



达能中国饮料 可持续发展报告 2024 **ESG**

关于本报告

本报告是达能(中国)食品饮料有限公司发布的 2024 年度可持续发展报告，旨在向各利益相关方披露达能(中国)食品饮料有限公司在“同护地球，共享健康”(One Planet. One Health)愿景以及达能振力征程(Danone Impact Journey)行动框架的指导下在自然、健康、员工与社区等领域的理念、实践、进展及未来计划等。

报告范围及边界

组织边界：本报告范围涵盖达能(中国)食品饮料有限公司及其附属单位的实际业务范围。

时间范围：本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告主要依据达能“振力征程”行动框架编制，同时参考全球报告倡议组织(GRI)标准、联合国可持续发展目标(SDGs)及 ISO 26000 社会责任指南等要求。

称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中“达能中国饮料”“公司”均代指达能(中国)食品饮料有限公司及其附属单位，“达能”代指达能集团(Danone SA)，“达能中国”代指达能集团在中国大陆及港澳台地区包括达能中国饮料在内的所有经营主体。

资料来源

报告中所使用的资料均来自达能中国饮料及其附属单位，管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告在编制过程中，基于确定的报告框架在内部进行针对性资料收集、汇总，并经过公司相关部门和管理层审核与确认，最终形成本报告。

外部审验

本报告数据、相关政策及管理体系由莱茵技术(上海)有限公司(TÜV Rheinland)进行第三方独立审验，审验报告详见附录二。

确认及批准

本报告经公司管理层确认，予以发布。

报告编制原则

重要性

公司识别出利益相关方关注的高实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。

平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。

清晰性

本报告以简体中文和英文两种语言发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。

量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行分析。除另有说明，本报告财务数据以人民币为货币单位。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯，并已通过外部独立审验检查。

报告编制原则

本报告以电子版形式发布，可通过[公司官网](#)获取。如果您对报告内容或者达能中国饮料可持续发展工作有任何疑问，也可通过以下方式联系我们：

邮件： lino.long@danone.com

目录 CONTENTS

01-06

关于本报告
总经理致辞
走进达能中国饮料
达能简介
达能中国饮料简介

我们的 2024

07-11

可持续发展承诺与进展
可持续发展理念
战略框架
可持续发展治理体系
承诺与绩效
利益相关方沟通与实质性议题分析

51-56

报告附录
ESG数据绩效表
GRI内容索引
报告专业名词表
第三方审验报告

深耕生态链条 维护绿色自然

- 15 气候变化减缓与适应:碳基金为笔,共绘全链减碳蓝图
- 22 水资源保护与管理:点滴汇聚,循环利用每一滴水
- 24 价值链可持续管理:绿色韵律,奏响全链协奏曲
- 27 排放与废弃物管理:给包装瘦身,为地球减负

捍卫食品安全 赋能健康生活

- 31 食品健康与营养:每一口,都是健康的承诺
- 33 食品安全与质量:品质为魂,严守质量安全线

守护职场方圆 共筑和谐版图

- 37 员工平等与多元化:多元并蓄,打造活力职场
- 39 职业健康与安全:安全为基,筑牢职业防护盾

责任驱动价值 营建健康生态

- 43 负责任的营销:营销有责,诚信为帆
- 44 关注社区发展:携手社区,建设和谐生态圈

夯实商业基石 引领数智新篇

- 49 数智化转型:数智赋能,绿色驱动新引擎

总经理致辞

在这个充满挑战与机遇的时代，可持续发展已成为全球共识，更是企业前行的必由之路。早在 1972 年，达能创始人兼首席执行官安东尼·里布（Antoine Riboud）先生就提出：“我们只有一个地球，我们的生命也只有一次。”这一论述奠定了达能“双重责任”——商业成功与社会进步并重——的基础，也与中国倡导的可持续发展理念不谋而合。2024 年，在习总书记提出“绿水青山就是金山银山”的理论进入“第二十一个年头、明确中国双碳”目标进入第五个年头的重要节点，达能中国饮料继续在达能集团“振力征程”可持续发展战略的指引下积极探索，走出一条独具特色的可持续发展之路。

在应对气候变化方面，达能中国饮料以脉动“一个地球”承诺为行动蓝图，遵循达能基于 SBTi1.5 摄氏度温控目标所设定的科学碳排放路径，积极响应国家双碳目标，通过优化生产流程、采用绿色能源等一系列举措，大幅降低了碳排放，为应对全球气候变化贡献着自己的力量。2024 年，达能中国饮料生产范围碳排放（范围 1 和范围 2）强度相较于 2004 年水平下降 96%，绿色能源使用率达到 85%，所有脉动生产工厂均获得了国家级“绿色工厂”称号、碳中和认证以及废弃物零填埋三星（最高）认证，为行业的绿色低碳转型打造了优秀的样板。

同时，达能中国饮料深知减碳目标的达成离不开全价值链的共同努力，因此我们一直通过对外赋能，积极带动价值链上的各个成员一起践行减碳行动。2024 年 4 月 22 日，达能中国饮料宣布成立“同护地球”产业链气候行动基金，助推产业链上下游加快减碳进程，并承诺于 2050 年实现“全价值链净零碳排放”。在减碳基金的支持下，我们在这一年里联合价值链上游供应商生产端、下游产品运输端以及消费废弃端发起了不同形式的减碳行动，为引领消费品行业实现低碳经济转型贡献力量。

而作为食品饮料行业负责任的企业的一员，健康的产品是我们生存发展的根基。我们始终秉承“通过食品，为尽可能多的人带来健康”的使命，不仅致力于为消费者提供更有活力、更积极的补水方式，还积极推动产品创新，降低产品含糖量，满足消费者对健康饮品的追求，为“健康中国”建设添砖加瓦！

在此基础上，达能中国饮料亦积极履行社会责任，进一步拓展社会责任的边界，积极投身于社会进步的多元实践，谋求从“做好产品”迈向“塑造价值”的跃升。2024 年，我们在应对自然灾害中迅速行动，在广东、湖南洪水及海南台风“摩羯”等灾害发生后，第一时间捐赠脉动产品，并配合现场救援人员及时送达，为受灾群众和救援人员及时提供急需的健康用水。

我们也为研学机构及社团安排“达能文化探秘”活动，传递达能双重责任与品牌信任；设置“助力美丽中国”主题展示，与行业分享绿色生产与智能制造经验。我们相信，只有当我们的社会和环境都健康可持续发展时，企业才能实现真正的、长期的成功。

展望未来，达能中国饮料将继续坚定不移地践行可持续发展理念，在实现商业目标的同时，深度融入“健康中国”与“美丽中国”建设。通过持续探索创新，不断优化产品与生产模式，为实现“绿水青山就是金山银山”的美好愿景贡献达能力量，让健康与绿色成为发展的底色，推动社会和环境向着更加可持续的方向发展。

达能中国饮料
总经理高月秋



关于达能中国饮料



达能简介

达能是一家在专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料三大领域领先的跨国食品饮料公司，总部位于法国，于 1987 年进入中国市场。达能旗下拥有众多知名的国际品牌（如爱他美、诺优能、纽迪希亚、依云、富维克、Alpro、Actimel 等）和发展强劲的本土品牌（如脉动、牛栏牌、Aqua、Blédina、Bonafont、Silk 等）。

成立百余年来，达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，鼓励更为健康、更有利于可持续发展的饮食行为，同时致力于为营养健康、社会及环境带来切实影响。

达能被纳入多个反映社会责任的主要指数，包括穆迪、Sustainalytics 和 Ethibel 可持续发展指数、MSCI ESG 指数、富时社会责任指数、彭博性别平等指数和全球获取营养指数等。这些认可不仅是对达能业务与产品的肯定，更是对达能可持续经营和社会影响力的重要证明。

达能中国饮料简介

达能中国饮料深耕中国市场逾二十年，致力于提供优质安心、健康美味有营养的补水饮料产品。

达能中国饮料拥有近 5,000 名员工，公司旗下产品主要为脉动维生素饮料和电解质水，拥有 6 家生产工厂，以富含维生素和低糖 / 零糖的配方，为广大中国消费者带来更有活力、更积极的补水方式。



我们的2024

经营数据

拥有生产工厂
6 家



全品类供应商数量约
1400 家



社会进展

达能全球实验室能力比对测试级别
A 级

达能全球食品安全指数 (FSI) 审核结果
卓越

FSSC22000 食品安全体系认证通过率
100 %

“一个地球” 承诺进展

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年目标
温室气体排放总量（范围 1 及范围 2）	吨二氧化碳当量	9,312	8,627	6,078	/
工厂绿色能源使用率	%	66	69	82	100%可再生能源
太阳能自发电占总用电量比例	%	20	16	16	
短距绿色物流占比	%	10	16	25	30

成就与认可



网易财经
年度 ESG 先锋企业



美狮杯包装创新及可持续发展大赛
绿色意识宣传奖



南方都市报
年度 ESG 创新企业



联合国全球契约组织
“二十年二十佳”在华企业
可持续发展案例报告



IPE & 中国环境科学研究院
应对气候变化
中国良好实践



中华环保联合会
美丽中国建设实践案例



上海跨国国内公司地区总部
优秀 ESG 报告



CITI 绿色供应链指数
及 CATI 气候行动指数
食品饮料行业第一



财经网
年度高质量发展企业



B Corp
(共益企业) 认证



中国食品健康
七星奖



连续 8 年荣膺“中国杰出雇主”称号，
并入围 10 强



可持续发展 承诺与进展

可持续发展理念

达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，以“OnePlanet.One Health”(同护地球，共享健康)为行动框架，积极发展在华业务。经过三十多年的耕耘，中国现已成为达能全球第二大市场。



战略框架

2023 年，达能更新发布了“振力征程”可持续发展战略框架，不仅确定了达能在健康、自然以及员工与社区等方面的发展方向，也与中国政府的“健康中国”、“美丽中国”和“共同富裕”的发展战略十分契合。达能中国在这三大领域积极投入，持续创新，助力中国的高质量发展。



达能振力征程 (Danone Impact Journey, DIJ)可持续发展行动框架

可持续发展治理体系

达能中国饮料积极响应达能集团号召，设立由公司总经理领导的 ESG 管理委员会，包括公司 ESG 负责人及各部门业务负责人，负责策划和协调全公司层面的 ESG 实践。

2024 年，公司 ESG 管理委员会共计召开 6 次会议，
审议达能振力征程战略落地进展等事项。

6 次

公司基于达能可持续发展战略管理框架，将 ESG 指标绩效纳入经理级别及以上员工的业绩考核，激励管理人员在业务开展过程中考量可持续发展因素。此外，公司各部门业务负责人承担环境相关指标，包括节能节水比例、绿色能源比例、碳减排比例、废弃物零填埋管理体系认证通过率等，确保相关工作能够落实落细。



承诺与绩效

战略重点	承诺	2024 年达能中国饮料进展
自然	- 达能承诺 2050 年实现净零排放； - 达能承诺达成 1.5 摄氏度温控目标； - 脉动 2025 “一个地球” 承诺； - 全部脉动工厂使用 100% 可再生电力； 30% 城市实现绿色配送。	- 所有脉动生产工厂认证为碳中和工厂； 2024 生产范围的范围一和范围二碳排放 6078 吨，碳排放强度相较于 2004 年减少 96%； - IPE 食品饮料行业绿色供应链 CITI 指数排名第一、供应链气候行动 CATI 指数排名第一。
健康	- 所有饮料产品的含糖量不高于 5.0g/100mL； - 不断创新为消费者提供更健康的多元化产品选择； - 积极推动公众的健康营养意识与认知。	所有产品满足法规要求的低糖（低于 5.0g/100mL）或无糖产品标准。
员工与社区	- 提供零事故的工作环境； - 建立完备的商业道德准则制度。	- 无重大员工工伤事故发生； - 连续八年获得“中国杰出雇主”认证。

利益相关方沟通与实质性议题分析

利益相关方沟通

达能中国饮料积极与运营所在地各利益相关方保持沟通，根据公司实际情况与业务发展，构建多元化沟通渠道与方式，建立与政府及监管机构、消费者、员工、自然、供应商及社区等关键利益相关方的常态化沟通机制，倾听、收集各利益相关方的诉求与心声，并将其贯穿于日常经营管理之中，及时有效传达信息并积极回应诉求。

关键利益相关方	关注的议题	可持续发展理念	沟通与回应
政府及监管机构	排放与废弃物管理 气候变化减缓与适应	达能中国饮料积极响应政府及监管机构号召，在排放与废弃物管理、气候变化减缓与适应等方面积极作为，遵循严格的环境标准与法规要求的基础上，发展新质生产力，不断推动行业绿色发展。	- 监督检查 - 项目合作 - 会议交流 - 荣誉获得
消费者	负责任营销 食品健康与营养 食品安全与质量 职业健康与安全 员工平等与多元化	- 达能中国饮料倾听并回应本土消费者的期望，提供健康、高质量、可持续生产的产品选择，承诺实现高营养标准，遵循负责任的沟通，并在生产过程中尽量减少环境足迹。 - 达能中国饮料相信赋予员工实现公司愿景的能力。基于我们的价值观，达能中国饮料致力于营造一个将绩效与可持续发展相结合的文化，使本地与全球资源能够无缝融合。达能中国饮料重视员工的才华与热情，确保他们在公司进步中处于核心地位。	- 透明准确可理解的营销信息 - 产品研发与创新 - FSSC22000 食品安全体系认证 - 达能全球食品安全指数 (FSI) 审核 - 职业健康与安全体系认证 - 员工培训 - 员工活动 - 员工福利
自然	水资源保护与管理 排放与废弃物管理 气候变化减缓与适应	达能中国饮料与行业协会、行业伙伴及非政府组织等合作，分享最佳实践和见解，以最大限度地对环境产生积极影响。这些合作对于解决温室气体排放等方面的挑战至关重要。	- 碳中和工厂 - 节约资源利用举措 - 减少“三废”排放举措
供应商	供应链可持续管理	达能中国饮料认识到供应商在推动达能中国饮料影响力旅程中扮演着重要角色，致力于通过促进可持续和包容性的增长来与供应商建立互利关系。透明度和持续改进的心态是达能中国饮料与供应商合作的关键。	- 碳中和工厂 - 节约资源利用举措 - 减少“三废”排放举措
社区	关注社区发展 数智化转型	达能中国饮料通过品牌项目、合作伙伴关系和慈善基金（如浙江微笑明天慈善基金会），支持价值链相关社区的发展与韧性。	- 科普教育基地 - 数字化工厂 - 随拾自然活动 - 救灾捐赠等

利益相关方沟通与实质性议题分析

实质性议题分析

2024 年，达能中国饮料基于所处行业特点、利益相关方关注重点，结合 GRI 标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）加工食品行业可持续核算准则，以及中国三大交易所发布的上市公司可持续发展报告指引，识别、确立实质性议题并开展针对性管理。

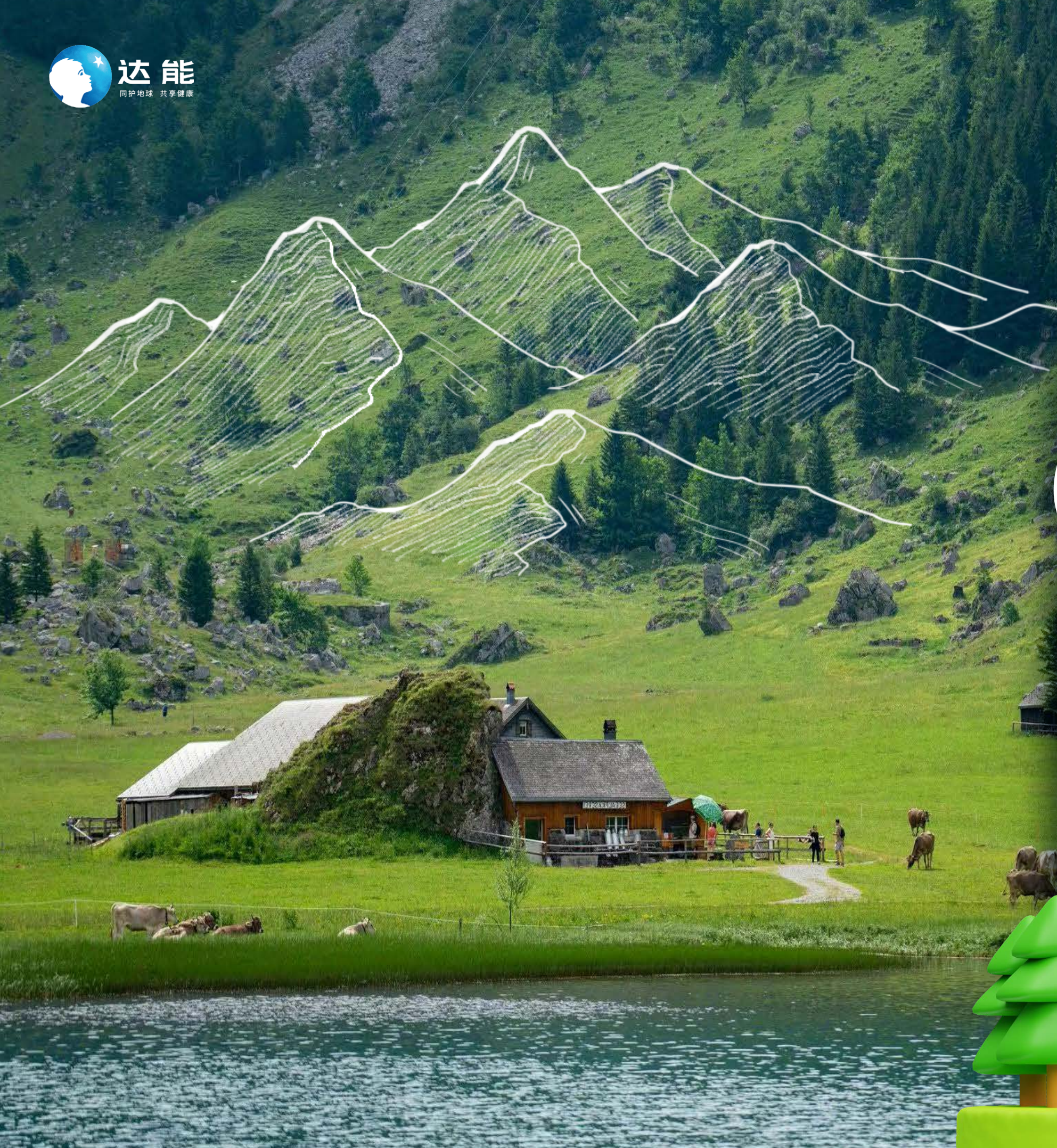
在报告阶段，公司结合经营实际，通过与内外部专家沟通，从财务重要性和影响重要性两个维度对议题进行排序，形成实质性议题清单。本报告将聚焦 11 项中高实质性议题展开披露。

达能中国饮料2024年实质性议题排序清单及对应章节

序号	振力征程框架类别	实质性议题对应章节
1	自然	气候变化减缓与适应：碳基金为笔，共绘全链减碳蓝图
2	自然	水资源保护与管理：点滴汇聚，循环利用每一滴水
3	健康	食品健康与营养：每一口，都是健康的承诺
4	自然	价值链可持续管理：绿色韵律，奏响全链协奏曲
5	健康	食品安全与质量：品质为魂，严守质量安全线
6	员工与社区	关注社区发展：携手社区，共筑和谐生态圈
7	员工与社区	员工平等与多元化：多元并蓄，打造活力职场
8	员工与社区	职业健康与安全：安全为基，筑牢职业防护盾
9	自然	排放与废弃物管理：给包装瘦身，为地球减负
10	健康	负责任的营销：营销有责，诚信为帆
11	健康 & 自然	数智化转型：数智赋能，绿色驱动新引擎

注：加粗议题为高实质性议题





01

15-28

深耕生态链条 维护绿色自然

- 气候变化减缓与适应：碳基金为笔，共绘全链减碳蓝图 15
- 水资源保护与管理：点滴汇聚，循环利用每一滴水 22
- 价值链可持续管理：绿色韵律，奏响全链协奏曲 24
- 排放与废弃物管理：给包装瘦身，为地球减负 27



气候变化减缓与适应： 碳基金为笔，共绘全链减碳蓝图



当前，气候变化正以惊人的速度重塑着我们的地球家园，其影响已真切地渗透到生活的方方面面。减缓气候变化，刻不容缓。达能以“同护地球，共享健康”为行动框架，承诺到 2050 年在整个价值链中实现净零排放，并发布《达能气候转型计划》。

达能中国饮料因地制宜，以脉动“一个地球”承诺为抓手，积极响应国家“双碳”目标，构建气候变化管理体系，以能源结构升级、节能增效、资源回收再利用为主要抓手，致力于在生产运营及全价值链中推进碳减排工作，助力达能实现全球净零排放目标。

达能中国饮料气候变化管理体系

治理	战略	风险管理
- 达能中国饮料 ESG 管理委员会负责制定公司碳减排策略，并对各部门执行情况予以定期考核； - 相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作中。	- 在 1.5°C 温控目标范围内，减少温室气体排放； - 以能源结构升级和节能增效为主要抓手，建立完善的能效追踪和改善体系； - 聚焦打造碳中和工厂，并积极参与碳金融市场； - 强化产品碳足迹管理，向可循环和低碳包装体系过渡，尽可能实现资源回收，携手推动供应链实现全价值链碳中和。	- 设定“一个地球”承诺，通过提高能源效率、发展可再生能源、促进绿色经济等方式实现碳减排； - 在可持续发展报告中披露温室气体排放数据，据此评估和监控公司应对气候变化管理绩效水平，制定年度改进方案。

指标和目标

温室气体排放总量(范围 1& 范围 2)

2024 进展

6,078

吨二氧化碳当量

工厂绿色能源和太阳能自发电占总用电量比例

100%

可再生电力

2024 进展

16%

自发电占比

82%

可再生电力

2025 目标

城市绿色配送占比

30%

2025 目标

25%

城市绿色配送占比

2024年达能中国饮料应对气候变化行动和绩效

能源结构升级

- 积极使用绿色能源，在气候适宜的工厂安装光伏发电设施；
- 通过采购绿色蒸汽、补充绿色电力等方式，提高整体绿色能源占比；
- 2024年，脉动生产工厂太阳能总装机容量达 13MWp，整体绿色能源利用率达到 82%。

节能增效

- 在生产流程中，运用先进生产技术及数字化管理模式提升能源使用效率。例如，实施以热泵、热回收、低模温吹瓶为代表的系列项目，其中低模温吹瓶技术是饮料热灌装行业内目前能实现的最低吹瓶温度；
- 通过建立完善的能效追踪和改善体系，实时跟踪每个生产环节的能耗强度；
- 2024年脉动产品平均单位生产能耗下降 73.8%（较 2004 年水平），达到 13.6kgce/ton，较行业先进值低 43.3%。

碳市场交易

- 积极参与碳市场和气候投融资等领域，为实现“零碳未来”注入动能；
- 邛崃工厂通过采购“天府碳”项目实现碳中和；
- 依据国际核证减排标准VCS，自愿认购碳减排量达 6,078吨。

减排成就

2024 年，达能中国饮料通过系统性的能源结构升级与节能增效行动，成功实现生产能耗与碳排放的“双下降”，为行业树立绿色转型标杆。

20 年间，达能中国饮料完成了一场具有示范作用的能耗转型。其产品平均单位生产能耗从 2004 年的 51.9kgce/ton 降至 2024 年的 13.6kgce/ton，降幅高达 73.8%，远超行业平均水平，比行业先进值低 43.3%。

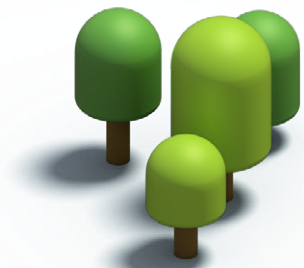
在碳排放方面，与 2023 年相比，其范围 1& 范围 2 的碳排放强度降低 40%，范围 1、2、3 的减排量达到近 6 万吨。



这场绿色变革不仅是对环境的守护，更带来显著经济效益。通过能源结构优化与能效提升，达能中国饮料在 2024 年实现能源成本节约超百万元，在降低生产成本的同时，进一步提升了产品的市场竞争力。如今，“绿色生产”已成为达能中国饮料的核心标签，脉动所有生产工厂在 2024 年均成功获得国家级“绿色工厂”称号¹。这既彰显了企业的社会责任担当，又为可持续发展注入强劲动能，真正实现了经济效益与生态效益的双赢。

注1：“绿色工厂”考察企业的能源和资源利用、基础设施、绿色管理体系、环境排放、产品绿色设计、绿色包装，以及产品全生命周期的环境影响等多项指标，是对企业综合管理能力的认可。

推己及人： 价值链上下游减碳实践



在自身不断努力降低范围一和范围二排放的同时，达能中国饮料还通过对外赋能，带动价值链进行碳减排。2024 年 4 月 22 日，达能中国饮料宣布成立“同护地球”产业链气候行动基金，计划在未来 2 年内投入超过 3,000 万元，助推产业链上下游加快减碳进程，承诺于 2050 年实现“全价值链净零碳排放”，为引领消费品行业实现低碳经济转型贡献力量。

2024 年，气候行动基金已共投入 1,400 余万元，分别在价值链的上游供应商生产端、下游产品运输端以及消费废弃端助力了不同形式的减碳行动。

1,400 万元

达能中国饮料价值链减碳的关键行动

助力上游 供应商低碳生产

- 指导供应商进行碳盘查，帮助他们摸清自身碳足迹，识别高碳环节，挖掘节能减排潜力，为制定科学的低碳战略、降低运营成本、提升品牌绿色竞争力、满足政策合规要求提供数据支撑；
- 分享脉动工厂的绿色电力、绿色蒸汽资源给周边的供应商工厂使用；
- 分享购买绿证、碳汇的资源 and 优惠价格给供应商企业；
- 定期开展培训及工作坊，围绕价值链碳排放和产品工艺等内容分享在碳中和实践中的优秀经验。

推动物流 供应商绿色配送

- 与供应商合力推动绿色城市配送，以低碳环保的方式贯穿产品自产地至终端消费者的全供应链递送过程。在全方位确保供应链运作对环境影响最小化的同时，最大化地提升资源利用效率。

倡导消费者 低碳理念

- 加强了消费者倡导，开展“随拾自然”活动，进一步推动产品全生命周期减碳，提升社会环保意识。

助力上游供应商低碳生产

达能中国饮料携手上下游近百家供应商，包括中粮、嘉吉、紫江企业等，共同发起“同护地球”减碳倡议，与供应商一起加速向全价值链净零排放迈进。

携手上游 供应商合作 推进减碳

供应商低碳运营核心举措

协助供应商进行碳盘查、制定减碳方案，与供应商共享绿电资源，开展技术工作坊、提供碳排放培训课程等活动。

启动 600ml 脉动纸箱轻量化项目，一方面减少废弃物排放，一方面也降低碳排放。详细信息参见排放与废弃物管理：给包装瘦身，为地球减负章节。

推进智慧化建设，应用智慧道闸系统。

2024 年关键成效

按照 IPE 评分要求，指导 83 家供应商进行碳盘查，推动供应商减排并鼓励披露进展，助力供应商打造了 5 家碳中和工厂。

仅在 2024 年，纸箱轻量化项目就带来了近 200 吨的碳排放减少量。

智慧道闸有效提升供应商车辆进出效率，降低能源消耗。

推动物流供应商绿色配送

达能中国饮料的物流配送以公路运输为主。为了全面推动达能中国饮料的可持续物流实践，达能中国饮料与供应商合力推动绿色城市配送，以低碳环保的方式贯穿产品自产地至终端消费者的全供应链递送过程。在全方位确保供应链运作对环境影响最小化的同时，最大化地提升资源利用效率。

公司联动 10 余家物流供应商，在武汉、郑州、成都、深圳、上海、西安、咸阳等多个城市不断推动新能源车的使用。

10 家

推动物流供应商绿色配送

	物流降碳核心举措	2024 年关键成效
推进 可再生 能源方案	- 与供应商签订灵活的运输合同，锁定新能源叉车资源配置比例； - 提高直发、城市配送的新能源车配送比例。	- 绿色物流发运提升：2024 年，绿色短距物流发运比例提升至 25%，相比 2023 年增长了 9%； - 新能源货车发运比例：在西安、郑州、成都、唐山，昆明及贵阳等地，8 吨以下订单的新能源车发运比例达到 100%。
	- 全车型解决方案扩展； - 中长距转储电车试运行。	- 新能源车替换范围在 2023 年小型车辆的基础上，成功扩展至 6.8 米、9.6 米、13.5 米的全车型解决方案。 - 在丰润至北京的中长距线路上新增了一台 13.5 米电车并完成试运行。
	探索氢能源运输低成本使用方式。	在中山、上海试点推动氢能源车运输。
提高 新能源货车 使用效率	在工厂设立充电桩，免费为新能源车充电，增加新能源车补能途径。	在达能工厂建成双枪 120 千瓦充电桩，缩短充电时间至 1.5 小时，改变仅能夜间充电的运作模式。
	提高新能源货车周转率，降低供应商运营成本。	通过持续优化运行模式，成功实现了 4.2 米新能源货车的零成本升级，其使用成本已可以比传统柴油货车更为经济。
提升货车 满载率	- 推进供应商使用标准车型，统一经销商购车订单结构，实现整车的满载运输； - 响应货物联运要求，上线 ROS 系统，推动智能拼车系统应用，提升满载率，降低单位货运的能源消耗。	货车满载率提升，2024 年达到 95% 以上，处在行业领先水平。

安德物流客户经理安静分享：

我们和达能中国饮料的合作从最初的丰润工厂运输项目到现在已经有二十多年了。在这么长的合作时间里，达能中国饮料对我们企业的绿色转型有着深刻的影响。

绿色物流这个概念大家说起来都比较熟悉了，但是真的从我们传统的物流转到绿色物流在实践上还是存在着很多挑战和困难的。幸亏这个过程中达能中国饮料一直和我们并肩作战，我们互相配合、支持，才能达到今天的一个局面。

2018 年我们在陕西工厂首先引入新能源车试点，以 4.2 米新能源车为起点，与达能中国饮料共同研究优化运行模式。新能源车的购置成本原本高于普通燃油车，但经由双方不断努力，综合成本逐渐降低，目前已低于燃油车！

在拓展例如 6.8 米大型新能源车的过程中，一开始我们考虑到前期投入成本过高，也不确定技术是否成熟，不太敢轻易尝试，但是达能中国饮料给了我们很大的支持，不仅给我们推荐了电车厂家的联系方式，让我们了解更多的车辆信息和服务保障，也与我们签订长期服务合同，减轻了我们的顾虑。同时，因为新能源货车具备在燃油车禁行的城市中心区域通行的优势，我们开新能源货车的司机就可以得到比传统货车更多的运输任务，相应的，收入也会提升，因此我们的司机也都非常认可达能中国饮料的绿色物流的战略。

老实讲，推行这些转型方案对我们来说的确是有点压力，但是不可否认的，它也增强了我们在饮料运输业务上的竞争力，更形成了一套可复用、可推广的行业范本——我们凭借转型成果赢得了其他头部快消品牌客户的青睐，多品牌的运输需求波动互补，又进一步提高了我们车辆的利用率。

对行业而言，这一探索传递出转型协同性这一关键价值：运输企业与品牌方的深度联动，不再局限于单一订单执行，而是通过战略级合作促进供应链绿色转型，这种“品牌主导 + 服务商落地”的双轮驱动模式，为行业打破合作壁垒提供了新思路，为运输领域的高质量可持续发展注入新动能。

因此，未来我们将继续与达能中国饮料携手探索，不仅因为这是企业自身发展的正确选择，更因为我们相信，这种创新合作模式有望成为行业转型的“灯塔案例”。



倡导消费者低碳理念

2024 年，我们正式发起“随拾自然”环保公益计划，通过组织“塑料回去，自然回来”环保宣教活动，联动非政府组织(NGO)、户外俱乐部和关键意见领袖(KOL)，推广并落实脉动环保理念。



脉动中国于深圳第一高峰梧桐山的核心位置，投放了智能塑料瓶回收机，并同时开展捡塑徒步活动，在社交媒体引发广泛关注。活动为期半年多，吸引近千名参与者，回收机共收集约 2,300 个塑料瓶。这一举措避免了因在山林自然降解或焚烧处理塑料所带来的碳排放。大量民众的参与及活动传播提升了消费者环保意识，推动未来的塑料瓶使用和回收行为，间接降低塑料生产、加工、处置环节的碳排放。更详细的信息请参见排放与废弃物管理：给包装瘦身，为地球减负章节内容。

社会评价与政策参与

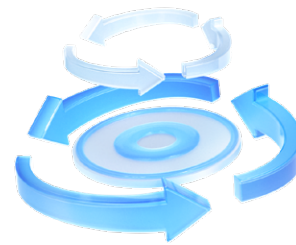
脉动“同护地球”气候行动基金获得了行业的高度认可。中国饮料工业协会理事长张金泽对此表示，“同护地球”产业链气候行动基金的发布，为行业树立了绿色高质量发展的标杆。脉动的引领作用不仅体现在自身的绿色探索上，更体现在对整个行业绿色转型的推动上，为食品饮料行业加快培育新质生产力，推进新型工业化和高质量发展提供了有力支撑。

公众环境研究中心 (IPE) 主任马军表示：

“达能多年来持续开展供应链赋能和数据公开的工作，期望达能脉动设立的‘同护地球’基金，能进一步推动更多供应商实现节能减排并公开披露温室气体排放数据，让社会各界了解品牌在引领供应链低碳转型方面所取得的成果”。

达能中国饮料积极促进行业的低碳发展，参与制定中国饮料工业协会批准发布的团体标准《温室气体排放核算与报告要求 饮料企业》(T/CBIA 013—2024)。该标准已于 2024 年 11 月 13 日发布，并于 2025 年 1 月 1 日开始实施。

水资源保护与管理： 点滴汇聚，循环利用每一滴水



企业的成功离不开保护自然资源的能力。达能中国饮料严格遵循并有效转化达能全球范围内所坚持的水资源保护理念及精细管理模式，积极推进水资源的节约使用和回收利用。

达能中国饮料始终坚持以“质量优先”为原则，以“水资源的合理利用”为用水目标，贯彻落实达能水资源管理政策，部署水资源风险缓解计划。

2024 年，公司在求取水源方面不存在困难，在取水过程中也未对环境造成重大影响，未发生任何与水资源相关的负面事件。

达能中国饮料水管理组织架构

达能中国饮料构建综合水管理体系，形成水资源核心管理团队，并在工厂设立水管理小组，推动开展绿色营运活动。

核心团队

- 由专职水管理经理和各工厂前处理经理组成，负责策划水管理路径图，制定并跟进水资源管理年度重点工作。

工厂水管理小组

- 由各工厂前处理经理担任组长，各职能部门负责人参与，组成工厂水管理团队，运用水管理方法和工具，确保水资源的合理利用。

2024年达能中国饮料水管理关键措施和绩效

达能中国饮料利用水耗跟踪、水平衡分析等工具，建立常态化、多元化沟通渠道，加强与各职能部门负责人的沟通交流，切实落实水资源的保护与管理工作，贯彻水资源保护理念。

我们以“4R”管理方法为核心，从源头减量(Reduce)、重复利用(Reuse)、循环回收(Recycle)、中水回用(Reclaim)几个方面着手，综合执行节水举措。



Reduce 源头减量 **Reuse** 重复利用 **Recycle** 循环回收 **Reclaim** 中水回用

节水方法	具体措施	2024 年成果
源头减量 (Reduce)	- 通过预防检修管道泄漏、优化清洗流程减少用水量； - 通过改善工艺流程，提升 RO 产水率，减少浓水产量，从而提升源水的利用率。	2024 年各工厂在预防跑冒滴漏方面开展 47 次小组活动； - 中山、西安工厂的 RO 产水率已达到 90%，而其他几家工厂的 RO 产水率亦接近 90% 的水平。
重复利用 (Reuse)	- 将洗瓶水回用至冷却塔； - 蒸汽冷凝水回收供应辅机，其中丰润工厂实现外购蒸汽并回收蒸汽冷凝水供辅机使用； - CIP 终冲洗水回收供应辅机等。	2024 年，丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂共重复利用 11.83 万吨水。
循环回收 (Recycle)	2024 年，丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂利用浓水回收系统将 RO 浓水回收处理后回用到工艺环节。	2024 年，丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂共回收 20.04 万吨 RO 浓水。
中水回用 (Reclaim)	- 将污水站处理完的达标废水再次通过超滤设备、碳滤设备和反渗透膜设备处理后，产出 RO 水，将该 RO 水供应至工厂冷却塔等设备； - 深度处理的废水达到相关水质标准之后，提供给当地市政部门，用于城市道路清洁和绿化灌溉，赋予中水二次生命。	2024 年，达能中国饮料在丰润、武汉、西安工厂推进废水二次生命项目，总计回收废水 2 万余吨。其中西安工厂的废水再利用比例达到 37%，再利用量及周边再利用量合计 1.5 万吨。

案例 - 达能中国饮料助力供应商降低水耗

达能中国饮料在不断致力于自有生产工厂降低水耗、保护水资源的同时，也积极与供应商分享成功经验。南京紫乐饮料工业有限公司是达能中国饮料的一个合作伙伴。达能中国饮料通过技术支持和经验分享持续对其赋能，使其成功实现了水资源管理的全面升级。

2020 至 2024 年间，该合作伙伴工厂的额外水耗比（Water Ratio）从 **1.21** 显著降至 **0.69**，降幅高达 **43%**。同时，该工厂还累计重复利用 **65,644** 吨水，回用 **40,351** 吨浓水，成功提高了水资源的使用效率。

额外水耗比

0.69

额外水耗比降幅

43 %

累计重复利用水

65,644 吨

回用浓水

40,351 吨

达能中国饮料 2024 年取水定额指标较国内饮料行业一级标准¹（最高）低 **67%**。

2024 年，达能中山工厂获得了省级节水标杆企业的称号。

注1：国内饮料行业一级标准（最高）数据来源于《饮料制造取水定额》（QB/T 2931-2008）

获得广东省水利厅“节水标杆企业”称号

价值链可持续管理：绿色韵律，奏响全链协奏曲



价值链可持续发展协同不仅有助于企业提升竞争力和韧性，还能推动整个产业链的可持续发展，创造更大的社会和环境效益。达能中国饮料一直非常重视对价值链上下游合作伙伴的可持续管理，从采购到供应商筛选评估到持续为供应商赋能，致力于在整个与供应商合作的生命周期内践行其可持续发展承诺。

达能中国饮料全生命周期价值链可持续管理

负责任采购制度	- 达能可持续采购方法基于达能可持续发展原则（Danone Sustainable Principles, DSPs），全面应用于集团的价值链。达能中国饮料严格遵循达能的可持续采购方法，在采购过程中，将ESG的标准与绩效整合到采购决策中，确保整个价值链在可持续目标上的一致性； - 基于可持续发展战略管理框架制定负责任采购方法及流程制度文件，包括《新供应商及新物料批准流程》《供应商评估表》等，对供应商选择、绩效评价均作出了相关要求。
供应商筛选与评估	- 行为规范：要求价值链合作伙伴和供应商参与并遵守达能的社会标准、人权与环境承诺，以此规范供应商行为，确保整个价值链在社会、人权和环境方面的可持续性； - 有害物质含量管理：公司采用文件审查、产品检验等方式对供应商物料中的有害物质含量进行监控，并要求供应商主动提供其产品的第三方检测报告； - 评估监督：长期与公众环境研究中心（IPE）合作，鼓励供应商参与污染物排放与转移登记项目（PRTR 项目），使供应商的环境绩效更加透明。
供应商可持续发展赋能	- 联合上下游供应商发起“同护地球”减碳倡议，2024 年成立“同护地球”产业链气候行动基金，助力产业链上下游合作伙伴加快减碳进程（更多信息参见气候变化减缓与适应：碳基金为笔，共绘全链减碳蓝图章节）； - 开设达能大学，围绕SBTi、绿色供应商、碳核算、碳减排开展相关课程； - 围绕碳排放量、减排项目难易程度等方面，帮助供应商进行碳排查，并投入资源落实绿色能源转型；

2024年达能中国饮料供应链赋能成果

价值链低碳培训课程参与人数	丰润紫江工厂能源利用效率提升 41% （较 2012 年水平），达到 16.89WH/KEA ，在 2023 年实现 100% 可再生电力的使用，使得碳排放降低了 95% 以上（较 2012 年水平），并在 2023 年获得碳中和认证。
连续 6 年在 IPE 发布的绿色供应链 CITI 指数排名中获得食品饮料行业排名 第一 ；	连续 2 年在 IPE 发布的企业气候行动 CATI 指数排名中获得食品饮料行业排名 第一 。

排放与废弃物管理： 给包装瘦身，为地球减负



在整个生命周期中，包装材料对我们的整体环境足迹有着重大影响。因此，达能依据全球塑料承诺，设定了一系列宏伟目标，与供应商、产品分销商、零售企业、初创公司、非政府组织以及政策制定者携手合作，共同寻找创新解决方案。在脉动产品的包装上，我们积极践行这些目标和合作成果。例如，探索使用可回收、可降解的环保材料，减少塑料包装的使用量，以降低对环境的影响。同时，通过与各方合作，优化包装设计，提高包装的实用性和资源利用效率，从包装环节推动脉动产品的可持续发展。

达能中国饮料拥有完整且专业的包装研发团队，从事包装设计、包装开发以及包装可持续等工作。

设计端源头减量：可持续包装设计

达能从全球维度加入了 CGF《黄金设计法则》，以内部“为可回收性而设计”（D4R, Packaging Design for Recyclability）体系作为包装设计的指导准则。达能中国饮料进一步结合本地要求，参考黄金设计法则、中国合成树脂协会（CSRA）、美国塑料回收协会（APR）等全球范围不同的可持续包装设计准则，积极推进可持续包装实践。

2024 年，在第 14 届美狮杯包装创新及可持续发展大奖评选中，脉动凭借实现全瓶可回收，笑脸盖推动消费者环保认知等举措，荣获绿色意识宣传奖。

同时，达能中国饮料不断探索包装减重的新标准，在 2024 年成功试点脉动包装纸箱减重项目。这些举措不仅有效降低了原材料的消耗，减少废弃物排放，还进一步推动了产品全生命周期的减碳进程，助力实现“全价值链净零碳排放”的目标。

“全价值链”
净零碳排放

纸箱成分为回收纸浆率

95 %



通过优化纸箱包装设计，全年预计减少纸浆使用

200 吨

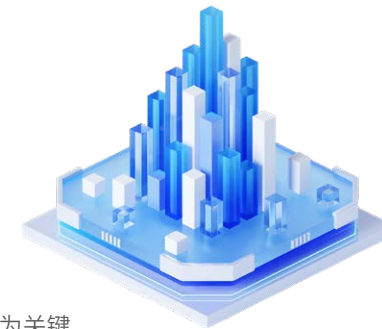


与 2004 年相比，2024 年每瓶脉动的塑料使用量减少

30 %



生产端资源化利用： 生产废弃物零填埋



随着全球环境问题的加剧，企业生产过程中所产生废弃物的妥善处理成为关键。

2021 年，达能中国饮料工厂引入 TÜV 莱茵废弃物零填埋管理体系，在废弃物管理 7R 原则的基础上，运用 PDCA 的方法，通过对废弃物生命周期各个阶段的风险控制，尽可能实现废弃物的减量化和资源化利用。

特别地，脉动武汉工厂还利用工厂的废弃物建成了一个绿意盎然的生态花园。产出的植物果蔬不仅吸收二氧化碳，还能改善员工伙食。

2024 年，脉动所有生产工厂都获得了当地“无废工厂”或“无废企业”示范单位称号，都获得了德国莱茵 TÜV 废弃物零填埋管理体系最高级别三星认证。

TÜVRheinland®



消费端回收倡导： 塑料回去，自然回来



近年来，徒步正逐渐成为年轻人与大自然连接的一种全新生活方式。为了避免消费者在徒步过程中强补水需求可能会产生大量的废塑料瓶的情况，脉动在 2024 年联合 NGO 捡拾中国，发起了一个名为“随拾自然”的长期环保公益计划，通过号召大家徒步过程中随手捡起野外的每一个塑料瓶，让“塑料回去，自然回来”，给徒步赋予更多的意义。该计划在深圳梧桐山开展首次活动，在山上核心位置试点投放智能塑料瓶回收机，并邀请户外及环保 KOL 参与捡塑徒步。同时，脉动携手合作伙伴，将回收的瓶子循环利用，制成时尚的 rPET 徒步装备。市民通过智能回收机投瓶即可获取“环保值”，换取回收塑料制成的徒步好物。活动吸引了近千名参与者，累计回收 2,300 多个塑料瓶。

“随拾自然”的活动在社交媒体上形成大范围传播及讨论数据

同时，此次“随拾自然”的活动在社交媒体上形成大范围传播及讨论，收获阅读量 381 万、互动率 5.53%、曝光量 2515 万的成绩。民众对活动互动积极性高，产生大量正向评论，也提升了环保意识，以积极的行动，共建美好的生态。

381 万



5.53 %



2515 万



Collaborative Endorsement
联合 NGO 捡拾中国，回收机抢占景区核心位置，成为首个进入梧桐山举办活动的饮料品牌



Brand Activation
邀请户外及环保 KOL 参与捡塑徒步，在社交媒体上形成大范围传播及讨论



Consumer Takeaway
消费者对于此类型活动的互动积极性高，且产生大量正向评论，给脉动品牌点赞



02



捍卫食品安全 赋能健康生活

食品健康与营养:每一口,都是健康的承诺 31
食品安全与质量:品质为魂,严守质量安全线 33



食品健康与营养： 每一口，都是健康的承诺



达能笃信，我们的行动定能带来积极变革。营养与健康，对于我们的消费者而言是核心福祉。

达能致力于研究业务所在国家的消费者的营养需求和饮食习惯，从而能够更好地提供健康饮食的解决方案。

2002 年，达能启动了“营养星球”计划，并持续纳入更多的食物及液体摄入量数据，了解当地市场的营养缺口、消费者习惯和需求，并相应调整产品组合和产品特性。

达能的全球研究业务分布

达能在中国上海设置了达能中国饮料研发中心，联动达能全球广泛的科学家、技术专家和设计师网络，专注于根据中国消费者的口味、传统和健康需求，开发基于实证的营养解决方案。



达能中国饮料旗下产品主要为脉动维生素饮料。脉动作为维生素饮料的先驱和领导者，致力于提供健康美味有营养的补水饮品，以富含维生素和低糖的配方，为广大中国消费者带来更活力积极的生活方式，随时随地保持身心好状态。同时，达能中国饮料也紧跟消费趋势，持续创新，开发出脉动 0 糖和脉动 + 电解质饮料，来满足更多场景需求并不断提升消费者体验，将健康补水的理念充分融入到业务战略之中。

达能中国饮料积极响应国家“三减”号召，助力“健康中国”。通过不断优化配方，我们生产的各口味脉动维生素饮料符合团体标准《预包装食品“智慧选择”标识规范》(T/CNSS 001-2025) 要求，并由中国营养学会专家审核，成为首批获准使用“智慧选择”标识的饮料类产品。

荣誉奖项



2024 年，达能在食品健康、质量、安全领域成绩斐然，荣获了备受瞩目的第十三届“中国食品健康七星奖”。

食品安全与质量： 品质为魂，严守质量安全线



产品安全与质量与生产质量、品质稳定性、产品纯净度与安全性、供应链可追溯性以及过敏原标识等方面相关，尤其是在新规出台、透明度要求日益提高的背景下，会切实影响达能的运营和品牌声誉。达能有责任在整个价值链中确保产品的安全与质量，具体措施包括获取各类认证，以及在这一过程中为供应商提供支持等。

达能中国饮料食品安全与质量管理架构



达能中国饮料按照 FSSC22000 和 HACCP 的要求，建立了食品安全管理体系，确保食品在生产、加工、制造、准备和食用等各个环节的安全。



客户反馈处理

达能始终将食品质量安全视为企业发展的生命线，秉持着对消费者高度负责的态度，积极构建全方位、多层次的质量安全保障体系。在这一体系中，倾听消费者声音、加强与消费者互动成为达能持续优化产品质量安全的重要抓手。

多渠道接收反馈

- 达能中国饮料通过客服热线、官方微信、微博等官方渠道接收消费者的反馈，并登记在客户关系管理系统中。
- 市场部和公共关系团队时刻关注社交平台，主动挖掘潜在的消费者意见和诉求。

高效处理反馈

- 对于常见问题，质量、研发和法规部门提前准备 Q&A，客服团队依据这些资料第一时间为消费者答疑解惑。
- 针对需要深入调查的问题，客服会立即登记并迅速通知相关调查部门。完成调查后，及时与消费者沟通，积极澄清问题、获取所需信息，全力满足消费者的合理诉求。

定期分析反馈

- 质量部按照月度、季度、年度进行系统的反馈趋势分析，并形成详细报告，分享给相关部门及最高管理层。这些分析报告为公司优化产品和运营策略提供了有力的数据支持，有助于公司及时发现并解决潜在的食品质量安全问题。

依据反馈提升质量

- 依据客户反馈，公司不断优化产品和运营，在产品口味、策略和包装等各方面进行质量改进，以保障卓越的消费者体验。

脉动饮料的客户
投诉一次解决率

95%



第三方对产品的满意度调研结果显示：
客户对脉动产品质量的满意度在

96%





03

37-40

守护职场方圆 共筑和谐版图

员工平等与多元化:多元并蓄,打造活力职场 37

职业健康与安全:安全为基,筑牢职业防护盾 39



在现场为所爱
Don't Miss Out

员工平等与多元化： 多元并蓄，打造活力职场



在公司发布的可持续发展战略“振力征程”中，达能将“员工与社区”和“健康”、“自然”一起，列为公司三大支柱之一，持续以切实行动促进就业及社会进步。

达能中国饮料致力于创造并践行一个包容且多元的环境。我们相信，通过在企业内部倡导包容与多元化，将培养出善于合作的高绩效团队，为我们带来突破性思维和成就，以及创新的、符合文化的解决方案。

公司在推动包容与多元化进程中，各个层级紧密协作。高层领导积极倡导并制定战略方向，各部门协同执行，确保相关举措得以有效落实。

人才招聘

达能中国饮料在人才招聘环节展现出高度的包容性与平等性。我们面向所有高校毕业生敞开大门，不论毕业院校是国内外名校还是“双非”院校，只要年轻人有梦想、有能力，都有机会加入达能。

同时，我们积极践行社会责任，推动性别平等，并为特殊人群提供就业机会，消除障碍，让他们的才华得以绽放，帮助他们更好地融入社会。

人才培养

对于新入职的管理培训生，公司会精心设计职业发展路径，清晰展示职业生涯的发展方向 and 所需技能，为员工的职业成长提供明确指引。

在技能培训方面，达能中国饮料紧跟时代步伐，不断丰富培训资源，为员工提供了广阔的学习空间。2024年，达能在中国推出 AI for All 培训项目，助力员工快速适应人工智能新技术，提升员工在数字化时代的竞争力，确保员工能够紧跟行业发展趋势，在达能成长为“职场常青树”。



员工帮助计划（EAP）

达能中国饮料为员工提供全面且多样化的支持服务。线上服务包括随时可拨打的心理辅导咨询电话，方便员工在遇到问题时能及时获得专业帮助；按季度开展直播课，每月发布主题推文，向全员普及心理知识，覆盖人数超过 5,000 人。线下服务涵盖随时可预约的面对面心理辅导咨询；每年在工厂、办事处和总部办公室举办 2 次沙龙 / 团体辅导活动，参与人数在 50 到 200 人以上不等；对总部办公室进行办公环境布置，以自然的方式缓解员工情绪并宣传员工帮助计划平台，覆盖 200 余名员工。

心理咨询案例展示

2024 年 8 月 1 日至 12 月 30 日期间，一位员工在个人成长进程中，遭遇人格发展困境，主动向 EAP 寻求咨询援助，在此期间累计进行了 12 次咨询。

经持续跟进与回访发现，该员工取得了显著的积极变化。工作中，曾经协作能力欠佳的他，如今在团队协作时表现亮眼，能够与同事高效配合，赢得了同事的肯定和上级的赏识，职业发展迎来新的机遇，晋升和职业拓展空间进一步打开。

在人际交往上，曾经因敏感多疑而导致人际关系紧张的他，如今成功克服这一性格短板。现在的他能够与他人顺畅交流、建立信任，不仅拓展了社交圈子，而且极大地提升了生活的幸福感，整个人以更自信、乐观的姿态面对生活。

2024年达能中国饮料员工平等与发展绩效

女性员工占比 40 % ♀ 性别平等	女性管理层比例 67 % ♀ 性别平等	聘用残障人士 4 人 ♿ 残障就业	支持残障人士获得基本生活保障 50 人 ♿ 残障就业
发布推文小知识 6 篇，展开线上直播课 2 次，“心理健康周”互动教育 1 次，覆盖全员 5,000 余人 6 篇 2 次 1 次 5000 人 员工帮助计划	线下活动开展 22 场，覆盖总部、销售、工厂 3 个管理单元，参与人次达 1,570 人 22 场 1570 人 员工帮助计划	心理咨询总咨询量达 314 人次 201 位员工 314 人次 201 位 员工帮助计划	

职业健康与安全： 安全为基，筑牢职业防护盾



在达能中国饮料，员工的健康与安全始终被视为企业发展的基石。公司坚信，每一位员工的安全与福祉是企业可持续发展的核心动力。

治理架构

达能中国饮料们构建了完整的 EHS 组织架构，由区域总监直接负责生产安全，推动安全审核，确保安全管理贯穿企业运营的各个环节。在广州总部，我们设立了 EHS 副总监及 EHS 经理职位，他们与达能集团总部对接，负责制定和实施公司整体的 EHS 战略，并通过持续改进管理体系，推动公司环境、健康与安全管理。为了确保 EHS 理念在各个区域和工厂的落地执行，我们在全中国四个销售分区以及各工厂均配备了专职 EHS 经理，负责各自区域的环境、健康与安全管理，并在所有区域和工厂积极开展各项安全风险评估、隐患排查等活动，持续提升安全绩效。

制度与措施

达能中国饮料选择“杜邦”安全管理最佳实践创建安全管理体系，该体系指标符合 GB/T 45001 职业健康安全管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系要求。

在全球范围内推出 WISE (Work in Safe Environment) 项目，通过在所有达能工作场地推行安全文化，大幅度降低工伤事故的数量和严重程度，提升员工工作环境的安全性。

在达能中国饮料，我们针对工厂员工和市场销售人员设定了与其工作内容相匹配的管理措施。

脉动工厂员工健康与安全

在脉动工厂，我们定期排查生产设备、工艺流程、作业环境等，提前识别隐患与风险，从源头降低事故与职业病发生概率。

在生产安全和职业病风险预防保障的基础之上，公司主动投入资金开展高温相关研究，在行业内展现出前瞻性与责任感。2024 年，公司启动了高温工作环境改善项目，从人员管理、环境改善、物资供应、应急保障等多方面采取综合措施。

人员管理

强调员工充足睡眠与管理者关注，严格承包商年龄要求，合理安排高温季作业时间并为第三方人员提供厂内休息区。

环境降温

车间内降温工作基本完成，同时聚焦户外作业区域，为重点岗位和发货场所提供大风量冷风空调。

物资供应

提供丰富的防暑降温饮料、配备防中暑物品，还为特定岗位人员提供速干服和藤条帽等个人防护装备。

应急保障

在室外重点区域配置 AED，定期开展 AED 使用培训并组织中暑应急演练。

宣传教育

针对厂外等待区物流人员张贴服务指引，加快车辆疏导并巡查提醒司机预防中暑。

市场销售员工驾驶安全管理

多层次安全培训计划

开展超 150 次的每周安全视频培训、每月主题培训、不定期直播培训及季度协调员专业培训。



风险应对

构建全面培训矩阵，含领导力、急救、风险评估、防御性驾驶培训及现场考核；

驾驶技能

制定严格专业培训标准，涵盖机械安全与设备维护等内容，确保员工在骑行过程中能够正确使用和维护相关设备。

指标绩效

达能中国饮料定期邀请高级审核员对企业安全文化和安全标准进行评价，2024 年达能中国饮料综合得分处于世界先进水平。

达能中国饮料的百万工时事故率近三年逐年下降。

工厂连续 7 年以上未发生非损时及以上损工事故。

0事故

近五年来，达能中国饮料的骑行事故逐年下降，与 2020 年相比，2024 年达能中国饮料的骑行安全事故率下降了 73.3%。

73.3 %





04

43-46

责任驱动价值 营建健康生态

达能中国饮料始终秉持“双重责任”理念，将企业发展与社会进步深度融合，通过社区共建与责任的营销实践，全方位推动健康生态的构建，为消费者、社区及社会创造可持续价值。

负责任的营销：营销有责，诚信为帆 43

关注社区发展：携手社区，建设和谐生态圈 44



负责任的营销： 营销有责，诚信为帆



达能倾听并回应着消费者快速变化的期望，通过根据他们的喜好，量身定制以可持续方式生产的食品和饮料选择，在生命的各个阶段，滋养人们的健康。达能致力于达到最高的营养标准，坚持负责任的宣传沟通，并在生产过程中尽可能减少其对环境的影响。

坚持信息真实透明

在产品宣传资料、广告文案以及包装标识上，清晰准确地呈现产品成分、营养信息、适用人群等关键内容。例如，在宣传脉动富含多种维生素和电解质时，详细列出具体成分含量，让消费者能够直观了解产品价值，作出理性购买决策。同时，对于产品的功能定位，明确界定为运动后补充水分和电解质，不进行超出产品实际功效的过度承诺。

600ml脉动清爽西柚口味运动饮料标签



倡导健康生活理念

促进社区的发展，让人们喝上安全的饮用水，获得营养健康是达能的目标。脉动将营销与健康生活方式紧密结合，积极传播健康饮水、适度运动的理念。为此，达能中国饮料积极推动更健康生活方式和饮食观念。我们与地方当局、各类组织以及零售商展开合作，以便为消费者提供更丰富的健康与食品知识，使他們有能力选择更健康的产品。

关注社区发展： 携手社区，建设和谐生态圈



达能秉持“双重责任”——强调“社会进步与商业成功”并重。这意味着企业的责任范畴不局限于企业之内，同时关注人们所处的经济与社会环境、对环境产生的影响。

研学接待

达能中国饮料积极与社区各团体互动，生动诠释品牌价值与达能双重责任。公司定期举办工厂开放日，组织高校及学生团体、研学机构与社团、政府机关及事业单位、员工和员工家属、其他企业等来公司参观，感受公司绿色营运的理念和氛围。

2024 年，为研学机构及社团安排“达能文化探秘”活动，传递达能双重责任与品牌信任；针对企业及政府事业单位设置“助力美丽中国”主题，展示绿色生产与智能制造。同时，为各类团体提供丰富互动体验，达能中国饮料在厂区内的污水站和厨房周边开辟绿色生态种植区域，持续打造绿色生态花园，我们也为学生群体设置“花园育苗”、“垃圾分类 DIY”，促进与社区的深度交流与共同发展。

达能中国饮料工厂接待参观人数

11,000 人

其中消费者群体人数

8,000 人

线下体验与沟通

2024 年，达能中国饮料工厂以线下互动为纽带，深度融入社区生活，不仅搭建起产品与消费者、客户的沟通桥梁，更以健康理念为核心，塑造积极的社会影响力。面向消费者开展的“探索绿色工厂，解密食品安全”活动，通过脉动工艺展示、寻找维 C 和口味评测等环节，让消费者近距离感受产品的健康标准与数智化生产模式，推动社区健康消费观念的升级。面向脉动客户，围绕产品安全质量高标准、特性与存储要求开展“货期口感评测”等互动，帮助客户深入了解食品安全管控手段，增强对品牌信任的同时，也为社区商业环境注入诚信经营的正能量，促进社区商业生态的健康发展

脉动线下互动提供面对面产品沟通渠道





捐赠项目

在 2024 年，脉动建立了新的捐赠机制，在应对自然灾害中迅速行动，让捐赠更快送达灾区：在广东、湖南洪水及海南台风“摩羯”等灾害发生后，第一时间捐赠脉动产品（共计近 20 万瓶）并配合现场救援人员及时送达，为受灾群众和救援人员及时提供急需的健康用水。这些捐赠活动不仅展示了脉动在应对自然灾害和支持社区发展方面的承诺，也体现了其在社会责任方面的持续努力。





49-50

夯实商业基石 引领数智新篇



数智化转型： 数智赋能，绿色驱动新引擎



达能中国饮料自 2018 年正式开启数智化转型战略，将其视为企业发展的关键驱动力。以绿色生产和数字质造为核心方向，致力于探索出一条符合自身发展且能引领行业的绿色智能发展道路，旨在通过数智化手段，实现从原料采购到产品销售的全流程优化，以满足市场快速变化的需求，提升企业竞争力，同时推动食品饮料行业的高质量发展。

达能中国饮料组建了专业的数字化团队支持公司数智化转型，通过提供专业的全链路数字化解决方案，从流程改进、系统设计和数字能力变革管理方面，提升整体公司运营效率和数据质量，从而支持业务增长。经过多年的数智化建设，超过 **98.9%** 的员工利用数字化工具进行日常工作，日产生数据量超过 **680** 万条，并搭建了统一的数据平台，支持业务进行及时的业务分析，寻找机会点。

数智化举措

在运营管理方面，达能中国饮料 2018 年起，开启数智化转型，开发实时监控、仓储管理、订单管理及运输管理等数智化系统，打造数据共享平台，实现计划、生产、供应、销售一体化管理。达能中国饮料于 2023 年在武汉工厂打造了中国饮料行业首家 5G+MES(制造执行系统)智慧工厂，并在 2024 年将该系统拓展到所有工厂，全面部署生产执行、质量保障、设备管理、能源管理、数智化 CIP、实时监控预警和知识管理七大功能。

通过数智化手段建立了“数智化创新型动态协同的 A+”质量管理模式，以市场和顾客需求为基础，通过数智化运营、持续创新等手段，保证产品核心竞争力。在实际操作中，利用物联网、自动识别和互联网技术，实现“一物一码”，在 WMS 系统中集成产品追溯功能，对产品全生命周期进行管理，保障产品质量安全可追溯。

在绿色生产方面，围绕绿色生产目标，引入新技术提升能源利用效率。通过智能化能源管理系统，实时监测工厂内各类设备的能源消耗情况，优化设备运行参数，实现能源的合理分配与高效利用。通过 MES 线上的能源管理和数据统计，可实时监控空压机压力、吹气角度等信息，实现能源重要参数的实时调整，降低能耗。

员工利用数字化工具进行日常工作率

98.9 %

日产生数据量

680 万条

指标绩效

生产效率提升

- 达能中国饮料借助 MES 系统，将产品质量追溯效率提升 97%，原来需要 3 人花费 2 小时完成的追溯工作，现在仅需 1 人 10 分钟。

97 %

生产效率提升

- 通过数智化手段实现了全流程质量监控与追溯；
- 2024 年，客户对脉动产品质量的满意度在 96% 以上，显著高于其它饮料品牌。

96 %

绿色办公与节能

- 使用 MES 以后，无纸化办公成效显著，纸质单据中有 95% 以上被取消，5 个工厂每年大约节约使用纸张 30 - 50 万张，节省 CO2 排放约 1000 吨，能耗下降 3%；
- 数智化改造使得过去 2 年企业单位产品能耗下降约 6%

1000 吨
↓ 6 %

荣誉奖项

2024 年达能武汉工厂获得了 DCMM(数据治理) 三级认证，并通过了专精特新企业申报。达能丰润 5G 工厂入选工业和信息化部公布的《2024 年 5G 工厂名录》。达能中国饮料还凭借《Zoning 岗位分区自主管理和标准化作业》获得 2024 年世界级制造(WCM) 生态联盟中国奖的现场管理和标准化作业奖。

工厂	所获荣誉	时间
中山	中山市数字化智能化示范工厂	2022
中山	中山市政府质量奖 - 提名奖	2022
武汉	武汉市智能制造示范工厂	2021
武汉	武汉市投资技改补贴	2023
武汉	湖北省 5G 全连接工厂	2023
武汉	湖北省智能制造试点示范工厂	2023
武汉	两化融合(信息化和工业化) 3A 项目	2023
武汉	国家级 5G 工厂	2023
武汉	国家级数字化绿色化协同转型案例	2023
武汉	DCMM(数据治理) 三级认证	2024
武汉	专精特新企业	2024
邛崃	成都市智能工厂	2023

ESG数据绩效表

环境绩效指标表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放量总量 ¹ (范围 1 和范围 2)	吨 CO ₂ 当量	9,312	8,627	6,078
工厂绿色能源使用率	%	66	69	82
太阳能自发电占总用电量比例	%	20	16	16
短距绿色物流占比 ²	%	10	16	25
单瓶脉动额外水耗比率	——	0.56	0.50	0.50
单瓶脉动额外水耗降幅 / 较 2004 年水平	%	85	88	88
脉动累计节约用水量 / 自 2004 年起	万吨	214	220	220
脉动生产前处理产水率	%	90	90	90
实现水二次生命的工厂占比	%	60	60	60
废弃物转化率	%	99+	99+	99+

注1：温室气体排放量（范围1）包括工厂燃烧天然气等产生的直接温室气体排放。温室气体排放量（范围2）主要为电力、热力使用等产生的间接温室气体排放。

注2：城市绿色配送占比=绿色配送量/城市配送总量。2024年，公司城市绿色配送占比上升的原因有：1）新能源货车推广城市提升；2）订单吨位下沉，匹配新能源货运模式；3）工厂自建充电桩，以更低价格的光伏电力为新能源货车供能。

食品质量与安全绩效指标表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
达能全球实验室能力比对测试级别	/	A	A	A
达能全球食品安全指数 (FSI) 审核结果	/	卓越	卓越	卓越
FSSC22000 食品安全体系认证通过率	%	100	100	100

职业健康与安全绩效指标表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
脉动工厂因工死亡人数	人	0	0	0

GRI内容索引

使用声明

达能（中国）食品饮料有限公司在 2024 年 1 月 1 日和 2024 年 12 月 31 日之间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1

GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI2： 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于达能中国饮料
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-5	外部鉴证	附录二 第三方审验报告
	2-6	活动价值链和其他业务关系	关于达能中国饮料 深耕生态链条，维护绿色自然
	2-7	员工	员工平等与多元化 ESG 数据绩效表
	2-9	管治架构和构成	可持续发展治理体系
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理体系
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
	2-22	关于可持续发展战略的声明	总经理致辞
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与实质性议题分析
	3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与实质性议题分析
GRI3： 实质性议题 2021	3-2	实质性议题列表	利益相关方沟通与实质性议题分析
	3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析
			深耕生态链条，维护绿色自然
			捍卫食品安全，赋能健康生活
			守护职场方圆，共筑和谐版图
			责任驱动价值，营建健康生态
			夯实商业基石，引领数智新篇
GRI201： 经济绩效 2016	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工平等与多元化
	302-4	减少能源消耗	气候变化减缓与适应

GRI内容索引

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI303 : 水资源和 污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源保护与管理
	303-3	取水	水资源保护与管理
	303-5	耗水	水资源保护与管理
GRI305 : 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-5	温室气体减排量	气候变化减缓与适应
GRI401 : 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工平等与多元化
GRI403 : 职业健康 与安全 2018	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-9	工伤	职业健康与安全
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI404 : 培训与教育 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工平等与多元化
GRI417 : 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任的营销



报告专业名词表

报告内名词名称	名词解释
DBC	达能中国饮料公司 (Danone Beverages China)
DIJ	达能振力征程 (Danone Impact Journey) 战略
TÜV	德国莱茵公司 (TÜV Rheinland), 是一家致力于产品安全、质量认证、技术检测、咨询和项目的公司。
SBTi	科学碳目标倡议 (Science Based Targets initiative), 由全球环境信息研究中心 (CDP)、联合国全球契约组织 (UNGC)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 联合发起, 旨在帮助企业制定符合气候科学要求的碳中和目标及减排路径。
VCS	核证碳标准 (Verified Carbon Standard), 由国际非营利组织 Verra 管理的碳信用认证体系, 用于规范自愿性碳减排项目的开发、核查及交易流程。
ROS	路径优化系统 (Route Optimization System), 旨在响应货物联运需求, 通过智能算法动态整合零散运输需求, 实现订单融合与路线优化, 提升运输满载率和物流运作效率。
RO 水	反渗透膜处理得到的水 (Reverse Osmosis Water), 是一种通过反渗透技术制备的纯净水。
PRTR	污染物排放与转移登记 (Pollutant Release and Transfer Register), 公众环境研究中心 (IPE) 要求企业披露的企业向大气、水、土壤释放有害化学物质并转移至其他地方进行处理或处置的污染物清单或环境数据库。
PDCA	计划 - 执行 - 检查 - 行动 (Plan-Do-Check-Act), 是一种循环的管理方法, 通过四阶段闭环管理实现业务流程优化。
WISE 体系	达能安全管理体系 (Work in Safety Environment), 是达能特色的安全管理体系, 要求从标准和文化两个角度提升安全管理水平。
EAP	员工帮助计划 (Employee Assistance Program), 是由企业为员工设置的一套系统的、长期的福利与支持项目。
MES	制造执行系统 (Manufacturing Execution System), 是一种基于软件的解决方案, 用于在制造过程中监控和控制车间的生产流程。
CIP	在线清洗 (Cleaning in Place), 是一种用于清洗和消毒设备、管道和容器的自动化工艺。
WMS	仓库管理系统 (Warehouse Management System), 通过信息技术对仓库入库、存储、分拣、出库等环节进行数字化管控。
DCMM	数据管理能力成熟度模型 (Data Management Capability Maturity Model), 中国工信部主导的国家标准 (GB/T 36073-2018), 用于系统评估企业数据治理、应用及价值转化能力的成熟度等级。

第三方审验报告



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”）受达能（中国）食品饮料有限公司（简称“达能中国饮料”或“公司”）的委托针对达能中国饮料 2024 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露达能中国饮料在 2024 财年内（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

达能中国饮料的职责是不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在环境、企业社会责任、可持续发展和利益相关方参与等领域具有丰富的审核和验证经验与专业技术能力的资深专家。莱茵审验团队遵循 TÜV 莱茵全球商业道德合规政策和程序，涵盖诚信合规和利益冲突原则。因此，我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与达能中国饮料的报告编制和准备。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准 v3（AA1000AS v3），针对达能中国饮料可持续发展报告披露的可持续发展信息按类型-1 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为达能中国饮料管理层和关注公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：评估报告内容是否遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性），以及对可持续发展信息披露进行验证。

审验准则

下列评估准则用于审验工作：

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 遵循 AA1000 AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层和负责可持续发展绩效信息收集和汇总的人员，以理解可持续发展绩效信息的管理流程、系统和控制。
- 基于抽样原则，审查和评估绩效信息的可用性、充分性以及与审验的相关性。
- 应用分析程序评估可用绩效数据的信息准确性。
- 收集和检查可用的绩效信息的支持性证据，以评估相关证据和可持续发展报告中与审验范围有关的信息提报支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层以给予在审验过程完成之前修正错误的机会。

局限性

莱茵TÜV依据审验协议规定的审验范围策划和执行审验工作以获得所有信息证据和必要的解释，为按照 AA1000AS v3中度审验的审验结论提供依据。

与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及其他与可持续发展主题不相关的信息。

审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 达能中国饮料 2024 年可持续发展报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 达能中国饮料已实施相关流程，用于收集和汇总在报告边界内与重要性议题有关的绩效信息和数据。
- 报告披露的可持续发展相关信息和绩效经评估，并获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审验声明来对达能中国饮料做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：达能中国饮料识别的关键利益相关方包括政府及监管机构、消费者、员工、自然、供应商、以及社区。公司在日常业务经营活动中与这些利益相关方的互动是常态化的。

实质性：达能中国饮料基于行业特点、利益相关方关注重点、以及可持续发展披露标准等分析，已落实实质性议题评估，包括议题优先排序。当年度的高重要性议题包括气候变化减缓与适应、水资源保护与管理、食品健康与营养、供应链可持续管理等。

回应性：达能中国饮料与其利益相关方的沟通渠道主要包括政府监督检查、员工培训、供应商审核与培训、参与行业标准制定、社区项目等。

报告采取治理、战略、制度与措施、指标绩效的要素框架对重要议题进行披露，其中关键指标包括温室气体排放总量、工厂绿色能源使用率、城市绿色配送占比等。同时，公司围绕“达能振力征程”可持续发展战略管理框架，进一步披露战略重点、承诺和2024年进展，以积极回应利益相关方的关切。

影响性：达能中国饮料重点关注影响企业运营及业务的风险领域（诸如环境、气候、职业健康与安全、供应商等）。证据表明，2024 年，公司成立了“同护地球”产业链气候行动基金，以推动价值链上下游减碳。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2025 年 4 月 10 日



AA1000
Licensed Report
000-555/V3-2IAQO

