产、加工、物流和消费，每个环节需要紧密联动，同时搭建完善的气候治理体系、务实的气候行动方案和透明的信息披露机制。

达能中国的气候行动实践，为行业提供了低碳发展的可行性路径。我们希望这一实践激励更多企业加入可持续发展行列，共绘“美丽中国”的绿色画卷。

“ 扎根中国， ”
服务中国，携手中国！
我们期待与各方同行，
共创更可持续的未来。

第一章

构建气候韧性： 食品饮料行业 亟待全球气候 行动领导力



应对气候挑战，行动刻不容缓

2024 年 11 月，第 29 届联合国气候变化大会（COP29）达成多项共识：气候融资迎来新的进展，将发展中国家资金支持规模提升至原有水平三倍；进一步完善气候信息及适应性建设披露机制的要求；全球气候治理合作在《巴黎协定》框架下持续深化²。

这一系列进展标志着全球气候行动的持续推进。回溯历史，1992 年《联合国气候变化框架公约》奠定了国际气候合作的基础，2015 年《巴黎协定》则进一步确立了具有约束力的温控目标——即“将全球平均气温升幅控制在工业化前水平 2° C 以内，并努力限制在 1.5° C 内”。

然而，世界气象组织最新数据表明，2024 年全球平均地表温度较工业化前水平已上升 1.55° C，成为有气象记录以来最热年份³。

伴随这一趋势，全球冰川加速消融、海平面持续上升、海洋温度屡创新高……气候变化的影响日益凸显。这些变化正在对全球经济造成系统性冲击，威胁人类生计安全，并对各国社会发展模式产生深远影响³。面对这一严峻形势，全球气候治理亟需从政策承诺和国际对话转向实质行动。

需要特别指出的是，气候变化是一项跨越国界的全球性挑战，任何国家和个体都无法独善其身。有效应对这一挑战需要构建政府、企业和社会组织等主体协同参与的治理体系。

食品系统：直面气候影响的关键前沿

全球食品系统高度复杂且相互关联，其运行机制与各国政治生态、社会和经济结构、生态环境以及文化传统紧密交织。

首先，食物是整个价值链的核心纽带，贯穿从田间到餐桌的每个环节。这种紧密关联使其成为推动经济增长和实现可持续发展的重要引擎。世界经济论坛报告显示，全球食品系统总产值占全球 GDP 的 12% 以上，市场规模高达 10 万亿美元，并为全球劳动力市场提供了逾 40% 的就业岗位⁴。

其次，农业作为食品系统的核心环节，表现出显著的自然资源依赖属性，极易受到气候变化的影响。持续升高的气温和频发的极端天气事件，不仅导致农作物减产，更对牲畜养殖、土壤健康和水资源供给构成威胁。联合国粮农组织《灾害对农业和粮食安全的影响》报告指出，过去 30 年，自然灾害已造成全球农业累计 3.8 万亿美元的经济损失，年均损失达 1,230 亿美元，相当于全球农业 GDP 的 5%⁵。这一趋势预示着气候变化对食品系统的冲击正在持续加剧。相关研究预测，若不采取有效干预措施，到 2050 年气候变化可能导致全球粮食产量减少 5% 至 30%¹。

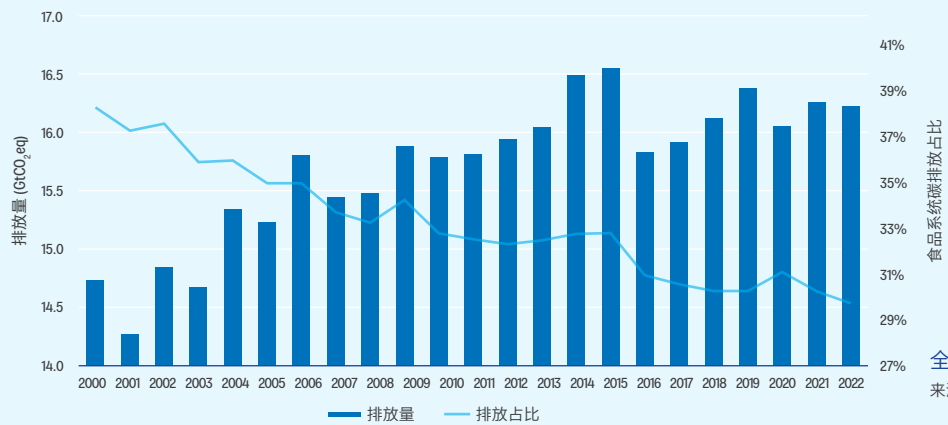
第三，食品系统是全球温室气体排放的重要来源。从生产端到消费端，每个环节都伴随着温室气体的排放，对环境和人类健康产生深远影响。据联合国粮农组织测算，2022 年全球食品系统温室气体排放

占比达 29.7%⁶。虽较 2000 年的 38% 有所改善，但随着全球食品需求的持续增长，预计到 2050 年其排放占比可能回升至 30%-40% 区间⁷。

为应对这一挑战，国际社会已形成广泛共识。第 28 届联合国气候变化大会通过的《关于可持续农业、韧性粮食体系和气候行动的阿联酋宣言》获得 159 个国家支持，覆盖全球 70% 农业人口、80% 以上的农业 GDP 以及 80% 的农业碳排放⁸。此外，200 余家机构联合签署了《非国家行为体共同行动呼吁》，致力于推动食品系统转型，加速实现可持续发展目标。

值得注意的是，食品系统在气候治理领域蕴藏巨大潜力。研究表明，通过推广低碳技术和碳封存措施，食品系统可实现年均 20 亿吨的负碳排放，在无需依赖碳抵消机制的前提下，满足全球日益增长的食物需求⁹。特别在甲烷减排方面，农业领域贡献了全球 40% 的人为甲烷排放，其中畜牧业是最大排放源，为针对性减排提供了明确路径¹⁰。

食品系统的转型已成为全球性的紧迫课题，亟需构建更低碳、更具气候韧性的可持续模式。在这一转型过程中，大型企业的角色尤为重要，达能等先锋企业正在积极倡导产业转型，带动和支持战略合作伙伴共同探索创新解决方案。这些实践深度契合联合国可持续发展目标（UN SDGs），并驱动系统性变革，为行业和地球生态构建更具韧性的可持续未来。



29.7%
全球温室气体排放
来自食品系统

全球食品系统排放数据（2000-2022）
来源：FAOSTAT 联合国粮农组织统计数据库，
排放量和排放占比，2025年2月

食品饮料行业的低碳转型，助力中国实现全面绿色转型和“双碳”目标

中国气候治理行动的持续努力

应对气候危机、推动绿色低碳转型已成为全球共识。作为全球最大的发展中国家，中国始终秉持负责任态度，系统推进气候行动，履行气候承诺。中国积极履行《巴黎协定》框架下的国家自主贡献目标，并不断强化减排承诺，推动构建公平合理、合作、共赢的全球气候治理新格局。

中国建立了完善的气候治理体系，实现顶层制度设计

计与具体实施路径的有机衔接，形成了具有中国特色的政策框架和行动方案，确保各项政策协同发力和有效落地。

从确立宏伟目标到制定分领域、分阶段的实施路径；从加强气候韧性能力建设到落实国家“双碳”战略，中国正以创新务实的举措，为全球绿色转型贡献中国智慧和方案。

中国气候行动里程碑



绿色转型：中国食品系统的共同目标

中国是全球气候变化的敏感区和显著影响区，其变暖速度高于全球均值¹¹。据《中华人民共和国气候变化第四次国家信息通报》显示，气候变化已对中国农业产生深远影响，包括农作物病虫害加剧、气象灾害频发、作物生长紊乱和产量波动等。例如，冬小麦生长期平均气温升高，已导致全国平均单产下降约 5.5%¹²。这些迹象表明，中国食品系统正面临日益严峻的气候挑战。

2022 年数据显示，中国食品系统温室气体排放量突破 23 亿吨二氧化碳当量，位居全球食品领域排放首位¹³。值得注意的是，中国养活了全球 18% 的人口，而食物相关碳排放量也占全球总量的 10% 以上。

中国的食品饮料行业是全球规模最大、增长最快的市场之一，不仅拥有巨大的增长潜力，在满足消费升级需求的同时，也亟需构建低碳转型范式。研究表明，通过系统性政策创新和举措，中国食品系统到 2060 年可实现碳排放量减少 70%¹，并在“双碳”目标引领下，加速实现更可持续的食品系统。

然而，全球环境信息研究中心（CDP）2023 年报告显示，在 3,439 家通过 CDP 披露数据的中国公司中，食品饮料行业、农业等企业合计占比不足 2%，显著低于其他重点行业¹⁴。这也反映出食品饮料行业在气候信息透明度建设方面仍有待提升。

实现行业低碳转型需要构建示范机制，需要领先企业带头推广气候治理、气候行动和信息披露的先进经验，并带动全价值链的减排实践——从原料可持续采购到生产环节的能效提升，从物流运输的节能优化到消费者行为的绿色引导。这种全方位合作模式需要价值链各主体形成创新合力，最终实现环境效益和经济效益的双赢。

中国食品系统的绿色可持续发展，不仅关乎“双碳”目标的实现和“美丽中国”建设，更为全球气候治理输出“中国方案”，打造具有国际影响力的减排路径。通过技术创新和系统变革双轮驱动，中国正在为全球可持续发展贡献智慧和力量。

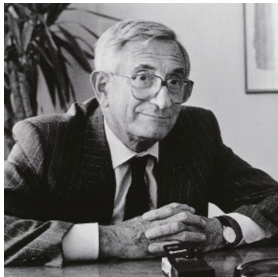
第二章

达能气候行动的 四大战略支柱



根植于达能业务模式：从“马赛宣言”到“振力征程”

可持续发展始终深植于达能的企业基因之中。自创始人兼首席执行官安东尼·里布（Antoine Riboud）先生发表鼓舞人心的演讲以来，达能便开启了其可持续发展征程。



“我们只有一个地球，我们的生命也只有一次。”
—— 安东尼·里布

1972

马赛演讲

1972 年，时任达能首席执行官的安东尼·里布先生在马赛发表了一场开创性的演说，强调企业责任不应止步于工厂大门，奠定了达能在企业社会责任领域的先驱地位。这一演说确立了达能“双重责任”理念的基础，强调“商业成功与社会进步”并重。自此，“双重责任”始终贯穿于达能的战略决策和运营实践中，其核心理念简洁而有力：企业唯有创造积极的社会影响，才能实现长期的商业成功。

这一理念成为达能全球化发展的战略指引。基于此，达能确立了其企业使命：通过食品，为尽可能多的人带来健康。

2020

使命驱动型企业和共益企业 (Société à mission and B Corp)

2015 年，达能启动全球共益企业（B Corp）认证进程，并于 2020 年率先采用法国 PACTE 法案规定的“使命驱动型企业”治理模式，成为法国首家实施该框架的上市企业。



振新达能

2022 年，达能推出全新战略“振新达能”，旨在重塑增长并驱动价值创造，重新拥抱可持续盈利增长模式。

2022



2023

达能振力征程

2023 年，达能全面升级可持续发展战略，发布“振力征程”可持续发展战略框架，围绕“健康”、“自然”、“员工与社区”三大支柱展开。



愿景驱动：迈向净零排放

气候变化是一项全球系统性挑战，亟需全球各界采取切实行动。为了应对这一挑战，达能承诺到 2050 年实现净零排放，并确保中期减排目标符合 1.5°C 温控目标要求。目前，该目标及行动路径已经获得科学碳目标倡议组织（SBTi）认证。

达能充分认识到食品行业在应对气候变化、保护生物多样性和水资源等方面的重要责任。公司不仅致力于应对环境挑战，更注重提出创新解决方案。因此，达能率先将气候行动战略与《巴黎协定》及全球气候目标紧密结合，奠定在多个关键领域保持领先的基础。

全球首批百家企业之一

承诺到 2050 年实现《巴黎协定》净零排放。

全球首批企业之一

与科学碳目标倡议组织（SBTi）合作，共同制定森林、土地和农业（FLAG）减排标准，并设立 FLAG 减排目标。

全球首批快速消费品企业之一

设立全范围 1.5°C 温控目标（含 FLAG 目标）。

全球首家食品企业¹⁵

响应第 26 届联合国气候大会（COP26）“全球甲烷承诺”并设定减排目标。

科学管理：基于 SBTi 认证的科学碳目标及全生命周期减碳

为评估企业运营对气候变化的影响，达能建立了完善的温室气体排放监测体系，依据《温室气体核算体系企业标准》对全价值链碳排放进行年度量化统计和报告，并由独立第三方依照 ISAE 3000 审计准则进行验证。

达能基于以下分类框架制定科学减排目标，并持续监测其进展：

- 范围1和范围2的排放：

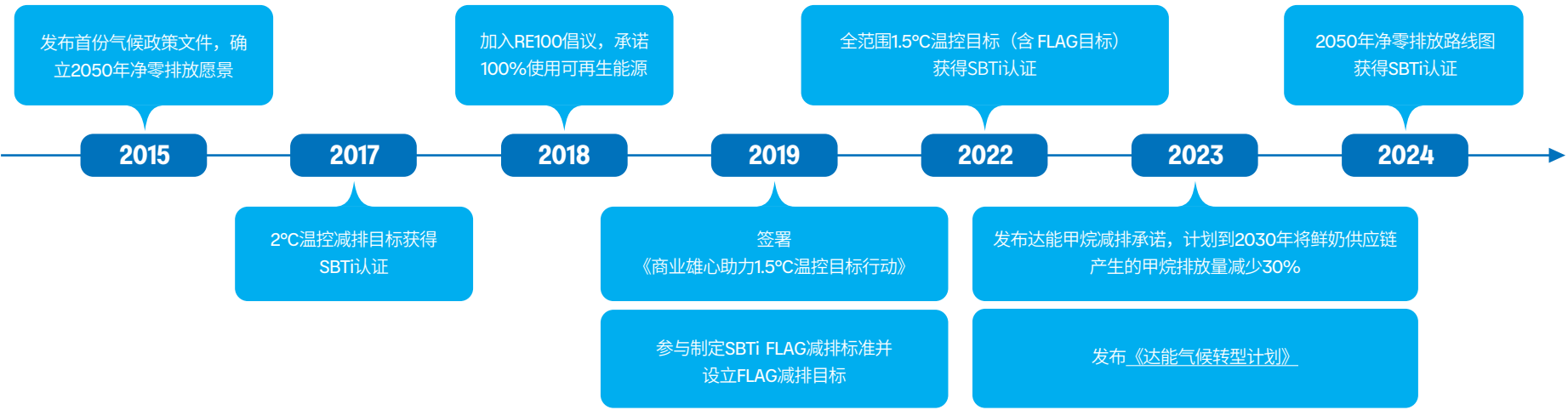
涵盖自营工厂、运输车辆和配送中心的直接排放（包括甲烷和一氧化二氮的生物源排放，但不含达能两个自有牧场的 FLAG 直接排放）。
- 范围1和范围3的FLAG排放：

涵盖达能两个自有牧场范围 1 的 FLAG 直接排放，以及鲜奶、乳制品原料和其他原料采购的范围 3 排放。
- 范围3的非FLAG排放：

涵盖商品采购（包括商品包装和联合制造商的成品采购）、未计入范围 1 和范围 2 内的燃料和能源相关活动、上游运输和配送、运营产生的废弃物、下游运输和配送（不含零售环节仓储）以及售出产品的终端处理。

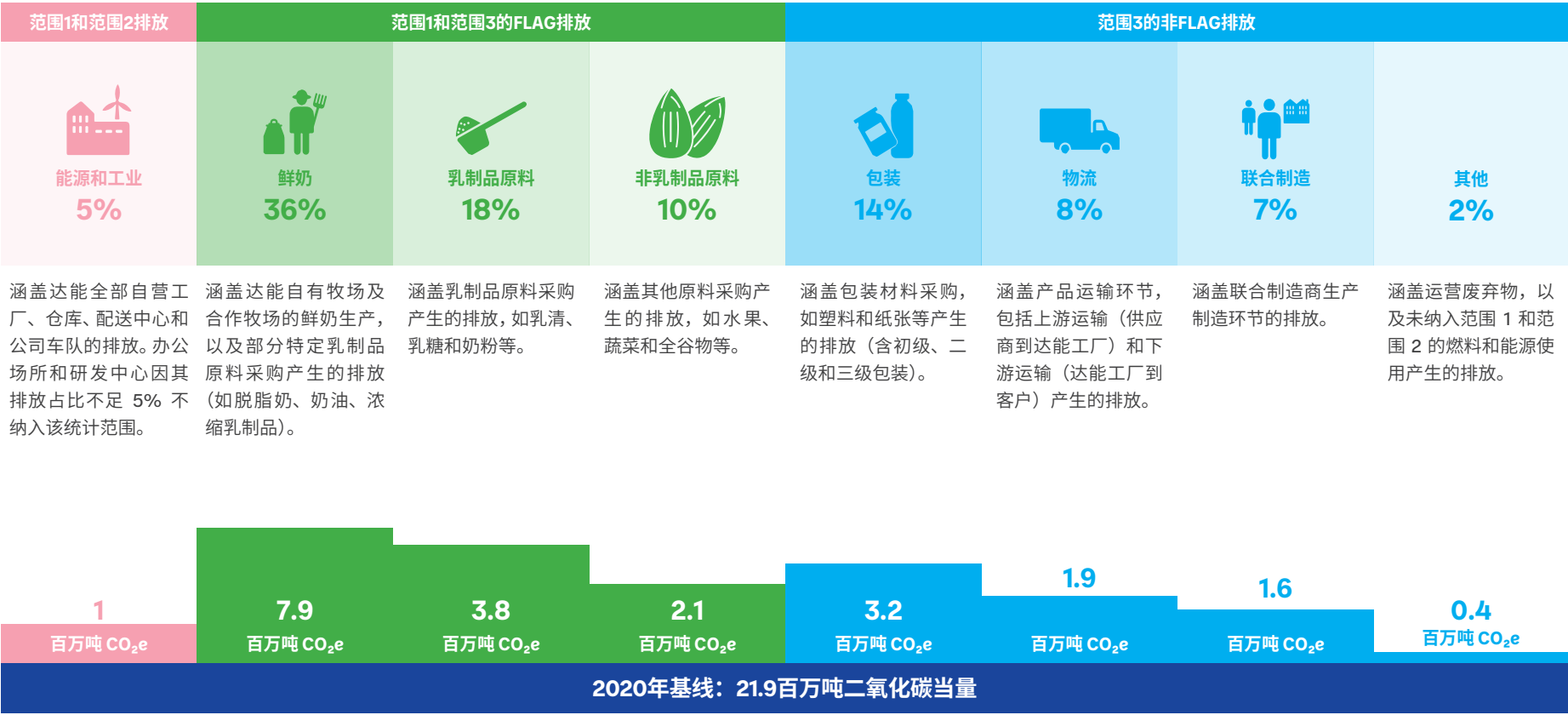
已售产品的使用和在零售商处的仓储环节产生的排放按标准不纳入 SBTi 认证范围，但达能仍然对其进行持续监测。

气候行动里程碑



达能 SBTi 温室气体排放基线数据（2020 年）

以 Mt CO₂e（百万吨二氧化碳当量）为单位



详情请参阅《达能气候转型计划》（2023 年 12 月发布）。

中期目标：2020 年至 2030 年

2022 年，科学碳目标倡议组织正式批准了达能制定的 1.5°C 温控减排目标。达能也是首批基于 FLAG 模式设定森林、土地和农业具体减排目标的企业。

作为净零承诺的一部分，达能以 2020 年为基线，制定了 2030 年中期减排目标，将全范围温室气体绝对排放量减少 34.7%。

我们将通过以下方式实现减排目标：

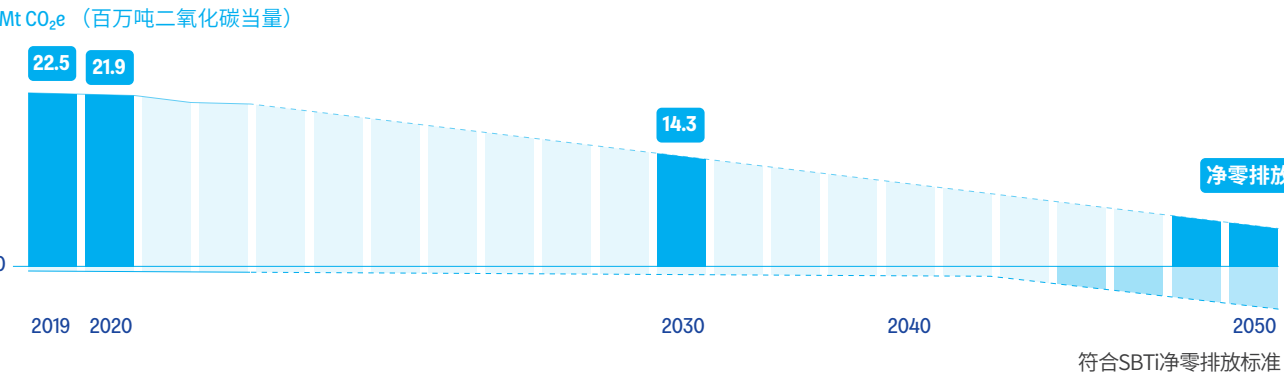


此外，达能承诺以 2020 年为基线，将鲜奶供应链产生的甲烷排放量减少 30%。

远期目标：到2050年实现净零排放

达能承诺到 2050 年实现以下远期目标（与 2020 年基线相比）：

- 能源和工业：将范围 1、范围 2 和范围 3 的温室气体绝对排放量减少 90%，涵盖商品采购和服务、燃料和能源使用的相关活动、上下游运输和配送、运营产生的废弃物、以及售出产品的终端处理。该目标包含与生物能源原料相关的土地利用排放及碳移除。
- FLAG：将范围 1 和范围 3 中，与森林、土地和农业相关的温室气体绝对排放量减少 72%，涵盖 FLAG 相关的碳排放和碳移除。



详情请参阅《达能气候转型计划》（2023 年 12 月发布）。

全球治理：战略性治理结构与国际规范化信息披露

构建完善的气候治理体系

达能将气候治理纳入最高管理层战略决策范畴，由首席执行官和首席可持续发展与战略业务发展官共同领导，确保战略目标的有效执行。

公司建立了覆盖各组织层级的责任体系，将气候目标深度融入业务运营全流程。同时，公司设立关键治理机制，确保战略协同和重点工作统筹推进，并将气候绩效纳入业务激励体系。

达能为气候治理行动制定了定期审查机制，董事会及其企业社会责任委员会每年至少开展一次正式的行动进展评估。

此外，达能设有两个跨职能委员会，由关键职能部门负责人和执行委员会成员组成，负责气候战略的落地实施并向全球执委会汇报：

与气候绩效指标相关的激励措施：

- 高管薪酬与气候行动目标挂钩
- 首席执行官短期激励与企业气候行动绩效挂钩(CDP 评级与 CEO 奖金相关)
- 集团绩效股份计划纳入了温室气体减排相关的指标

- 全球影响力指导委员会：负责气候行动执行情况的监控与指导。
- 全球参与和互动委员会：负责信息披露、治理机制及利益相关方沟通。

采纳国际规范化的信息披露标准

达能将国际规范化气候信息披露视为战略管理的重要组成部分，通过提升透明度来增强利益相关方信任，吸引可持续发展导向的投资。

达能致力于推动企业提升气候信息披露的透明度和责任制，全面遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）指南，依照全球环境信息研究中心（CDP）

披露标准，促进气候信息的公开与透明。达能因在企业环境信息披露透明度和气候行动方面的杰出领导力，获得了全球环境信息研究中心的认可。

作为首批实施欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）的企业，达能已启动合规准备工作，计划于 2025 年率先发布符合新规要求的报告。

第三章

净零实现： 达能气候行动 的解决方案与 实施路径

实现气候目标的八大战略举措，推进全价值链减碳

在迈向净零排放的进程中，达能认为，该战略目标的实现需要深度践行公司可持续发展承诺，同时将温室气体减排路径系统化融入企业战略。

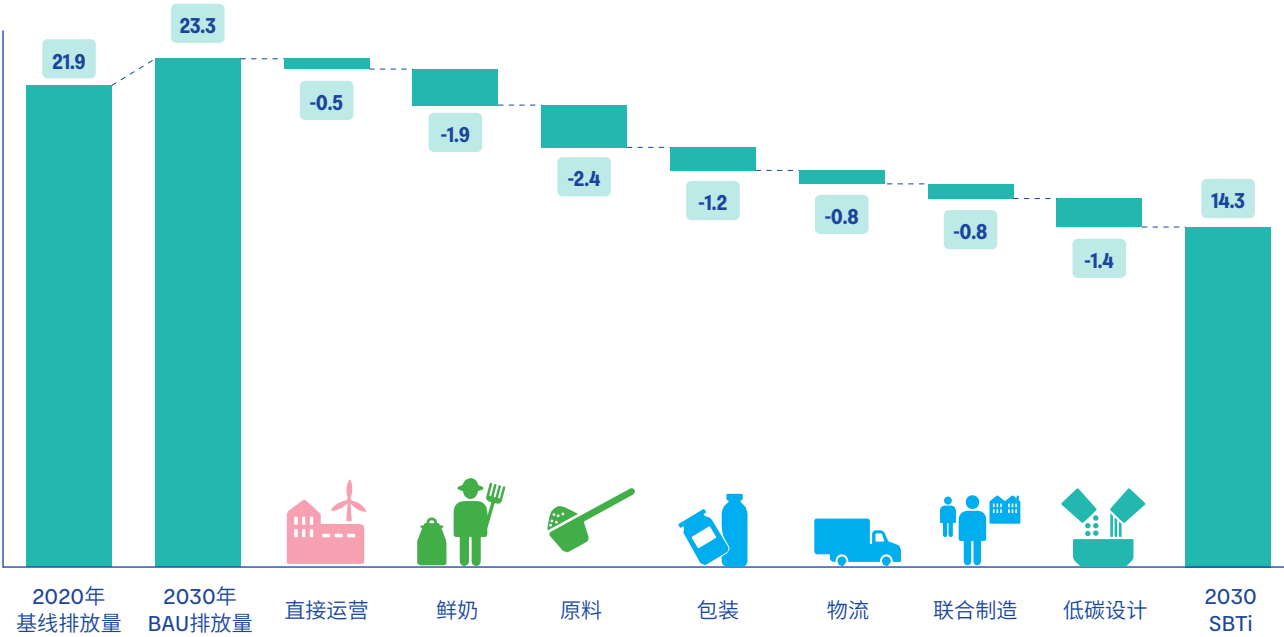
2030 年战略阶段目标

基于经过 SBTi 验证的减排目标，达能承诺，到 2030 年，将年度净排放量减少至 1,430 万吨二氧化碳当量（2020 年基线：2,190 万吨）。

在业务持续增长的同时，达能仍致力于实现这一减排目标。虽然 2030 年的碳排放预测数据（基于 BAU，即“照常经营”情境模型）为理论估算值，但近年来排放量的变化趋势显示，达能已在日常业务运营中有效实施了减碳措施。

为持续推进这一可持续发展进程，达能重点规划了八大战略转型项目。这些项目概述了公司在 2030 年前的阶段减排路径，并为实现最终的净零排放提供了前瞻性视角。

达能的2030年减排征程
(Mt CO₂e)



详情请参阅《达能气候转型计划》(2023 年 12 月发布)。

八大战略项目概览

| | | |
|---|--|--|
| <div>农业</div> <div>鲜奶</div> <div>以可持续的方式采购鲜奶</div> <div>达能的再生农业项目，涉及动物喂养、牧群管理及动物粪便管理，通过这些智慧农业技术，将显著减少与乳制品相关的温室气体排放。此外，该计划还将改善土壤固碳水平，同时支持土地复原、动物福利和奶农生计。</div> <div></div> | <div>包装</div> <div>革新产品包装</div> <div>达能设计可循环且低碳产品包装（可回收、可重复使用或可堆肥），减少化石基塑料的使用，并推动回收体系建设，确保产品包装在实际应用中实现大规模回收或再利用。</div> <div></div> | <div>供应商协同</div> <div>推进价值链气候行动</div> <div>通过供应商筛选、重点项目合作及持续支持，达能利用自身优势和资源，推动整个价值链共同实现脱碳目标。</div> <div></div> |
| <div>直接运营</div> <div>提高能源效率及可再生能源使用比例</div> <div>达能“Re-Fuel全球能源卓越计划”，旨在优化能源使用效率，提升可再生热能比例和100%使用可再生电力。</div> <div></div> | <div>原料</div> <div>可持续原料采购</div> <div>达能与供应商紧密合作，以推广可再生能源、践行再生农业实践、落实零毁林承诺为核心，全链路协同减少原料采购环节对环境的影响。</div> <div></div> | <div>物流</div> <div>优化物流体系</div> <div>通过提升能源效率、优化物流网络、探索多式联运、应用生物燃料和电动汽车配送等举措，建立可持续的物流体系。</div> <div></div> |
| | <div>联合制造</div> <div>赋能联合制造商实现脱碳</div> <div>积极推广最佳实践，并赋能联合制造商，推动其承诺履行 SBTi认证的减碳目标。</div> <div></div> | <div>低碳设计与产品组合管理</div> <div>为消费者开发可持续产品</div> <div>达能将低碳理念融入产品创新与配方升级过程中，推动低碳乳制品、植物基产品及复合产品的开发，积极支持创新突破，倡导可持续饮食方式。</div> <div></div> |

详情请参阅《达能气候转型计划》(2023 年 12 月发布)。

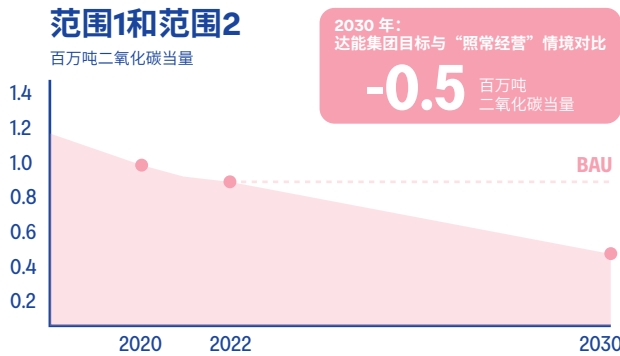
减少范围1和范围2排放

涵盖自营工厂、运输车辆和配送中心的直接排放（包括甲烷和一氧化二氮的生物源排放，但不含达能两个自有农场的 FLAG 直接排放）。

1 直接运营

1 提高能源效率及可再生能源使用比例

2024 年，达能直接运营的碳排放占碳足迹的 4.4%。为降低直接运营的碳排放，达能实施了多项关键措施并取得显著成效，主要包括：提升可再生电力采购比例，采用生物质能源，推进电气化改造，推广沼气和生物甲烷解决方案，部署工厂太阳能光伏系统，以及扩大可再生电力购买协议（PPAs）和可再生能源证书（RECs）的采购规模。



主要成果

2024年达能集团成果

- 温室气体减排：与 2020 年基线相比，减少 360 千吨二氧化碳当量，降低 34.5% 碳排放。
- 41.1% 达能能源供应来自可再生能源。
- 85.7% 电力供应来自可再生能源。
- 11.7% 热能供应来自可再生能源。

达能中国成果

能源结构优化：

- 实现 100% 可再生电力供应。
- 武汉、长沙和丰润工厂实现 100% 绿色热能使用。
- 通过热能回收项目，无锡工厂实现单位产品蒸汽消耗量降低 20%（2020至2024 年间）。
- 中山、西安、武汉和丰润工厂已完成太阳能光伏系统部署。
- 以 2024 年产量计，达能脉动产品的生产碳排放强度* 降低 96%（较 2004 年水平）。

亮点聚焦

中国饮料行业首家碳中和工厂

达能中国武汉和邛崃工厂于 2022 年获得 PAS2060 碳中和认证，成为中国饮料行业首两家碳中和工厂。该认证由全球领先的检测、检验和认证公司通标标准技术服务有限公司（SGS）颁发。

目前，达能中国所有饮料生产工厂，以及青岛和长沙的生命早期营养工厂均已获得碳中和认证。



未来重点行动

2022 年，达能启动“Re-Fuel Danone 全球能源卓越计划”，旨在提升能源使用效率，及可再生热能和可再生电力的应用比例。该计划设定了明确的阶段性目标：

- 可再生热能：到 2030 年，实现 35% 热能供应来自可再生能源，包括生物质能源利用、电气化改造、沼气和生物甲烷解决方案。
- 可再生电力：到 2030 年，100% 使用可再生电力。

* 生产碳排放强度 = 总生产能耗产生的碳排放 / 总生产吨数（仅包含范围 1 和范围 2 排放，不包括范围 3）

减少范围1和范围3的FLAG 排放

涵盖达能两个自有牧场范围 1 的 FLAG 直接排放，以及鲜奶、乳制品原料和其他原料采购的范围 3 排放。

农业活动碳排放占达能碳足迹的 63%，构成其温室气体排放的最大来源。

- 达能的农业减排战略聚焦三大关键领域：
- 实施再生农业项目，提升农场运营效率，推动上游创新，重点优化牧场甲烷排放管理。
 - 实施森林保护措施，遏制森林砍伐和自然生态系统破坏等问题。
 - 推动达能原料供应商实施碳减排行动。

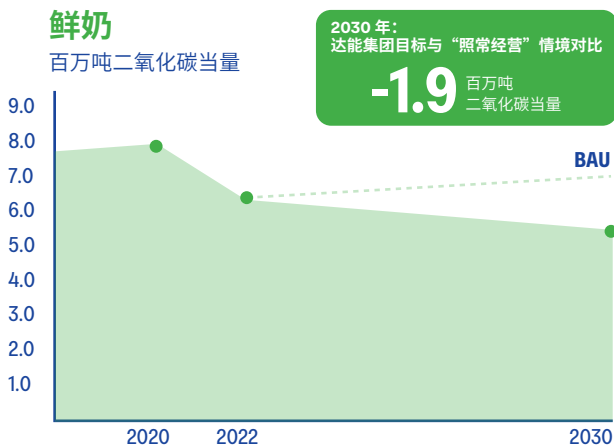
2 鲜奶

3 原料



2 可持续鲜奶生产

2024 年，鲜奶供应链产生的碳排放占达能农业碳足迹的 51.4%。达能推进减少鲜奶供应链的碳排放，同时兼顾牧场运营效率、抗风险能力和奶农生计，并通过定制化的再生牧场方案和常态化监测机制，持续提升供应链透明度与改善成效。



主要成果

2024年达能集团成果

- 温室气体减排：与 2020 年基线相比，减少 1,979 千吨二氧化碳当量。
- 已在 18 个国家推广 Cool Farm Tool 数字化工具，该工具能有效支持奶农及合作企业量化评估并降低其活动对环境的影响。
- 在法国牧场推广 CAP2ER 工具，覆盖 92% 达能直接采购奶源。该工具系统帮助奶农监测并优化可持续农业生产实践。

未来重点行动

达能制定了明确的再生农业转型计划，包括以下目标：

- 2030 年前实现鲜奶供应链甲烷排放绝对值减少 30%（与 2020 年基线相比）。
- 2025 年前确保 30% 关键乳制品原料（含鲜奶）都采购自己实施再生农业转型的牧场。
- 2025 年前实现 50% 产自高水风险地区的关键乳制品原料都采购自己采取水资源改进措施的牧场。
- 2025 年前实现 100% 法国地区生产的乳制品原料均来自自己实施再生农业生产模式的牧场。

达能引领全球甲烷减排行动

2023 年，达能作为行业先行者，成为首家制定甲烷减排目标的企业，承诺到 2030 年将鲜奶供应链的甲烷排放量减少 30%，相当于减少 120 万吨碳当量的甲烷排放。

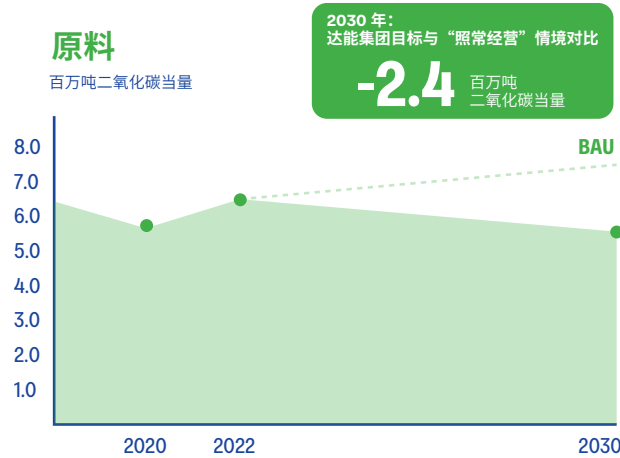
更多有关达能甲烷减排努力的详细内容，请查阅本文档第四章。

Global
Methane
Pledge



3 可持续原料采购

2024 年，源自乳制品原料和其他原料的排放占达能农业碳足迹的 48.6%。达能严格筛选供应商，确保乳制品原料、农作物、水果和其他重要原料都来源可靠。达能与供应商紧密合作，以推广可再生能源使用、践行再生农业实践、以及落实零毁林承诺为核心，全链路协同减少原料采购环节对环境的影响。



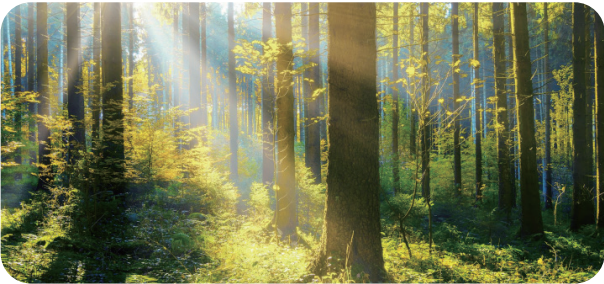
主要成果

2024年达能集团成果

- 温室气体减排：与 2020 年基线相比，减少了 310 千吨二氧化碳当量。
- 达能与皇家菲仕兰合作，与 2015 年基线相比，在牧场生产环节实现 24% 的碳减排。
- 97% 采购的棕榈油已获得 RSPO（可持续棕榈油）认证。
- 39% 的关键原料（包括鲜奶、大豆、巴旦木、燕麦、谷物以及水果和蔬菜等）采购自己实施再生农业转型的农场。

达能中国成果

- 达能中国实施“供应链零毁林项目”，与森林管理委员会（FSC）建立认证合作机制，协同供应商提升供应链透明度和可持续管理水平。
- 计划至 2025 年底实现 90% 以上纸箱的可追溯性覆盖。



未来重点行动

- 供应链脱碳承诺：力求将脱碳目标（以 2020 年为基线，2030 年实现 30% 的碳减排）纳入所有乳制品供应商合同。
- 零毁林承诺：承诺在关键原材料上实现零毁林和零土地转化。
- 透明供应链：到 2025 年，达能将与直接供应商合作，实现全链路可追溯。达能的直接供应链将实现经认证的零森林砍伐和零土地转化，同时尊重并维护工人权利。
- 负责任的供应链：2025 年前达能直接供应商严格按照既定时间表落实“零毁林”与“零土地转化”承诺。
- 生态再生：2030 年前支持保护和修复重要生态系统项目，并重点改善农民生计。

减少范围3的非FLAG排放

涵盖商品采购（包括商品包装和联合制造商的成品采购）、未计入范围 1 和范围 2 内的燃料和能源相关活动、上游运输和配送、运营产生的废弃物、下游运输和配送（不含零售环节仓储）以及售出产品的终端处理。

4 包装



5 物流



6 联合制造



减少全范围的排放

达能还在推动覆盖全范围减碳的项目，包括供应链协同、低碳设计与产品组合管理。

7 供应商协同



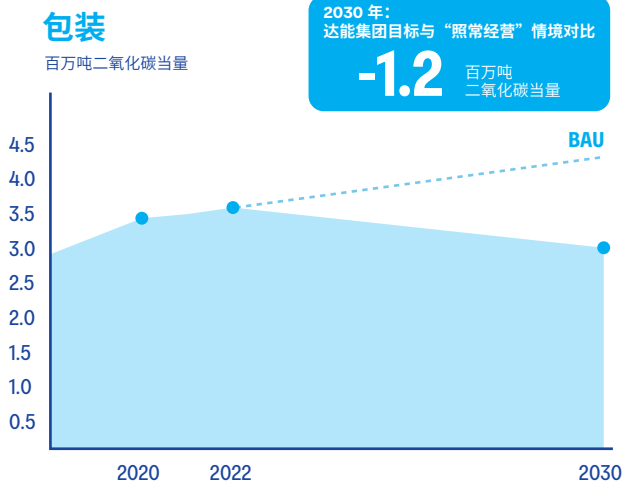
8 低碳设计与产品组合管理



4 革新产品包装

2024 年，包装的碳排放占达能碳足迹的 12.8%。作为食品饮料的基础载体，包装为全球消费者提供便捷，保障产品安全，减少食物浪费，并保持食品品质。然而现行的线性包装模式会对环境带来严峻挑战，亟需向可持续模式转型。

达能持续推动循环低碳包装体系的转型，以有效应对气候挑战。该战略涵盖包装设计创新和回收体系建设，确保包装材料实现可回收、可重复使用或可用于堆肥。



达能制定了明确的包装行动目标，具体包括以下关键指标：

- 到 2030 年，100% 的产品包装实现可回收、可重复使用或可用于堆肥。
- 到 2030 年，将化石基材料包装的使用量减少 30%，到 2040 年减少一半（以 2020 年为基线）。
- 到 2040 年，通过开发高效的回收系统，尽可能多地回收达能使用的塑料。

主要成果

2024年达能集团成果

- 温室气体减排：与 2020 年基线相比，减少 45 千吨二氧化碳当量。
- 塑料包装减量：与 2020 年基线相比，减少 2%。
- 85% 的包装材料实现可回收、可重复使用或可用于堆肥。
- 60% 出售产品的塑料包装被回收。
- 塑料包装中可回收材料使用占比提升至 16.8%，其中，在饮用水和饮料业务中占比提升至 26.2%。

达能中国成果

- 98% 的包装材料实现可回收、可重复使用或可用于堆肥。
- 脉动饮料瓶实现 100% 全瓶可回收。
- 脉动品牌中，超过 95% 的包装纸箱来自再生纸浆。
- 脉动饮料瓶的塑料使用量下降 30%（与 2004 年相比）。

亮点聚焦

全链路循环经济实践

轻量化与可回收设计

脉动始终致力于在不影响品质和消费者体验的前提下减轻包装重量。通过缩小瓶径、减薄标签、优化瓶口等设计创新，相比 2004 年，目前脉动瓶身已减重 30%。同等产量条件下，2023 年塑料用量较 2020 年减少 800 余吨。目前，脉动的全线产品已取得中国合成树脂协会塑料循环利用分会（CPRRA）可回收再生设计认证，实现了全瓶可回收，更有利于下游分拣。



废弃物零填埋

达能根据 7R 原则（全面盘查、合规处理、源头减量、重复利用、资源回收、能量恢复及拒绝填埋），全面推动废弃物的回收再用。所有饮料和生命早期营养品（ELN）工厂均获得废弃物零填埋认证。

公众倡导

达能始终致力于将回收资源和循环经济理念带入公众生活，推动全民参与可持续行动。2024 年，脉动启动长期环保项目“随拾自然”，鼓励年轻消费者在徒步旅行时中捡拾废弃塑料瓶，以此促进人与自然的深度联动。目前，智能回收机已投放在深圳十大热门徒步路线，徒步者可投递任意品牌废塑料瓶，获得“碳积分”，并兑换由 rPET 环保材质制成的徒步装备，构建“捡拾—回收—循环再生”的闭环。该项目未来还将拓展至更多城市，持续倡导低碳生活方式。



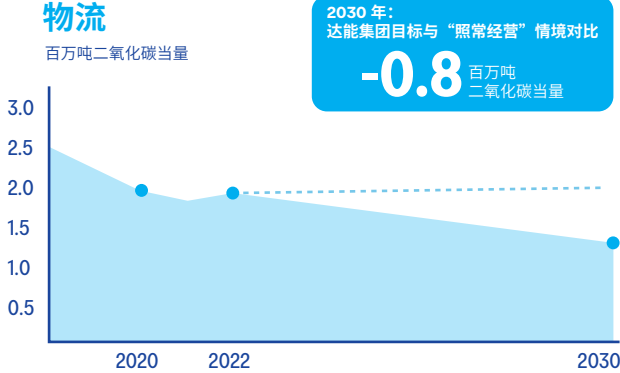
未来重点行动

- 向采用低碳材料转型。
- 通过包装减重项目，去除不必要的包装元素和 / 或降低包装强度。
- 提升废弃物处理。
- 加强价值链管理。

5 优化物流体系

2024 年，物流环节产生的碳排放占达能碳足迹的 9.8%，主要源于达能产品的物流运输，包括上游运输（供应商到达能工厂）、下游运输（达能工厂到客户），以及仓储运营环节。

达能通过实施多种优化措施，如提高运输车辆的装载率、建立工厂直送客户配送中心运输模式、优化物流网络、仓储设施和运输工具，逐步提高可再生能源应用比例、推进多式联运体系建设等，减少物流环节的碳排放。



主要成果

2024年达能集团成果

- 温室气体减排：与 2020 年基线相比，减少 45 千吨二氧化碳当量。
- 建立全球物流碳减排专项计划和治理体系。
- 根据本地市场的特点，制定具体的路线图。
- 加入国际非营利组织“智能货运中心”（SFC），积极参与全球货运减排行动。
- 升级物流碳排放核算方法，在欧洲和巴西建成物流控制塔，并在美国和加拿大推进实施该项目。

达能中国成果

- 截至 2025 年 2 月，饮料业务 39% 短途配送（80 公里内）实现绿色配送，包括使用新能源货车运输并供应绿色电力，到 2025 年年底，这一比例将提升至 50%。
- 在西安、郑州、成都、唐山、昆明及贵阳城市内，8 吨以下短途饮料订单的新能源车配送比例基本达到 100%。
- 2025 年，达能中国在广东及上海地区试点氢能源运输，中国是达能集团首个试点氢能源车的市场。
- 生命早期营养业务广东南沙仓储中心太阳能供电占总用电量的 32%。



亮点聚焦

全车型电动化战略

- 在已有 4.2 米车型的基础上，新能源车型成功扩展至 6.8 米、9.6 米及 13.5 米，实现全车型电动化解决方案。
- Route optimization system(ROS) 智能拼单系统助力新能源车装载率突破 95%，处于行业领先。

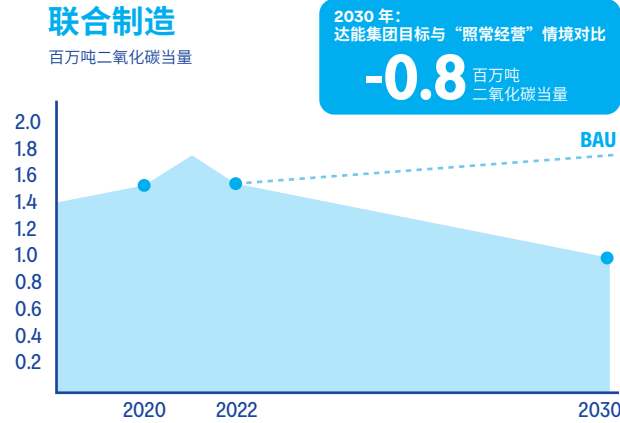


未来重点行动

- 物流优化与效率提升：建立物流控制塔系统，实现运输工具（卡车、货车和集装箱）装载率最大化，优化货物托盘密度，建立协同物流机制，推广应用双层拖车。
- 运输模式转型：探索替代运输方案，严格控制空运比例，优先使用铁路和海运，建立多式联运体系。
- 仓储低碳管理：实施仓储设施节能改造项目，逐步采用电动叉车，完成 LED 照明系统改造，冷藏仓库实施实时能耗监测。
- 物流创新技术：与第三方物流服务商建立技术合作，研发电动卡车和绿氢运输技术，逐步采用低排放卡车。

6 联合制造

联合制造是达能运营体系中的一种战略合作模式，通过与外部制造商建立合作关系，共同完成达能部分产品的生产和包装。达能正积极推进一系列举措，以最小化联合制造网络的碳足迹。



主要成果

2024年达能集团成果

- 温室气体减排：与 2020 年基线相比，减少 549 千吨二氧化碳当量。

达能中国成果

- 达能中国联合制造商南京紫乐工厂已获得通标标准技术服务有限公司（SGS）颁发的碳中和证书。

亮点聚焦

南京紫乐工厂的脱碳之旅

南京紫乐是达能中国饮料的生产合作伙伴，在碳减排方面采取了多项措施：

- 2023 年减少 6,910.62 吨二氧化碳当量排放。
- 从 2022 年起，工厂实现了 100% 可再生能源。



未来重点行动

- 确保联合制造商的运营脱碳进程与达能自有运营工厂保持一致。
- 推动联合制造商承诺 SBTi 认证的减排目标。

7 供应商协同

为实现 1.5°C 的温控目标，达能超过一半的温室气体减排需依赖于其供应链努力。因此，供应商是实现达能气候目标的重要参与者。达能通过建立战略伙伴合作关系，推动供应商的可持续性和包容性发展，以透明协作为原则，通过系统赋能和发展能力建设，构建互利共生的绿色供应链体系。

主要成果

2024年达能集团成果

- 截至 2024 年年底，超过 82% 的供应商（按数量计）已加入“可持续乳制品合作伙伴关系”组织，支持乳制品领域减碳。
- 达能与皇家菲仕兰合作，与 2015 年基线相比，在牧场生产环节实现 24% 的碳减排。

达能中国成果

- 发起“同护地球”减碳倡议，已有 158 家供应商签署，共同承诺低碳转型。
- 已有 252 家供应商加入“供应商赋能培训计划”，参与低碳转型培训。
- 12 家上下游供应商承诺 SBTi 减排目标，并获得 1.5°C 温控目标认证。
- 32 家供应商建立了温室气体盘查机制。
- 64 家供应商制定了温室气体量化减排目标。
- 5 家供应商工厂已认证为碳中和工厂。

未来重点行动

- 开展专业培训并提供支持，提升供应商减排能力。
- 分享碳排放和可持续发展经验，提高供应链透明度。
- 将减排目标纳入供应商合同，确保共同承诺减排。
- 建立深度合作关系，共同定制脱碳目标和路线图，定期沟通进展，推动排放数据透明化。

亮点聚焦

“同护地球”产业链气候行动基金

2024 年，达能中国饮料推出 3,000 万元人民币的气候行动基金，加速价值链脱碳进程，引领食品行业的绿色转型。达能为合作伙伴提供资金支持和技术指导，促进绿色能源的采用、可持续包装、绿色物流和循环经济实践。



8 低碳设计与产品组合管理

达能积极探索突破性的减排解决方案，不仅限于低碳原料，还包括创新的商业模式，开发低碳产品，实现环境效益和商业价值的提升。

2030 年：
达能集团目标与“照常经营”情境对比

-1.4 百万吨
二氧化碳当量

主要成果

2024年达能集团成果

- 推出 HowGood 的产品碳足迹评估系统，整合超过 9 万个排放因子数据库，实现达能产品全生命周期碳足迹的自动化精准计算。
- 对能全素（Nutrison）管饲核心产品的配方进行重新设计，提升植物蛋白比例，经碳信托认证，碳足迹较前代产品降低 17%。

达能中国成果

- 所有脉动产品均符合低糖和无糖产品标准¹⁶。

亮点聚焦

脉动的低糖产品之旅

- 脉动提供多种补水选择，包括低糖、无糖和电解质饮料，满足多元化消费需求。
- 脉动实施系统化的减糖行动，根据健康饮食指南要求，确保其全系列产品符合低糖标准，同时保持高品质。相较于 2023 年，在同等产量情况下，脉动 2024 年实现减少约 1.9 万吨二氧化碳当量。



未来重点行动

- 将碳足迹纳入新品开发和产品革新流程。
- 在产品设计中采用低碳原料，开发兼具营养、口感和低碳足迹的创新配方。
- 通过投资初创企业或与供应商合作，促进创新和发展突破性技术，如开发蛋白质替代方案、探索低碳加工技术等。

倡导全球气候行动，支持气候政策制定

政策支持是达能实现气候目标的关键推动力。企业在自主减排的同时，完善的公共政策能够加速转型进程，强化责任落实并营造公平的竞争环境。因此，推动气候友好型政策始终是达能企业倡导工作的战略重点。

- 达能积极与相关政府部门互动，重点围绕气候信息披露、再生农业和碳定价机制等关键领域，共同推动食品饮料行业绿色转型的气候政策框架建设。
- 第 27 届联合国气候变化大会期间，达能通过世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发起了“企业行动呼吁（Business Call to Action）”，推动食品企业采用 SBTi 的净零排放标准。
- 倡导基于 TCFD 和 CDP 的框架，提升企业气候信息披露的透明度和完善问责机制。
- 第 28 届联合国气候变化大会期间，达能宣布加入《再生景观行动议程》，承诺整合资源、加速进程、扩大规模，推动大型农业项目在 2030 年前实现再生农业转型。
- 支持建立完善的碳定价体系，为温室气体减排创造公平的市场激励机制。

在中国市场，达能积极响应国家“双碳”目标，全力支持“美丽中国”建设。

- 达能中国积极参与包括中国发展高层论坛（CDF）、中国国际进口博览会（CIIE）虹桥国际经济论坛和上海市市长国际企业家咨询会议（IBLAC）等重要平台，分享达能全球经验和洞见，助力气候友好型政策与标准的制定。



达能首席执行官盛睿安在中国发展高层论坛、上海市市长国际企业家咨询会议上发言。



达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博在中国国际进口博览会虹桥国际经济论坛上发言。

- 达能参与制定了由中国饮料工业协会发起的饮料行业碳排放核算标准之一——《饮料企业温室气体排放核算与报告要求》，该标准已于 2025 年正式实施。
- 达能中国担任中国食品接触材料可持续发展联合工作组 rPET 小组主席，推动食品接触材料安全回收体系的构建，促进食品饮料行业环境友好型包装解决方案的发展。
- 达能中国担任中国消费品论坛（CGF China）可持续发展指导委员会主席单位，引领行业推进可持续设计、碳减排以及循环经济实践。

第四章

最佳实践： 创新驱动 绿色发展



脉动：引领行业绿色转型的先锋品牌

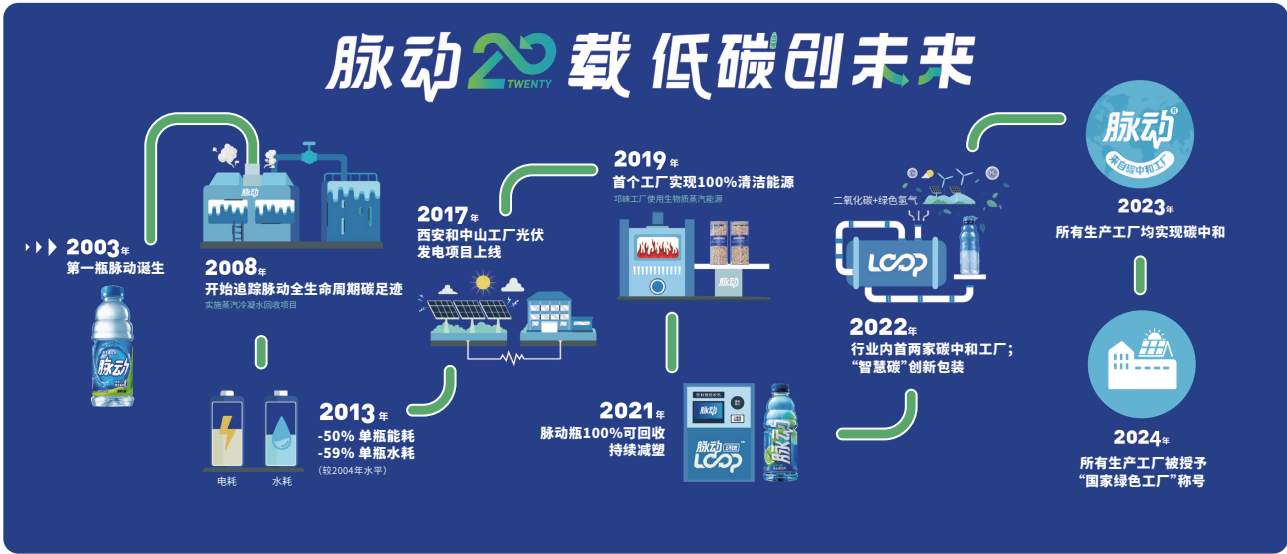
中国“双碳”目标引领下的绿色消费升级正在深刻重塑食品饮料产业发展格局，驱动全价值链低碳化转型。然而，这一行业的价值链庞大且复杂，众多高碳排放环节超出企业直接管控范围，实现全链路深度脱碳面临多维度挑战。

跨越二十载的低碳征程

作为中国最畅销的维生素饮料品牌，脉动自 2003 年创立之初就将可持续发展纳入核心战略，致力于将环境影响降至最低，并鼓励消费者做出更可持续的补水选择。二十年来，脉动坚持可持续发展，致力于带动全价值链绿色转型，从设计、生产、运输、消费到末端处理等关键环节，实现碳减排，与达能

全球气候转型计划形成协同效应。

目前，所有脉动生产工厂均已获得工信部颁发的国家级绿色工厂认证和通标标准技术服务有限公司 (SGS) 颁发的碳中和证书。



绿色发展的背后故事

>> 从愿景到实践：脉动运营的碳中和转型之旅

脉动的净零排放之旅始于运营领域的大胆革新。自 2003 年品牌创立之初，脉动便率先开始在清洁发电、能效及水效提升、包装优化等方面做出探索。实践多年，这些绿色举措实践已深深融入日常运营。

早在 2017 年，达能相继在脉动西安和中山工厂实施太阳能光伏发电项目，太阳能供电能满足工厂约 20% 的用电需求。随后，这一成功模式被推广至其他符合气候条件的脉动生产基地。



通过提高能源效率、推动绿色能源转型、探索废弃物回收以及打造可持续物流体系等举措，脉动稳步推进绿色发展。到目前为止，包括绿色电力、绿色蒸汽等可再生能源在脉动生产基地的使用比例已达 82%。脉动还通过以热能回收系统为代表的节能项目，以及智能数字化平台等创新解决方案，最大化能源的利用效率。

这些突破性实践不仅助力脉动在生产环节（范围 1 和范围 2）的碳排放强度降低 96%，斩获国家荣誉，更推动其成为国内饮料行业首批通过碳中和认证的标杆企业。

水资源管理更为这一转型之旅锦上添花。通过“水的二次生命”项目等举措，脉动累计节水 220 万

吨，既保护了宝贵的水资源，又提升了生产效率。

在脉动武汉工厂，一个绿意盎然的生态花园坐落在厂区一角。花园的建筑材料和肥料都来自于工厂废弃物和废水的再利用，产出的植物果蔬不仅吸收二氧化碳，还能改善员工伙食。



>> 生态共建：打造价值链协同的减碳模式

脉动的绿色转型，始于工厂，更不止于围墙。

包装方面，脉动的创新同样成效显著。相较于 2004 年，2024 年脉动瓶的重量减少了 30%。



此外，脉动还在成都和西安等城市引入新能源车队进行短途配送，推动物流模式的改变。目前，脉动短距离配送中绿色物流占比达 39%。在西安、郑州、成都、唐山，昆明及贵阳等地，8 吨以下短

距订单的新能源车发运比例基本达到 100%。品牌还在广东和上海试点氢能源运输，以进一步探索可持续运输的更多可能。

战略合作同样发挥着关键作用。自 2011 年起，脉动与紫江企业开展合作。紫江在达能丰润工厂仅一墙之隔之处建设了自己的丰润工厂，大幅降低了运输过程中的碳排放。2023 年，紫江丰润工厂在脉动的支持下实现 100% 可再生电力的使用，能源利用效率提升 41%，且碳排放较 2012 年降低 95% 以上。

紫江企业容器包装事业部生产运营管理中心总监李忠芳表示：“我们已经合作十多年了，达能中国饮料一直影响着我们的碳排放也大幅下降。我非常高兴地看到，我们的工厂也陆续获得了碳中和的认证。”

紫江的建厂方式被称之为新型的 wall-to-wall (W2W) 模式。迄今为止，达能中国已有五家采用 W2W 模式的合作伙伴工厂实现了碳中和。此外，达能中国还于 2024 年特别设立 3,000 万元人民币的气候行动基金，专项支持价值链伙伴脱碳。

脉动：引领行业绿色转型的先锋品牌

>> 激发绿色行动：携手消费者参与变革

脉动的可持续发展理念还延伸至消费端，鼓励广大消费者做出绿色选择。脉动瓶上印有“来自碳中和工厂”的标志，提醒消费者减碳行为将对环境产生积极影响。



2022 年，脉动“绿色工厂展厅”陆续在各工厂正式对外开放，将品牌与公众的互动推向全新高度。通过互动展示，访客能够沉浸式体验脉动的绿色旅程，并深入了解日常低碳行为的重要影响。自开放以来，已接待包括政府官员、专家学者、学生团体、普通公众在内的数万访客前来参观，提升消费者的环保意识。

脉动 LOOP 项目则进一步鼓舞了年轻一代成为可持续发展倡导者。2021 年，脉动支持 15 所高校的学生团队开展近 80 场环保活动，通过高校宣传和大学生自媒体传播，影响超过 218 万名在校大学生。2024 年，脉动还启动了一个长期项目——“随拾自然”，激励年轻消费者在徒步旅行时捡拾废塑料瓶，

以此促进个人与自然之间深层次联动。深圳的首场活动在 5 小时内便回收了 2,300 个废塑料瓶。该项目也计划在未来拓展至更多城市。



通过赋能下一代，脉动已然发起了一场跨越品牌、重塑社区的行动。



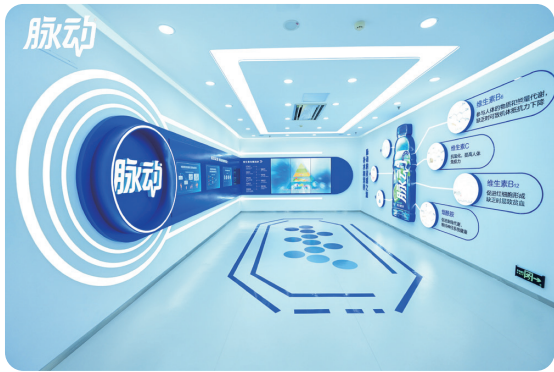
愿景实现：绿色转型的行业典范

一路走来，脉动二十年的可持续发展历程充分说明，当可持续发展融入商业战略时，企业便能拥抱更多的发展机遇。通过全价值链协同创新，品牌不仅重塑了自身的运营模式，更为中国食品饮料行业提供了可复制的解决方案，有力地支持了中国“双碳”目标的实现。

脉动的故事不仅是一个自身减排的故事，更展现了推

动系统性变革的示范价值。随着可持续发展步伐的不断推进，脉动通过实际行动表明，绿色转型是一个需要社会各界共同参与、大胆行动且紧密协作的征程。在迈向净零排放的道路上，脉动不仅实现了自我突破，也为其他致力于绿色转型的企业提供了可借鉴的经验。它再次印证了可持续发展既能守护地球生态，也能创造更美好的商业未来。

脉动 / “绿色工厂展厅”



达能：食品行业首家公司，引领甲烷减排

2023 年，达能积极响应《全球甲烷承诺》，宣布 2030 年前将鲜奶供应链甲烷排放量削减 30%（以 2020 年为基准线），相当于减少 120 万吨二氧化碳当量。这一承诺使达能成为首家依据 COP26《全球甲烷承诺》设定具体减排目标的企业，同时也是首家加入全球甲烷中心“肠道发酵研发加速器”的企业，致力于为牧场开发创新解决方案，助力奶农实现甲烷减排目标。

达能的甲烷排放

甲烷排放是达能碳足迹的重要组成部分，约占公司整体排放的 25%，在达能农业相关排放中占比更高达 42%。作为全球领先的乳制品企业，达能早在十余年前就启动了温室气体减排计划，持续推动包括乳制品生产在内的甲烷减排工作。达能相信，乳制品不仅是重要的营养来源，更将在构建可持续未来进程中发挥关键作用。

甲烷为何至关重要？

- **甲烷是一种强效温室气体。**其在大气中释放的前20年内，温室效应是二氧化碳的80倍以上。目前，全球至少25%的温升由与人类活动相关的甲烷排放造成。
- **甲烷减排的即时效应。**立即采取行动减少甲烷排放，将为应对气候变化带来立竿见影的效果，而这仅靠二氧化碳减排无法单独实现。
- **乳制品行业在甲烷减排方面发挥重要作用。**农业和畜牧业产生的甲烷排放量约占全球甲烷排放总量的40%，其中约32%来自畜牧业，8%来自水稻种植。据估算，奶牛的甲烷排放占全球甲烷排放总量的8%。

国际社会已经认识到甲烷减排日益重要，并已采取果断行动。2021 年《全球甲烷承诺》发布，目标到 2030 年将全球甲烷排放量减少 30%。中国也于 2023 年启动了《甲烷排放控制行动方案》，助力全球减排目标的实现。

开展行动：达能甲烷减排战略与创新实践

再生农业转型

达能创新性地构建了再生农业转型模式，围绕保护土壤、赋能奶农和促进动物福利三大关键领域，以应对农业生产中的碳排放、土壤退化、水资源枯竭和生物多样性丧失等主要挑战。

达能的再生农业计划包含改良动物饲料、优化牧群管理及动物粪便处理等举措，旨在显著降低温室气体排放，同时改善土壤健康并提升牧场能源效率。

为支持奶农低碳转型，达能携手世界自然基金会法国



分会（WWF France）、技术专家以及农业环境领域专业人士，合作开发了“达能再生农业评分卡”，为奶农提供再生农业转型指导和支持。

赋能农户

达能目前与 5.8 万名奶农直接合作，其中以中小型奶农为主，并实现大部分鲜奶采购自工厂周边 200 公里以内范围。通过 Cool Farm Tool（CFT）、法国 CAP2E、美国 R3 等专业数字化工具，以及“世代农业联盟”（F4G）、“达能再生农业评分卡”和达能环保手册等，达能正在全面赋能奶农的可持续发展能力建设。

开发创新解决方案

- 达能在比利时试点“Bovaer”饲料添加剂，有效降低奶牛肠道甲烷排放。
- 通过 Danone Ventures 投资英国初创公司 ZELP，开发可减少 50% 以上甲烷排放的奶牛可穿戴设备。
- 通过 Danone Ventures 投资美国初创公司 Symbrosia，开发海藻基饲料添加剂 SeaGraz，实现牲畜甲烷排放减少 80% 以上。

构建协同合作网络

通过加强现有合作及促进新合作项目落地，达能正在加速甲烷减排征程。

- 达能与美国环保协会（EDF）建立战略合作关系，共同推动甲烷减排。
- 达能是首个加入全球甲烷中心“肠道发酵研发加速器”的企业，该加速器计划旨在投资突破性研究和创新，帮助奶农减少甲烷排放。
- 达能积极倡导政府完善甲烷减排政策体系，推动减排目标和减排报告要求、加强农业温室气体减排的研究，并通过合作与融资以支持奶农。
- 达能鼓励消费者向可持续消费转型。
- 达能呼吁企业、政府和社区共同参与甲烷减排行动。



总结

达能通过再生牧场和甲烷减排创新，为食品行业向再生农业转型树立了示范作用。通过设定科学目标、建立合作关系和实施最佳实践，达能不仅减少了自身运营对环境的影响，还建立了可推广的可持续农业模式。这一实践证明，环境保护和商业成功可以协同发展，为全球食品饮料行业提供了宝贵经验。

结语

人与地球和谐共生，
共筑更健康的未来

气候变化是一项全球性挑战，正在深刻改变着全球经济发展模式、民生福祉和生态格局。面对这一共同挑战，国际社会亟需凝聚共识、携手合作，共同构建更具韧性的可持续发展未来。

作为全球食品行业的领导者，达能深知自身在气候行动中的责任与担当。全球食品系统既高度依赖脆弱的自然资源，又是温室气体排放的重要来源。这一双重属性既构成了严峻挑战，更成为推动行业变革的重要契机。凭借几十年的实践经验，达能建立了科学的脱碳战略体系、完善的治理架构和切实可行的具体行动，持续引领行业的绿色转型。

近年来，中国在应对气候变化方面展现出令人瞩目的领导力，提出了宏伟的“双碳”目标，到 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和。这一战略部署需要各行业的积极参与和协同推进。

中国食品饮料行业已开始向低碳绿色发展转型。在这一宏伟的征程中，达能愿意分享全球范围内的实践经验，为行业应对复杂气候挑战提供有益参考，并助力全行业提升气候变化韧性，打造更可持续发展的未来。

首先，“继往开来”。虽然各行业的气候行动路径不尽相同，但行业先驱者的探索实践具有重要的借鉴价值。达能等先行企业通过应对初期挑战积累的经验

和解决方案，能够帮助行业内的企业降低在气候行动上的风险和试错成本，并为实现全球气候目标贡献智慧。

其次，“众行致远”。从原料采购，到生产、加工、物流直至终端消费，食品饮料行业拥有复杂而紧密的价值链网络。实现气候行动目标需要每个环节的紧密协作。跨越全价值链的合作关系和协同努力对于推动实质性进展至关重要。

第三，“行大于言”。宏伟的目标与坚定的承诺，需要切实可行的行动来支撑。气候行动不应只停留在纸面，不应止步于政策声明，更需要转化成可量化、可评估的具体行动。只有将战略付诸实践，我们才能取得真正的进展，从而带来真正的改变。整个行业必须携手共进，为低碳未来蓄势发力。

达能致力于通过分享全球经验、构建合作网络，以及推广可复制的的减碳创新方案，支持食品饮料行业的全面绿色转型。

达能始终坚定支持中国“双碳”目标的实现，积极参与“美丽中国”建设，致力于成为中国市场值得信赖的长期合作伙伴。以团结、创新与协作为动能，达能期待与各方携手，共建人与自然和谐共生并且惠及世代的绿色美好未来。

可持续发展成就与认可

达能集团

CDP

A 气候变化
A 水安全
A- 森林

MSCI

ESG RATINGS

AAA

Certified

B

Corporation

92.8%

业务得到
共益企业认证**

达能中国

Certified

B

Corporation

100%

中国业务获共益企业认证

绿色工厂

国家级绿色工厂
达能中国
所有饮料生产工厂
工信部

省级绿色工厂
长沙生命
早期营养工厂
工信部

中国绿色供应链
发展报告

2021-2022

典型案例

《中国绿色供应链发展报告2021-2022》
工信部

中国工业碳达峰“领跑者”企业

中国工业经济联合会

工业废水循环利用试点企业

工信部

废弃物零填埋管理体系认证***

达能中国所有饮料生产工厂
青岛和长沙生命早期营养工厂

二十年二十佳

在华企业可持续发展案例报告
联合国全球契约组织

保尔森可持续发展奖
(绿色创新类别)

中国首家食品饮料公司

IPE 公众环境研究中心
Institute of Public & Environmental Affairs

第一名

食品饮料行业
CITI绿色供应链指数
连续六年

食品饮料行业
CATI气候行动指数
2024年

环保先锋奖

中国欧盟商会

社会责任奖

中国法国工商会

可持续发展先锋

财经网

* 由全球环境信息研究中心于2025年发布。
** 截至2024年12月31日，来自2024年《达能通用注册文件》。
*** 由德国莱茵TÜV集团认证。

43

44

参考资料：

1.

北京大学国家发展研究院宏观与绿色金融实验室，气候债券倡议组织，联合国开发计划署 . (2024). 《金融支持中国农食系统气候转型：迈向净零、气候韧性与社会公正的未来》 .

2.

第 29 届联合国气候变化大会 . (2024). 《新的气候资金集体量化目标》 .

3.

世界气象组织 . (2025). 《2024 年全球气候状况》 .

4.

世界经济论坛，AlphaBeta. (2020). 新自然经济系列报告 II 《自然与商业之未来》 .

5.

联合国粮食及农业组织 . (2023). 《灾害对农业和粮食安全的影响》 .

6.

联合国粮食及农业组织统计数据库 . (2024). 全球农食系统温室气体排放量 . 引用于 2025 年 .

7.

联合国政府间气候变化专门委员会 . (2019). 《气候变化与土地特别报告》 .

8.

第 28 届联合国气候变化大会 . (2023). 《阿联酋关于可持续农业、有韧性的食物系统和气候行动宣言》 .

9.

Costa, C., Wollenberg, E., Benitez, M. et al. (2022). Roadmap for achieving net zero emissions in global food systems by 2050. Scientific Reports.

10.

美国环保协会 . (2023). 乳业甲烷行动联盟 .

11.

Xiaohan Liu, Jianmin Liu, Asyraf Afthanorhan, Yu Hao. (2024). Heating up the divide: Climate change and the quest for inclusive growth in urban China. Journal of Environmental Management.

12.

中华人民共和国生态环境部 . (2023). 《中华人民共和国气候变化第四次国家信息通报》 .

13.

联合国粮食及农业组织统计数据库 . (2024). 全球农食系统温室气体排放量 . 引用于 2025 年 .

14.

全球环境信息研究中心，普华永道中国 . (2024). 《2023 年中国企业 CDP 披露分析报告》 .

15.

达能 . (2023). 达能宣布全球行动计划，削减甲烷排放 .

16.

食品国家安全标准：《预包装食品营养标签通则》 (GB28050-2011).

本白皮书由达能中国编写，参考 2024 年 [《达能通用注册文件》](#) (2024 Danone Universal Registration Document) 和 2023 年发布的 [《达能气候转型计划》](#) (Danone Climate Transition Plan)，并结合达能中国本土实践案例。

关于达能（www.danone.com）

作为一家知名的跨国食品饮料公司，达能在专注健康、快速发展并引领潮流的三大领域开展业务：专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料。达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，鼓励更为健康、更有利于可持续发展的饮食行为，同时致力于为营养健康、社会及环境带来切实影响。

为实现长期的业绩增长、竞争力提升及价值创造，达能制定了“**振新达能**”战略。公司拥有超过 90,000 名员工，业务遍及全球 120 多个市场，2024 年销售收入约为 274 亿欧元，旗下拥有众多知名的国际品牌（如**爱他美**、**诺优能**、**纽迪希亚**、**依云**、**富维克**、**Alpro**、**Actimel** 等）和发展强劲的本土品牌（如**脉动**、**牛栏牌**、**Aqua**、**Blédina**、**Bonafont**、**Silk** 等）。

达能在巴黎的泛欧交易所 (Euronext Paris) 上市，并通过美国存托凭证项目 (ADR) 登陆 OTCQX 股票市场。同时，公司也被纳入反映社会责任的主要指数，包括穆迪、Sustainalytics 和 MSCI 的 ESG 指数（环境、社会责任和公司治理指数）、富时社会责任指数、彭博性别平等指数和全球获取营养指数等。达能计划于 2025 年在全球范围内完成共益企业认证。



达能中国产品家族



砥砺前行 低碳征程 共筑美丽中国

达能中国气候行动白皮书
助力中国绿色转型