



达能中国饮料  
DANONE BEVERAGES CHINA

2025 ESG 峰会  
达能中国饮料  
DANONE BEVERAGES CHINA

2025 ESG · 达能中国饮料 · 可持续发展报告



同护地球 · 共享健康

## 关于本报告

本报告是达能(中国)食品饮料有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告,旨在向各利益相关方披露达能(中国)食品饮料有限公司在“同护地球,共享健康”(One Planet. One Health)愿景以及达能振力征程(Danone Impact Journey)行动框架的指导下在自然、健康、员工与社区等领域的理念、实践、进展及未来计划等。

### 报告范围及边界

**组织边界:** 本报告范围涵盖达能(中国)食品饮料有限公司及其附属单位的实际业务范围。

**时间范围:** 本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明,均为此期间内数据。

### 编制依据

本报告主要依据达能“振力征程”行动框架编制,同时参考全球报告倡议组织(GRI)标准、联合国可持续发展目标(SDGs)及 ISO 26000 社会责任指南等要求。

### 称谓说明

为便于表述与阅读,本报告中“达能中国饮料”、“公司”均代指达能(中国)食品饮料有限公司及其附属单位,“达能”代指达能集团(Danone SA),“达能中国”代指达能集团在中国大陆及港澳台地区包括达能中国饮料在内的所有经营主体。

### 资料来源

报告中所使用的资料均来自达能中国饮料及其附属单位,管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告在编制过程中,基于确定的报告框架在内部进行针对性资料收集、汇总,并经过公司相关部门和管理层审核与确认,最终形成本报告。

### 确认及批准

本报告经公司管理层确认,予以发布。

### 外部审验

本报告数据、相关政策及管理体系由莱茵技术(上海)有限公司(TÜV Rheinland)进行第三方独立审验,审验报告详见附录四。

### 报告编制原则

- 重要性 01**  
公司识别出利益相关方关注的高实质性议题,作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。
- 准确性 02**  
本报告尽可能确保信息准确。其中,定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据绩效表”章节。
- 平衡性 03**  
本报告内容反映客观事实,对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。
- 清晰性 04**  
本报告以简体中文和英文两种语言发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息,作为本报告中文字内容的辅助,便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。
- 量化及一致性 05**  
本报告披露关键定量绩效指标,并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致;若统计及披露方式有更改,在报告附注中予以充分说明,以便利益相关方进行有意义的分析。除另有说明,本报告财务数据以人民币为货币单位。
- 时效性 06**  
本报告为年度报告,覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告,为利益相关方决策提供及时的信息参考。
- 可验证性 07**  
本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告,所披露数据来源及计算过程均可追溯,并已通过外部独立审验检查。

### 获取报告与反馈

本报告以电子版形式发布,可通过公司官网获取。如果您对报告内容或者达能中国饮料可持续发展工作有任何疑问,也可通过以下方式联系我们:

✉ [lino.long@danone.com](mailto:lino.long@danone.com)

# 目录 CONTENTS

## 01-08

关于本报告  
总经理致辞  
关于达能中国饮料  
达能简介  
达能中国饮料简介  
我们的2025

## 09-14

可持续发展承诺与进展  
可持续发展理念  
战略框架  
可持续发展治理体系

### 承诺与绩效

利益相关方沟通与  
实质性议题分析

## 47-52

### 报告附录

ESG数据绩效表  
GRI内容索引  
报告专业名词表  
第三方审验报告

## 17-26 全链护生态 循环焕新颜

**气候低碳转型**  
全链同转型, 协同共治理

**水资源管理**  
高效善用水, 点滴巧循环

**价值链管理**  
以责任为基, 同奏绿色乐章

**废弃物管理**  
包装减负上阵, 资源循环归来

## 29-30 源头筑康健 点滴护心安

**健康与营养**  
科学营养, 日常守护

**食品安全与质量**  
美味之上, 守健康初心

## 33-36 体系筑防线 关怀汇多元

**职业健康与安全:**  
体系为纲, 守护员工安全

**员工平等与多元化:**  
多元融合, 全程关怀

## 39-42 诚信传价值 协同共发展

**负责任营销**  
以真实为尺, 护健康之选

**关注社区发展**  
促文化共识, 育行业人才

## 45-46

**夯实商业基石  
引领数智新篇**

数智化转型:  
数智赋能, 绿色驱动新引擎

## 总经理致辞

在 One Planet. One Health（同护地球，共享健康）的愿景下，达能振力征程是达能全球以商业方案解决社会问题的行动框架。2025 是达能中国饮料“一个地球”承诺的达成之年，回顾过去五年，达能中国饮料始终秉承“通过食品，为尽可能多的人带来健康”的企业使命，在达能集团“振力征程”可持续发展战略的指引下，将商业成功与社会进步深度绑定，积极响应“健康中国”、“美丽中国”的国家战略，不断探索从工厂到价值链的绿色拓展之路，践行可持续发展责任承诺，深耕行业生态共建，助力社群长远发展。

2025 年，达能中国饮料在可持续发展领域形成五大核心实践：持续引领行业低碳转型；以脉动双赢模型，推动全价值链减碳；全生命周期减废构建循环生态；数智化标杆驱动高质量发展；健康理念引导智慧选择。我们用切实行动践行“同护地球，共享健康”的核心理念。

在 One Planet（同护地球）主题下，达能中国饮料在应对气候变化领域持续深耕，推动全链条节能降碳向纵深发展，以实际行动践行对《巴黎协定》1.5°C温控目标的承诺。一方面，2025 年达能中国饮料生产范围碳排放（范围 1 和范围 2）强度相较于 2004 年水平下降 96%，绿色能源使用率达到 82%；所有脉动生产工厂均获得了国家级“绿色工厂”称号和碳中和认证，形成了成本节约与碳减排降低的“脉动模式”。另一方面，在推动自身节能降碳的基础上，我们在 2024 年设立了“同护地球”产业链气候行动基金，致力于构建产业链协同减碳机制，助力范围 3 的全面减碳。2025 年，我们协助供应商开展全面能源诊断，通过一对一的现场用能分析、引入先进的节能增效经验，进一步推动供应商工厂实现碳中和。截至 2025 年，“同护地球”基金已累计投入逾 3300 万元，超越了两年内投资 3000 万元的目标，加速了产业链上下游的减碳进程。

在废弃物管理方面，达能中国饮料致力于从设计端、生产端、消费端让产品包装在全生命周期均达到最优解。2025 年，达能中国饮料凭借全价值链包装循环与供应链碳中和实践，成功入选为联合国全球契约组织《循环经济战略指南》中文版案例。

在 One Health（共享健康）主题下，脉动全系列产品在 2025 年通过了中国营养学会“智慧选择”标识认证，成为国内饮料行业第一个获此认证的品牌，树立了饮料行业健康消费引领的标杆。从经典低糖系列到零糖、电解质系列，我们坚持科学配方，让每一瓶脉动都富含维生素、低糖低负担，既满足消费者对清爽补水的需求，也传递健康生活理念，用产品实力践行健康承诺。

达能中国饮料也深知，社区与伙伴是可持续发展的重要力量。我们打造绿色工厂参观项目与科普教育基地，推动了公众对于绿色生产的认知；也联合多所高校共建创新项目和实践基地，推进产教融合，为行业培养专业人才。

展望未来，我们将继续坚定不移地朝着 2030 年 SBTi 1.5°C 减碳目标、2050 年全价值链净零排放的愿景稳步前行。我们将持续深化价值链绿色协同，提升产品健康属性，完善员工关怀体系，拓展社区可持续行动，让“One Planet. One Health”的理念落地生根。未来，达能中国饮料将继续与各方并肩，以商业力量驱动社会与环境向好，为建设健康中国、美丽中国贡献更多力量！

达能中国饮料  
总经理高月秋



# 关于达能

## “达能全球”

公司拥有员工

90,000 人

业务遍及全球多个市场

120+ 个

## “达能中国”

生产基地

研发中心

8 个 1 个

公司拥有员工

8,000 人

通过食品  
为尽可能多的人带来健康

同护地球  
共享健康

## 达能简介

作为一家知名的跨国食品饮料公司，达能在专注健康、快速发展并引领潮流的三大领域开展业务：专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料。达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，鼓励更为健康、更有利于可持续发展的饮食行为，同时致力于为营养健康、社会及环境带来切实影响。

为实现长期的业绩增长、竞争力提升及价值创造，达能制定了“振新达能”战略。公司拥有约 90,000 名员工，业务遍及全球 120 多个市场，旗下拥有众多知名的国际品牌（如爱他美、诺优能、纽迪希亚、依云、富维克、Actimel、Activia、Alpro、Danette、Danio、Danonino 等）和发展强劲的本土品牌（如脉动、牛栏牌、Aqua、Blédina、Bonafont、Oikos 和 Silk 等）。

达能在巴黎的泛欧交易所（Euronext Paris）上市，并通过美国存托凭证项目（ADR）登陆 OTCQX 股票市场。同时，公司也被纳入反映社会责任的主要指数，包括穆迪、Sustainalytics 和 MSCI 的 ESG 指数（环境、社会责任和公司治理指数）、富时社会责任指数、彭博性别平等指数和全球获取营养指数等。达能已于 2025 年在全球范围内完成共益企业认证。

## 达能中国饮料简介

达能于 1987 年进入中国市场，以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，以“同护地球，共享健康”（One Planet.One Health）为愿景，积极发展在华业务。经过三十多年的耕耘，中国现已成为达能全球第二大市场，拥有八个生产基地、一个研发中心，以及约八千名员工，贡献了达能全球 2025 年约 12% 的销售额。

达能中国始终致力于“扎根中国，服务中国，惠及全球”，不仅将世界各地优质、健康、绿色的产品源源不断地引进中国，还融合全球科研和本地洞察，秉承“科技为本”和“消费者至上”的创新理念，投资本土研发与生产，为消费者带来更多“中国创造、中国制造”的优质产品。

达能中国饮料致力于提供优质安心、健康美味有营养的补水饮料产品。达能中国饮料拥有近 5,000 名员工，公司旗下产品主要为脉动维生素饮料和电解质水，拥有 5 家生产工厂，以富含维生素和低糖 / 零糖的配方，为广大中国消费者带来更有活力、更积极的补水方式。

## 我们的2025

### 经营数据

员工总人数

5,000+ 人

拥有生产工厂

5 家

全品类供应商

1,400+ 家

### 社会进展

#### 实验室测试

达能全球实验室能力比对测试级别

A

#### 全球食品安全

达能全球食品安全指数（FSI）审核结果

卓越

#### 食品安全体系

FSSC22000食品安全体系认证通过率

100%

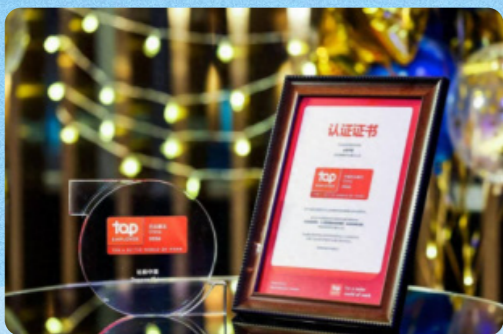
### “一个地球”承诺进展

2020 年，达能中国饮料提出了“一个地球”承诺。截至 2025 年，我们已通过绿色能源使用以及绿色采买等方式实现了 100% 可再生电力使用，工厂实现太阳能光伏 100% 全覆盖，并实现了短距绿色物流占比超过 30% 的目标。

指标	单位	2022	2023	2024	2025
工厂绿色能源使用率	%	66	69	82	82
太阳能自发电占总用电量比例	%	20	16	16	16
短距绿色物流占比	%	10	16	25	56

一口脉动  
状态拉满

### 认证与认可



连续 9 年荣膺  
“中国杰出雇主”称号



B Corp  
(共益企业)认证



作为中文版案例被收录于联合国契约组织  
《循环经济指南》



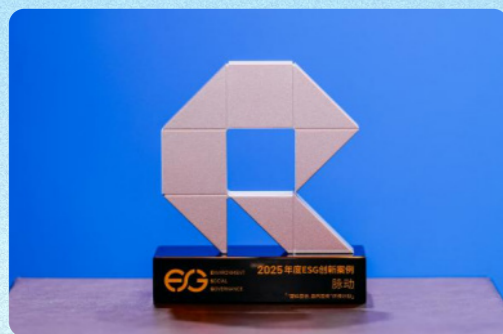
“随拾自然”项目入选  
“绿动奇迹·首届深圳社区环保公益创投大赛”



IPE CITI 指数  
连续 7 年行业第一



IPE CATI 指数  
连续 3 年行业第一



“随拾自然”项目  
获评《南方周末》年度 ESG 创新案例



IPE 企业绿色物流指数  
食品饮料行业排名第一



第十四届食品健康七星奖  
年度星钻奖



# 可持续发展 承诺与进展

## 可持续发展理念

达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，以“**One Planet, One Health**”（同护地球，共享健康）为愿景，积极发展在华业务，鼓励更为健康、更有利于可持续发展的饮食行为，同时致力于为营养健康、社会及环境带来切实影响。

## 战略框架

自1972年达能创始人安东尼·里布 (Antoine Riboud) 先生提出了“商业成功与社会进步并重”的“双重责任”后，这一理念就深深植入了达能的DNA中。2023年，达能制定了名为“振力征程”的可持续发展战略框架，并于2026年开启了“振力征程”的新阶段。依托2025年目标达成所取得的进展，这一新阶段将进一步夯实集团战略，实现长期韧性发展、提升竞争力并推动可持续增长。

未来五年，达能将继续聚焦三大核心发展重点：推动和引领健康事业、保护自然，以及促进员工与社区蓬勃发展。在全球健康、环境与社会挑战日益加剧的快速变化背景下，集团更新并拓展了发展目标，彰显出强化行动的决心，同时始终坚守其使命：通过食品为更多人带来健康。

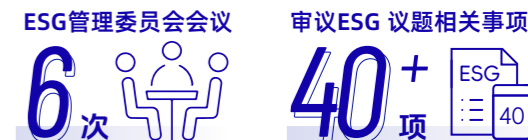


达能振力征程——可持续发展战略管理框架

## 可持续发展治理体系

达能中国饮料积极响应达能集团号召，设立由公司总经理领导的ESG管理委员会，包括公司ESG负责人及各部门业务负责人，负责策划和协调全公司层面的ESG实践。

2025年，公司ESG管理委员会共召开6次会议，审议了与“达能振力征程”相关的40余项ESG议题及相关事项。



公司遵循达能可持续发展战略管理框架，引导管理层在业务决策中融入可持续发展理念；同时由各部门负责人牵头落实环境关键指标，包括节能节水、绿色能源使用、碳减排及废弃物零填埋管理体系认证等，确保环境目标落地见效。

## 承诺与绩效

战略重点	承诺	2025年达能中国饮料进展
自然	<ul style="list-style-type: none"> <li>达能承诺2050年实现净零排放</li> <li>达能承诺达成1.5摄氏度温控目标</li> <li>脉动2025“一个地球”承诺</li> <li>全部脉动工厂使用100%可再生电力</li> <li>实现30%绿色短距配送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有脉动工厂认证为碳中和工厂</li> <li>2025年生产范围碳排放（范围1和范围2）6,326吨，碳排放强度相较于2004年减少96%</li> <li>IPE食品饮料行业绿色供应链CITI指数排名第一、供应链气候行动CATI指数排名第一、企业绿色物流指数全行业第八，行业第一</li> <li>2025“一个地球”承诺进展：所有脉动工厂已实现100%可再生电力</li> <li>绿色短距配送比例达到56%</li> </ul>
健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有饮料产品的含糖量不高于5.0g/100mL</li> <li>不断创新为消费者提供更健康的多元化产品选择</li> <li>积极推动公众的健康营养意识与认知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有产品满足法规要求的低糖（低于5.0g/100mL）或无糖产品标准</li> <li>脉动所有产品获得中国营养学会“智慧选择”标签</li> </ul>
员工与社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供零事故的工作环境</li> <li>建立完备的商业道德准则制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无重大员工工伤事故发生</li> <li>连续九年获得“中国杰出雇主”认证</li> </ul>

## “一个地球” 承诺达成情况回顾

2020年11月，达能中国饮料提出“一个地球”承诺。2025年是该承诺的目标检验之年。经评估，我们已全面达成既定目标，多项核心指标超额完成，为达能中国饮料的长期可持续发展目标奠定坚实基础，为“振力征程”战略的落地提供了扎实的中国实践案例。

### 核心成就

- 双引擎 降碳降本**
  - 在生产范围碳排放（范围1和范围2）方面，我们打造了减排与成本双赢的降碳新引擎。
  - 2008年，启动全范围碳数据追踪，逐步搭建覆盖全价值链的低碳管理体系；
  - 2022年，打造中国饮料行业首批2家碳中和工厂；
  - 2023年，实现全部脉动工厂碳中和；
  - 2024年，生产范围（范围1和范围2）碳排放强度较2004年下降96%，同步实现百万级能源成本节约，形成“降碳+降本”的行业标杆模式；
  - 2025年，实现降碳领域的三个100%，打造了减排与成本双赢的降碳新引擎：100%脉动工厂屋顶光伏覆盖 / 脉动生产100%使用可再生能源 / 100%脉动工厂获得国家绿色工厂认证
- 以脉动双赢模型，推动全价值链减碳**
  - 截至2025年，“同护地球”产业链气候行动基金累计投入超3300万元，助推上游供应商进行能源诊断、节能改造等碳中和落地项目；
  - 包装纸箱用纸100%实现FSC认证可追溯；
  - 对上游供应商开展能源诊断，成功为试点企业识别出年均约80万元能源成本节约与1300吨减碳的潜力；
  - 助力下游物流供应商绿色转型，在2025年实现56%的绿色短途配送比和15%的绿色物流发运比；
  - 凭借全价值链降碳实践，蝉联IPE CITI/CATI指数行业第一，并荣获达能全球4C碳奖项，以全链协同践行SBTi 1.5°C温控承诺。
- 全生命周期 减废构建循环生态**
  - 以产品全生命周期减废为目标，构建从产品设计到消费端的全流程减废体系。
  - 在产品端践行D4R可回收设计理念，实现包装减塑30%、100%全瓶可回收；
  - 在生产端废弃物转化率达99.6%，废弃物总量较2021年减少60%；
  - 在供应链端推进运输材料循环复用，将木质托盘更换为共享托盘。每年一次性木托盘使用减少约20000个，减少440吨木材消耗；
  - 在消费端以“塑料回去，自然回来”项目推动公众回收，5300余人次参与；搭配工厂生态花园科普，年接待访客超万人；
  - 自2022年起，全部脉动工厂获得德国莱茵TÜV废弃物零填埋三星认证；
  - 2025年，全部脉动工厂获当地“无废工厂”认证。
- 数智化 转型标杆**
  - 树立饮料行业数智化转型标杆，以轻量化5G+MES解决方案打造行业数智样板，以数智驱动绿色与高效协同发展。
  - 生产端落地数字质检、设备智能管理、能源闭环管理，实现生产精准化管控；
  - 供应链端打通全链路数据，实现无纸化运营，缩短订单响应时间并降低物流人力成本；
  - 在研发与需求端，依托AI智能分析，需求预测准确率提升11%，系统响应时间缩短50%；
  - 全部脉动工厂通过5G工厂认证；
  - 2025年，武汉工厂获评国家级卓越级智能工厂。
- 健康理念引导智慧选择**
  - 达能始终致力于为消费者提供更健康的补水选择，满足消费者对健康饮品的追求：
  - 所有脉动产品皆获得中国营养学会“智慧选择”标识；
  - 所有饮料产品的含糖量不高于5.0g/100mL。

### 同护地球

- 目标 核心承诺**
  - 1. 达能承诺2050年实现净零排放，
  - 2. 达能承诺达成1.5°C温控目标；
  - 3. 脉动2025“一个地球”承诺：
    - 全部工厂使用100%可再生能源；
    - 实现30%绿色短距离配送。
- 2021年 进展**
  - 1. 脉动瓶100%可回收；
  - 2. 武汉、邛崃工厂实现100%绿色能源；
  - 3. 所有工厂通过TUV莱茵废物管理体系三星认证；
  - 4. 工厂废弃物回收利用率超99%。
- 2022年 进展**
  - 1. 所有脉动生产工厂获碳中和认证（武汉、邛崃为行业首批）；
  - 2. 发布全球首个“智慧碳”脉动概念瓶；
  - 3. IPE CITI指数食品饮料行业第一，CATI指数第二。
- 2023年 进展**
  - 1. 所有工厂保持碳中和认证；
  - 2. 生产范围碳排放强度较2004年降94%；
  - 3. IPE CITI、CATI指数均位列行业第一。
- 2024年 进展**
  - 1. 所有工厂保持碳中和认证；
  - 2. 范围1和范围2碳排放6,078吨，强度较2004年降96%；
  - 3. IPE CITI、CATI指数均位列行业第一；
  - 4. 100%可再生能源落地，绿色短距配送占比25%。
- 2025年 进展**
  - 1. 所有工厂保持碳中和认证；
  - 2. 范围1和范围2碳排放6,326吨
  - 3. 100%可再生能源全面落地；
  - 4. 绿色短距配送占比56%；
  - 5. IPE CITI、CATI指数均位列行业第一；
  - IPE企业绿色物流指数全行业第八，行业第一。

工厂使用可再生能源  
**100%**  
绿电短距配送  
**30%**

脉动瓶可回收  
**100%**  
废弃物回收利用  
**99%**

IPE CITI 指数  
**行业第一**

IPE CITI、CATI 指数  
**行业第一**  
碳中和认证工厂  
**100%**

较2004年降  
**96%**

可再生能源  
**100%**

## 利益相关方沟通与实质性议题分析

### 利益相关方沟通

达能中国饮料积极与运营所在地各利益相关方保持沟通，根据公司实际情况与业务发展，构建多元化沟通渠道与方式，建立与政府及监管机构、消费者、员工、自然、供应商及社区等关键利益相关方的常态化沟通机制，倾听、收集各利益相关方的诉求与心声，并将其贯穿于日常经营管理之中，及时有效传达信息并积极回应诉求。

#### 达能中国饮料关键利益相关方的期望与回应

关键利益相关方	关注的议题	可持续发展理念	沟通与回应
政府及监管机构	排放与废弃物管理 低碳转型	达能中国饮料积极响应政府及监管机构号召，在排放与废弃物管理、低碳转型等方面积极作为，遵循严格的环境标准与法规要求的基础上，发展新质生产力，不断推动行业绿色发展。	监督检查 项目合作 会议交流 荣誉获得
消费者	负责任营销 食品安全与质量 健康与营养	达能中国饮料倾听并回应本土消费者的期望，提供健康、高质量、可持续生产的产品选择，承诺实现高营养标准，遵循负责任的沟通，并在生产过程中尽量减少环境足迹。	透明准确可理解的营销信息 产品研发与创新 FSSC22000 食品安全体系认证 达能全球食品安全指数(FSI)审核
员工	职业健康与安全 员工平等与多元化	达能中国饮料相信赋予员工实现公司愿景的能力。基于我们的价值观，达能中国饮料致力于营造一个将绩效与可持续发展相结合的文化，使本地与全球资源能够无缝融合。达能中国饮料重视员工的才华与热情，推动平等与多元，确保员工在公司进步中处于核心地位。	职业健康与安全体系认证 员工培训 员工活动 员工福利 开展残障融合评估，招聘残障人士
自然	水资源管理 废弃物管理 低碳转型	达能中国饮料与行业协会、行业伙伴及非政府组织等合作，分享最佳实践和见解，以最大限度地对环境产生积极影响。这些合作对于解决温室气体排放等方面挑战至关重要。	碳中和工厂 节约资源利用举措 减少“三废”排放举措
供应商	供应链管理	达能中国饮料认识到供应商在推动达能中国饮料影响力旅程中扮演着重要角色，致力于通过促进可持续和包容性的增长来与供应商建立互利关系。透明度和持续改进的心态是达能中国饮料与供应商合作的关键。	供应商评估与审核 绿色供应链倡议
社区	社区发展 行业数智化转型	达能中国饮料围绕社区与行业发展，通过协同共建与资源支持持续赋能：致力于以产学研协同、全链路数智升级推动自身与行业高质量可持续发展；在突发公共事件中开展应急支持与救灾捐助，赋能社区韧性发展。	科普教育基地 数智化工厂 随拾自然活动 救灾捐赠等

### 实质性议题分析

2025年，达能中国饮料基于所处行业特点、利益相关方关注重点，结合 GRI 标准、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 加工食品行业可持续核算准则，以及中国三大交易所发布的上市公司可持续发展报告指引，识别、确立实质性议题开展针对性管理。

在报告阶段，公司结合经营实际，通过与内外部专家沟通，从财务重要性和影响重要性两个维度对议题进行排序，形成实质性议题清单。本报告将聚焦 11 项中高实质性议题展开披露。

#### 达能中国饮料 2025 年实质性议题排序清单及对应章节

序号	振力征程框架类别	实质性议题对应章节
01	自然	低碳转型：全链同转型，协同共治理
02	自然	水资源管理：高效善用水，点滴巧循环
03	健康	健康与营养：科学营养，日常守护
04	自然	价值链管理：责任筑基，全链共绿
05	自然	废弃物管理：包装减负上阵，资源循环归来
06	健康	食品安全与质量：美味之上，守健康初心
07	员工与社区	关注社区发展：促文化共识，产教育人才
08	员工与社区	员工平等与多元化：多元融合，全程关怀
09	员工与社区	职业健康与安全：体系为纲，守护员工
10	健康	负责任营销：以真实为尺，护健康之选
11	健康&自然	数智化转型：数智驱动，赋能全链

注：加粗议题为高实质性议题

脉动

01

17-26  
全链护生态，  
循环焕新颜

- 17 气候低碳转型  
全链同转型，协同共治理
- 21 水资源管理  
高效善用水，点滴巧循环
- 23 价值链管理  
以责任为基，同奏绿色乐章
- 25 废弃物管理  
包装减负上阵，资源循环归来

# 气候低碳转型： 全链同转型， 协同共治理

## 治理

达能中国饮料将气候变化减缓与适应相关管理要求纳入企业绿色发展整体布局，建立了以 ESG 管理委员会为核心的气候变化治理机制，由该委员会统筹气候变化相关事项的决策、研讨、推进与监督工作，相关职能及业务部门已将气候变化管理纳入日常工作范畴。

自 2008 年起，我们启动碳数据追踪工作，逐步搭建起覆盖生产、供应链、物流、消费端的系统性低碳发展体系，为气候变化减缓相关影响、风险和机遇的监测提供支撑。

## 总体战略

达能将气候变化减缓与适应、全产业链减碳纳入“振力征程”可持续发展战略核心，呼应《巴黎协定》1.5°C温控目标，明确了2030年基于 SBTi 科学碳目标减碳、2050年实现全价值链净零排放的长期承诺。达能中国亦制定了覆盖全产业链的减碳实施框架，发布《砥砺低碳征程 共筑美丽中国》气候行动白皮书，明确八大战略举措以指导气候行动落地。

达能中国饮料作为达能在中国的核心业务单元，响应“健康中国”、“美丽中国”的国家战略，将绿色发展理念融入企业文化建设与公众沟通，通过构建覆盖全产业链的低碳协同机制，在环境层面引领饮料行业绿色转型，同时践行“通过食品，为尽可能多的人带来健康”的企业使命，与企业整体发展战略深度契合，致力于在环境与社会层面创造切实价值。

### 企业针对全链减碳制定了清晰的分阶段推进路径

- 2008年** 启动碳数据追踪工作，逐步搭建全产业链低碳管理基础；
- 2023年** 在显著减碳基础上，实现旗下所有工厂碳中和，完成生产端低碳转型核心目标；
- 2024年** 2024年设立了3000万元“同护地球”产业链气候行动基金，专项用于推动上下游供应链绿色转型；
- 2050年** 长期锚定2050年实现全价值链净零碳排放的承诺，持续深化全链条协同减碳。

## 工厂端节能降碳（范围1和范围2）

### 所有工厂实现碳中和

达能中国饮料通过绿色能源替代、节能技术应用及废弃物零填埋管理等系统性举措，推动工厂端的温室气体排放强度指标与资源消耗指标保持持续领先：

#### 01 能效突破，行业领跑

达能中国饮料通过实施热泵、热回收、低模温吹瓶等能效提升项目，使得单位产品能耗比上市初期下降73.4%，优于行业先进值43%。

#### 02 全面提升绿色能源占比，实现低碳生产

脉动所有工厂均安装屋顶光伏，装机容量超过17MWp，并通过绿电补充采购等方式，实现100%绿色电力使用；同时，工厂还通过采购绿色蒸汽等方式进一步提升了绿色能源比例。2025年，所有生产工厂的整体绿色能源使用率达到82%。

脉动工厂生产范围碳排放强度较2004年下降96%，显著优于行业平均水平。

### 工厂生产端减碳指标（2025年完成值）

生产范围碳排放强度下降（较2004年）      单位产品能耗下降（较产品上市初期）

96% ↓

73.4% ↓

单位产品能耗降低（较行业先进值）

43% ↓

绿色能源使用率

82%

工厂绿电覆盖率

100%

### 绿色能源使用率（2025年完成值）

武汉工厂绿色能源使用率

100%

丰润工厂绿色能源使用率

100%

邛崃工厂绿色能源使用率

100%

### 03 达能工厂取得的绩效、认证及奖项：

达能中国饮料旗下 5 家工厂全部获评国家级绿色工厂，并在生产范围显著降碳 96% 的基础上实现碳中和，形成成本节约与碳排放降低双赢的“脉动模式”，持续领跑行业低碳转型。



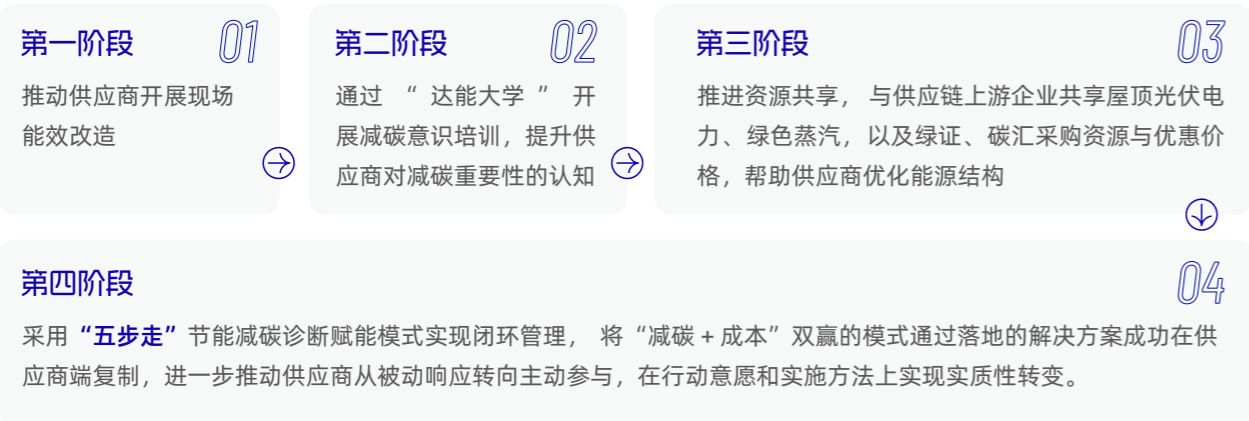
### 全价值链减碳协同

在进一步夯实自身生产环节碳中和的基础上，达能中国饮料在 2023 年联合近百家供应商发起“同护地球”减碳倡议，构建产业链协同减碳机制，将全产业链减碳要求融入供应链管理范畴，搭建起覆盖生产、供应链、物流、消费端的系统性低碳发展体系，确保资源配置与全链减碳战略布局精准衔接。而为了推进全价值链减碳的落地，达能中国饮料又于 2024 年设立了 3000 万元“同护地球”产业链气候行动基金，专项用于推动上下游供应链绿色转型。2025 年，达能中国饮料在 2024 年投资 1417 万元的基础上再为基金追加投资 1917.6 万元，超过了 2024 年设置的 3000 万元的投资目标，助推产业链上下游加快减碳进程。

截至2025年“同护地球”产业链气候行动基金累计投入  
**3300**  
万元

#### 01 供应商低碳生产

达能中国饮料通过系列减碳培训与务实的项目支持，帮助供应商从被动应对转向主动开展减碳行动，助力其优化能源结构、提升减碳能力，推动供应链合作方达成碳中和目标。我们的供应链减碳战略历经多阶段升级，逐步构建起系统化赋能体系，各阶段核心举措如下表所示：



在全面推进前三阶段的供应链减碳行动后，2025 年，达能中国饮料开始迈入第四阶段，推动供应商能源闭环管理。具体实施路径如下表所示：



#### 02 物流供应商低碳配送

达能中国饮料将物流体系优化纳入核心减碳举措，不仅通过“品牌主导+服务商落地”的绿色物流投资新模式，帮助承运商推动更多电车采购，达能还在工厂内配套绿色能源充电设施，以工厂光伏电力为承运商电车供能，不仅充分利用了装货等待时间，提升运行效率，更是帮助降低运输商运营成本和碳排放；在工厂外，达能还协助调查社会充电桩分布情况，据此合理规划配送线路，搭配最佳充电点位。



#### 03 公众参与绿色行动

达能中国饮料持续通过多元品牌活动推动社会生态环保意识提升：在深圳发起“随拾自然”环保倡导活动，吸引上万名青年积极参与；同时，为每一瓶脉动产品标注“来自碳中和工厂”专属标识，通过日常消费触点，向每一位消费者传递低碳理念。

“随拾自然”环保倡导活动依托当地成熟的循环经济产业基础与政策支持，构建起了“运动打卡—即时回收—碳积分激励—循环再生”的塑料瓶全链条回收利用闭环模式。通过公众活动推动塑料瓶回收，再将其高效转化为再生休憩站、飞盘、T 恤等环保周边，真正延长资源生命周期。相较于使用原生塑料原料，再生产品以轻量化、高价值的方式实现减碳增效。2025 年，仅深圳的“随拾自然”活动就已回收塑料瓶超 4 万个，对应减碳量约 187kg CO<sub>2</sub>e。

#### 04 供应链减碳成就与绩效

达能中国饮料旗下 5 家工厂全部获评国家级绿色工厂，并在生产范围显著降碳 96% 的基础上实现碳中和，形成成本节约与碳排放降低双赢的“脉动模式”，持续领跑行业低碳转型。

#### 供应商减碳指标完成值

参与减碳倡议供应商数量

近百家

“同护地球”产业链气候行动基金支持的供应商数量

80+ 家

实现碳中和的供应商工厂数量

5 家

实施节能项目供应商数量

80+ 家

通过SBTi 1.5°C科学碳目标认证供应商数量

12 家

达能凭借卓越的绿色管理实践，连续七年获 IPE 发布的食品饮料行业绿色供应链 CITI 指数排名第一、连续三年获供应链气候行动 CATI 指数排名第一。同时，达能也在 IPE 于 2025 年首次推出的货主企业绿色物流指数排名中获得全行业第八、食品饮料行业第一的好成绩，实现了物流环节低碳转型的突破性进展。

## 水资源管理： 高效善用水， 点滴巧循环

### 治理

达能中国饮料构建综合水管理体系，形成水资源核心管理团队，并在工厂设立水管理小组，推动开展绿色营运活动。

#### 核心团队

由专职水管理经理和各工厂前处理经理组成，负责策划水管理路径图，制定并跟进水资源管理年度重点工作。

#### 工厂水管理小组

由各工厂前处理经理担任组长，各职能部门负责人参与，组成工厂水管理团队，运用水管理方法和工具，确保水资源的合理利用。

### 战略

达能中国饮料将水资源保护与管理纳入“振力征程”可持续发展战略框架下“自然”领域的核心实质性议题，严格遵循达能全球水资源保护理念及精细管理模式，以“质量优先”为原则、“水资源的合理利用”为核心目标，部署水资源风险缓解计划，通过由总经理领导的 ESG 管理委员会统筹全公司水资源管理工作，将节水相关指标纳入经理级别及以上员工的业绩考核体系，强化管理层对水资源可持续管理的重视，推动企业自身及价值链的水资源高效利用，助力国家“美丽中国”发展战略落地。

2025 年，公司在求取水源方面不存在困难，在取水过程中也未对环境造成影响，未发生任何与水资源相关的负面事件。

### 核心节水管理措施

达能中国饮料建立立利用水耗跟踪、水平衡分析等工具，以及常态化、多元化沟通渠道，加强与各职能部门负责人的沟通交流，切实落实水资源的保护与管理工作，贯彻水资源保护理念。我们以“4R”管理方法为核心，从源头减量（Reduce）、重复利用（Reuse）、循环回收（Recycle）、中水回用（Reclaim）几个方面着手，综合执行节水举措。

节水方法	具体措施	2025年成果
源头减量 (Reduce)	达能中国饮料旗下 5 家工厂全部获评国家级绿色工厂，并在生产范围显著降碳 96% 的基础上实现碳中和，形成成本节约与碳排放降低双赢的“脉动模式”，持续领跑行业低碳转型。	2025 年各工厂在预防跑冒滴漏方面开展 47 次小组活动，中山、西安工厂的 RO 产水率已达到 90%，而其他几家工厂的 RO 产水率亦接近 90% 的水平。
重复利用 (Reuse)	将洗瓶水回用至冷却塔；蒸汽冷凝水回收供应辅机，其中丰润工厂实现外购蒸汽并回收蒸汽冷凝水供辅机使用；CIP 终冲洗水回收供应辅机等。	2025 年，丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂共重复利用 14 万吨水。
循环回收 (Recycle)	2025 年，丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂利用浓水回收系统将 RO 浓水回收处理后回用到工艺环节。	2025 年，丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂共回收 23 万吨 RO 浓水。
中水回用 (Reclaim)	将污水站处理完的达标废水再次通过超滤设备、碳滤设备和反渗透膜设备处理后，产出 RO 水，将该 RO 水供应至工厂冷却塔等设备。深度处理的废水达到相关水质标准之后，提供给当地市政部门，用于城市道路清洁和绿化灌溉，赋予中水二次生命。	2025 年，达能中国饮料在丰润、武汉、西安工厂推进废水二次生命项目，总计回收废水 4.8 万余吨。

### 指标与目标

通过持续节水，2025 年达能中国饮料工厂的取水定额优于行业一级标准 67%；多工厂将废水深度处理后用于城市道路清洁、绿化灌溉，赋予废水“二次生命”。武汉工厂入选工信部“工业废水循环利用试点企业”。

2025 年，达能中山工厂获得了省级节水标杆企业的称号。

所有脉动工厂都获得了“中国饮料行业节水优秀企业”和“中国饮料行业节能优秀企业”荣誉称号。

## 价值链管理： 以责任为基， 同奏绿色乐章

价值链的可持续发展协同，既能帮助企业增强核心竞争力与抗风险韧性，也能驱动整条产业链向可持续方向升级，进而创造更为可观的社会与环境价值。达能中国饮料始终高度重视对价值链上下游合作伙伴的可持续化管理，从采购环节延伸至供应商的筛选评估，再到持续为供应商赋能提效，力求在与供应商合作的全生命周期中，切实履行自身的可持续发展承诺。

### 达能的负责任采购制度

达能的可持续采购方法以达能可持续发展原则（Danone Sustainable Principles, DSPs）为核心，已在集团全球价值链中全面推行。达能中国饮料严格落实这一采购方法，在采购决策环节深度整合ESG标准与绩效指标，确保整条价值链的可持续发展目标保持统一。同时，基于可持续发展战略管理框架，公司制定了《新供应商及新材料批准流程》《供应商评估表》等一系列负责任采购的方法与流程制度文件，对供应商的遴选、绩效评价等环节都作出了明确规范。

### 供应商筛选与评估

- 行为规范约束** ◆ 要求价值链合作伙伴及供应商积极参与并严格遵守达能的社会标准、人权准则与环境承诺，以此规范供应商的经营行为。
- 有害物质管控** ◆ 公司通过文件审核、产品抽检等多重方式，对供应商所供物料中的有害物质含量进行全程监控，同时要求供应商主动提交产品的第三方权威检测报告。
- 全流程评估监督** ◆ 达能中国饮料长期与公众环境研究中心（IPE）开展合作，积极鼓励供应商参与污染物排放与转移登记项目（PRTR项目），进一步提升供应商环境绩效的透明度。



### 达能中国饮料本地化实践

- 明确可持续采购标准与目标** ◆ **零毁林与供应链透明：** 达能中国饮料持续推进“零毁林供应链计划”，通过森林管理委员会（FSC）认证提升透明度，2025年底已实现中国市场100%包装纸箱用纸可追溯；要求直接供应商承诺并实现“无毁林、无生态转换”，并向上下游传导该责任。
- 支持供应商低碳转型** ◆ **专项培训与工具支持：** 达能中国饮料于2024年推出“供应商赋能培训计划”，已有600余家供应商参与低碳转型培训；  
**资金与技术支持：** 达能中国饮料于2024年设立“同护地球”气候行动基金，计划在未来两年内投入超过3000万元为供应商提供绿色能源、可持续包装、绿色物流等领域的资金支持与技术指导。2025年，达能在2024年投资1417万元的基础上，追加了1917.6万元的投资，累计投入逾3300万元，加速了产业链上下游的减碳进程。
- 建立协同治理与考核机制** ◆ **目标绑定：** 达能中国鼓励供应商提交SBTi认证目标，已有12家上下游供应商完成SBTi目标提交；2024年联合百余家供应商签署“One Planet”碳减排承诺，形成全链条减碳合力。  
**认证推动：** 达能中国饮料积极推动南京紫乐等合作制造商实现碳中和。南京紫乐通过100%使用可再生能源，在2023年减少了6910.62吨二氧化碳排放。此外，与5家脉动工厂紧邻的5家供应商（“厂中厂”）也已实现碳中和，显著降低了其生产范围及辅料配送环节的碳排放。  
**数据监测与披露：** 通过调研发现，达能中国32家供应商已建立温室气体盘存机制，64家供应商已明确减排目标；达能集团自身按ISAE 3000标准披露供应链排放数据，并接受第三方核查。
- 跨领域协同减碳** ◆ **包装供应链：** 达能中国饮料推动包装供应商采用可回收、可堆肥材料，已实现100%全瓶可回收。  
**物流协同：** 与物流供应商合作推广新能源车辆，饮料业务56%的短途配送采用绿色方式，部分城市实现8吨以下订单100%电动车配送。
- 保障员工之外工作者的权益** ◆ **政策约束：** 达能中国将《可持续采购政策》《可持续发展原则》纳入供应商合同，明确要求支付体面工资（不低于法定或行业最低工资），并计划2030年前将该政策覆盖所有供应商。

## 废弃物管理： 包装减负上阵， 资源循环归来

作为达能旗下品牌，脉动将包装轻量化改造、废弃物闭环管理纳入可持续发展战略核心维度，以塑料包装全生命周期循环再生与碳排放削减为核心方向，通过设计端优化、生产端管控、供应链协同和消费端引导，实现产品包装全生命周期可持续性的最优配置。

### 生产端的废弃物零填埋

在生产端，达能中国饮料一直积极响应国家“无废城市”建设的号召和“无废工厂”建设的指引，以废弃物零填埋的先进理念指导工厂的生产管理工作。2025年，达能中国饮料所有生产工厂产生的废弃物总量比2021年减少约60%。通过延长活性炭罐更换周期、推动辅料包材的重复使用等措施，脉动所有生产工厂的废弃物转化率（WDR）均达到99%以上，其中邛崃工厂2025年的废弃物转化率达到99.9%。自2020年脉动武汉工厂成为国内首家获得德国莱茵TÜV废弃物零填埋管理体系三星认证的生产工厂以来，所有脉动工厂均在2021年获得了该级别认证并持续至今。同时，所有脉动工厂也都获得了当地“无废工厂”或“无废企业”示范单位称号。

达能中国饮料工厂在2025年获得排放及废弃物管理相关的奖项及荣誉：



丰润工厂获  
唐山市无废企业称号

湖北工厂荣获  
武汉市无废工厂称号

西安工厂获  
西安市第三批无废工厂称号

西安工厂获得  
西安市减污降碳创新案例

### 供应商合作，促进资源循环利用

达能中国饮料与供应商积极合作，共同推进资源循环。例如，自2011年起，脉动工厂就与紫江企业开展合作，共同推进可回收PET、循环包装，将脉动工厂产生的废瓶胚/边角料返还给供应商再生。

### 设计轻量化，全瓶可回收

脉动聚焦包装全生命周期环保设计，100%全瓶可回收包装，并通过持续探索产品包装轻量化的方式，在保证产品用户体验的前提下，实现最佳的回收性和资源利用的最大化，从源头降低包装废弃物的环境影响。

全瓶可回收包装

100%



### 消费者倡导，打造可持续生态闭环

#### “塑料回去，自然回来”专项行动计划

2025年6月5日，达能中国饮料在深圳首发“塑料回去，自然回来”专项行动计划，联动政府、公益组织与公众，打造全国首个“低碳徒步+智能回收”城市环保方案，通过将环保融入户外生活场景，实现了“运动打卡-即时回收-碳积分激励-循环再生”的可持续生态闭环，提升了公众塑料回收参与度，推动了塑料包装的全生命周期循环，助力“美丽中国”建设。



截至2025年12月，“塑料回去，自然回来”专项行动计划吸引5300余人次参与，共回收利用塑料瓶约45500个。这些废弃物已累计产出超900件环保好物，并用以建设深圳笔架山公园脉动再生休憩站，成为公众环保实践的可视化载体。

基于在消费端废弃物循环再生倡导方面的努力，联合国契约组织将达能中国饮料收录为《循环经济指南》中文版案例。“塑料回去，自然回来”项目本身亦获评《南方周末》年度ESG创新案例，同时获得“绿动奇迹·首届深圳环保公益创投大赛”第一名，展现了公益模式的创新性与社会影响力。

# 02

29-30

源头筑康健，  
点滴护心安

29 健康与营养  
科学营养，日常守护

30 食品安全与质量  
美味之上，守健康初心

脉动生态花园

  
**脉动**

一口 **脉动**  
状态拉满

## 健康与营养： 科学营养， 日常守护

我们笃信，行动定能带来积极变革。营养与健康，对于我们的消费者而言是核心福祉。达能致力于研究业务所在国家的消费者的营养需求和饮食习惯，从而能够更好地提供健康饮食的解决方案。2002年，达能启动了“营养星球”计划，并持续纳入更多的食物及液体摄入量数据，以了解当地市场的营养缺口、消费者习惯和需求，并相应调整产品组合和产品特性。

达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，将健康作为“振力征程”可持续发展战略的核心支柱之一，其发展方向与“健康中国”的战略愿景高度契合。公司构建了以全球科研资源为依托、本土消费洞察为核心的健康营养创新体系，通过权威认证机制为消费者筛选可信赖的健康食品，致力于通过营养科学的持续创新，为中国消费者提供全生命周期的健康解决方案，推动公共健康事业发展，实现企业价值与社会价值的协同统一。

### 健康营养科研创新与产品落地

达能依托上海开放科研中心这一全球创新体系的重要引擎，深度整合世界先进科研成果与本土健康需求，开展多项针对中国人群的专项健康营养研究。

达能中国饮料的核心产品为脉动维生素饮料。作为国内维生素饮料品类的行业标杆，脉动始终秉持健康理念，打造富含维生素、低糖配方的补水饮品，为中国消费者传递活力向上的生活态度，助力大众随时随地保持身心佳态。紧跟消费升级趋势，达能中国饮料持续深耕产品创新，先后推出脉动0糖、脉动+电解质饮料等新品，精准覆盖多元饮用场景，持续升级消费体验，并将健康补水的核心理念深度融入品牌发展与业务布局的全流程。

经专业实验室检测验证，脉动产品凭借全面、高含量的维生素配方，能够为快节奏生活中的消费者提供充足的维生素补给，精准契合消费者日常健康需求。

单瓶 600ml 脉动产品营养成分对应原料当量（对应原料数量相当于约）



### 指标与目标

在食品营养与健康方面，达能设定了以下目标：

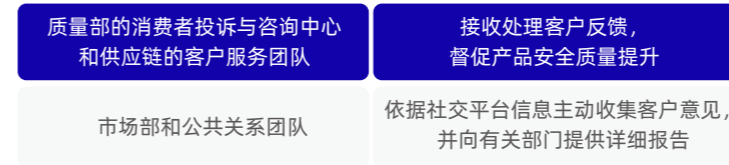
目标	达成情况
所有饮料产品的含糖量不高于 5.0g/100mL	已实现
推广更健康的饮食：饮用水产品在包装上或在线渠道中提供解释性营养信息	所有脉动产品皆获得“智慧选择”标识

通过不断优化配方，我们生产的各口味脉动维生素饮料符合团体标准《预包装食品“智慧选择”标识规范》(T/CNSS 001-2025)要求，脉动也成为首个获得中国营养学会“智慧选择”标识的饮料品牌。

## 食品安全与质量：美味之上，守健康初心

产品安全质量管控涉及制程品质稳定性、产品洁净安全、供应链溯源及过敏原标注等多维度管理；伴随新规落地、行业透明化监管趋严，相关合规表现将直接影响达能日常运营与品牌口碑。

### 达能中国饮料食品安全与质量管理架构



达能中国饮料按照 FSSC22000 和 HACCP 的要求，建立了食品安全管理体系，确保食品在生产、加工、制造、准备和食用等各个环节的安全。达能中国饮料凭借卓越的食品安全、健康倡导、可持续发展表现，获得第十四届“中国食品健康七星奖”最高荣誉“年度星钻奖”。

### 客户反馈处理

达能始终将食品质量安全视为企业发展的生命线，秉持着对消费者高度负责的态度，积极构建全方位、多层次的质量安全保障体系。在这一体系中，倾听消费者声音、加强与消费者互动成为达能持续优化产品质量安全的重要抓手。

- 多渠道接收反馈**：达能中国饮料通过客服热线、官方微信、微博等官方渠道接收消费者的反馈，并登记在客户关系管理系统中。2025年，达能中国饮料通过引入 AI 智能客服全面升级消费者服务体系，实现 7x24 小时的全天候覆盖，以更及时、更贴心的方式倾听并回应消费者声音，持续强化消费者关怀体验。市场部和公共关系团队时刻关注社交平台，主动挖掘潜在的消费者意见和诉求。
- 高效处理反馈**：对于常见问题，质量、研发和法规部门提前准备 Q&A，客服团队依据这些资料第一时间为消费者答疑解惑。针对需要深入调查的问题，客服会立即登记并迅速通知相关调查部门。完成调查后，及时与消费者沟通，积极澄清问题、获取所需信息，全力满足消费者的合理诉求。
- 定期分析反馈**：质量部按照月度、季度、年度进行系统的反馈趋势分析，并形成详细报告，分享给相关部门及最高管理层。这些分析报告为公司优化产品和运营策略提供了有力的数据支持，有助于公司及时发现并解决潜在的食品质量安全问题。
- 依据反馈提升质量**：依据客户反馈，公司不断优化产品和运营，在产品口味、策略和包装等各方面进行质量改进，以保障卓越的消费者体验。

2025 关键绩效

脉动饮料的客户投诉一次解决率保持在



第三方对产品的满意度调研结果显示：客户对脉动产品质量的满意度



# 03

# 脉动



山海捡塑  
绿美鲲鹏

你攒瓶了吗?

前方注意

状态重塑站

STEP 3  
磁粉分订-到瓶

山海捡塑  
绿美鲲鹏

小水滴



感谢您参与垃圾分类

空瓶投进来

山海捡塑  
绿美鲲鹏

塑料回去  
自然回来

33-36  
体系筑防线，  
关怀汇多元

- 33 职业健康与安全  
体系为纲，守护员工安全
- 36 员工平等与多元化  
多元融合，全程关怀

# 职业健康与安全： 体系为纲， 守护员工安全

## 治理

职业健康与安全是达能中国饮料可持续发展战略的核心支撑性要素，我们将其纳入全业务流程管理范畴，构建了广州总部牵头、区域及工厂分层落实的三级 EHS 管理框架，由 EHS 副总统筹全局，下设 EHS 经理及各区域 EHS 经理，覆盖华东、华西、华南、华北等销售区域及脉动所有生产工厂，并针对重点项目制定了专项安全管理机制。

## 战略

达能中国饮料选择“杜邦”安全管理最佳实践创建安全管理体系，该体系指标符合 GB/T 28001 职业健康安全管理体系、OHSAS 18001 职业安全管理体系及 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求。

达能中国饮料承诺全面保障员工及合作承包商的职业健康安全，将安全文化作为核心文化组成部分，通过标准化制度建设、领导力培育、全员文化渗透等路径，推动安全管理与业务运营深度融合，预期实现员工安全意识提升、作业环境持续优化、生产与销售业务稳定运行等目标，为企业长期高质量发展筑牢坚实的安全防护屏障。

## 针对员工的健康安全管理措施

我们针对工厂员工和市场销售人员设定了与其工作内容相匹配的管理措施。

### 针对全员的安全培训与管理体系：

- 每月跟踪安全培训完成率，覆盖销售与工厂职工。

### 针对全员的安全文化活动：

- 通过多样化的安全活动等方式，推动安全文化落地，提升员工安全意识。
- 建立现场安全对话机制，现场安全对话次数达 26000 余次，开展安全之星、安全团队及最佳办事处评选，激发全员安全参与积极性；
- 在企业年会现场设置安全互动展台，通过趣味游戏向员工渗透安全知识，参与人次达 1000 余次。



## 脉动工厂员工健康与安全

### 搭建安全培训及管理体系：

- 工厂一线经理积极开展安全示范课，覆盖受训人员 2800 余人次，展示安全领导力，并提升员工的安全意识。



- 针对工厂员工，开发五门标准化安全课程，采用线上 TTT 培训形式推动落地；
- 在武汉工厂启动 WISE R 培训项目，计划一年内推广至所有工厂，提升管理层及 EHS 人员的风险管理能力；完成 3 场 WISE 审核，通过审核发现亮点与改进点，优化安全管理体系。



### 培育全员安全文化：

- 全国安全月期间，组织 5 家工厂开展应急演练、健康讲座、安全技能闯关、安全 VR 体验等十余项安全活动。



## 员工平等与多元化：多元融合，全程关怀

达能践行全球 Dan'Cares 关怀体系，依托 2009 年启动的全球统一医疗保障计划，为员工及家属提供全方位健康支持；在此基础上，达能推出一系列升级版员工福利计划，并将其整合至扩大的 Dan'Life 项目框架下；结合达能全球“Be Well by Dan'Cares”健康福利计划，我们围绕营养、心理健康、身体健康三大维度，配套 EAP 员工帮助计划、健康促进、工作生活平衡等举措，将员工福祉纳入可持续发展核心布局，践行达能“振力征程”促进员工与社区蓬勃发展的承诺。

员工平等与多元化是达能中国可持续发展战略中“员工与社区”维度的核心组成部分，契合“振力征程”行动框架的整体要求。企业已作出打造多元包容职场环境的公开承诺，构建了覆盖员工招聘、晋升、福利等全职业生命周期的管理框架，将多元包容理念深度融入企业文化，预期通过吸引和留存多元化人才、提升组织凝聚力与创新能力，为企业长期稳健发展提供坚实的人力资本支撑，与企业整体发展战略高度契合。

### 企业在员工平等与多元化领域的资源配置覆盖多维度场景：

- 残障融合专项行动**
  - 携手第三方专业机构在总部、工厂及销售大区开展残障融合评估，通过走访、访谈与无障碍环境调研识别潜力岗位，提升组织在残障平等意识与管理能力方面的准备度；
  - 组织多场融合工作坊，加强管理者与员工的认知与沟通技能；
  - 建立系统的评估、共创与招聘流程，已有 4 名残障人士成功入职。
- 完善人力资源管理体系**
  - 制定总部内部员工招聘、晋升、福利相关的程序文件，将可持续的人才培养发展理念融入 HR 日常管理。
- 实施工员帮助计划 (EAP)**
  - 在总部开展 GC EAP week 活动，300 余名员工参与其中；
  - 在销售区域及工厂共开展 14 场线下活动，覆盖 700 余名员工；
  - 开展 4 场直播课；
  - 发布 11 篇月度推文；
  - 为员工提供个人成长、情感家庭、职场压力等多维度的咨询与支持服务，接受咨询服务的人数达 431 人次；
  - EAP 项目平台总流量达 7000 余人次。

GC EAP week 活动参与员工  
**300+**名

线下活动覆盖员工  
**700+**名

发布月度推文  
**11**篇

EAP项目平台总流量  
**7000+**人次

### 市场销售员工驾驶安全管理

#### 搭建安全培训与管理体系：

- 设置 12 个月度安全培训主题，建立培训完成率月度跟踪机制，连续开展销售安全月活动，组织安全领导力培训，构建防御性驾驶内训师体系，
- 建立车辆定期检查机制；
- 开展现场安全对话、车辆检查，实施每日安全表现评分、定期现场检查，强化一线安全管理，并记录每月事故率。



#### 培育全员安全文化：

- 在各销售办事处开展多样化安全活动，由 EHS 部门提供主题与形式指导。

## 合作承包商的全流程安全管理

在武汉无菌线项目的筹备过程中，提前明确承包商安全管理组织架构与责任，开展入场安全培训与作业交底，建立每日安全表现评分、每月流动红旗激励机制，推动承包商自主落实安全管理责任，保障项目施工全过程的安全运行。

## 指标达成情况

### 在职业健康与安全管理实施过程中：

#### 工厂安全管理：

- 所有工厂均获得国家级绿色工厂认证，且保持 8 年以上 0 LTC 事故记录；

#### 承包商安全管理：

- 武汉扩产项目实现 330+ 天 0 LTC 及 NLTC 事故运行，形成了可复制的承包商安全管理实践模式。

序号	核心安全指标	2025年实际值
工厂端	LTC 事故数量	0
	连续无 LTC 事故时长	8 年以上
武汉扩产项目	安全运行天数	330+ 天
	LTC 事故数量	0
	NLTC 事故数量	0

# 04



**脉动**

39-42

**诚信传价值，  
协同共发展**

**39** 负责任营销  
以真实为尺，护健康之选

**40** 关注社区发展  
促文化共识，产教育人才

## 负责任营销： 以真实为尺， 护健康之选

在品牌传播与市场沟通环节，我们坚守诚信原则、规范宣传口径，全面践行负责任的宣传与营销理念。

### 倡导健康生活理念

提供优质安心、健康美味有营养的补水饮料产品，为中国消费者带来更有活力、更积极的补水方式是达能中国饮料始终坚守的目标。我们携手地方主管部门、各类社会组织及零售合作伙伴开展深度协作，持续向大众倡导健康饮水、适度运动的科学理念，为消费者普及丰富的健康与食品相关知识，赋能大众做出更健康的产品选择，让健康理念真正融入日常。

## 构筑健康标识引领体系

达能建立了端到端的产品与服务信息及标识管理程序，在营销端全面披露核心信息：

### 产品成分与营养信息

自2007年起达能主动在包装背面披露详细营养数据，所有涉及健康与营养的相关表述，均需经内部多职能团队联合审核，确保不仅符合法律法规基本要求，而且满足达能集团的内部要求

在宣传脉动富含多种维生素和电解质时，详细列出具体成分含量，让消费者能够直观了解产品价值，做出理性购买决策。同时，对于产品的功能定位，明确界定为运动后补充水分和电解质，不进行超出产品实际功效的过度承诺。

#### 600毫升脉动桃子口味维生素饮料标签



## 产品健康影响与安全使用

2025年，脉动品牌的所有产品线（包括低糖系列、0糖系列、电解质系列）100%通过中国营养学会推出的“智慧选择”标识认证，成为饮料行业营养信息合规披露的标杆。

产品线通过标识认证率

100%



## 关注社区发展： 促文化共识，育行业人才

在“One Planet. One Health”愿景指引下，达能中国饮料围绕可持续发展目标，系统推进绿色文化传播、产教融合协同发展两大方向，构建起“认知引导—能力支撑”的有机融合体系：

以绿色文化共建提升全社会可持续意识，以产教融合培育行业专业人才，推动企业社会责任实践更加体系化、长效化与生态化，与社区、行业及社会共建共享健康、可持续的未来。

### 文化共建与绿色传播

#### 总体策略

达能中国饮料将绿色制造与企业文化深度融合，打造覆盖绿色工厂、公众教育与行业交流的可持续文化体系，面向社会各界传递可持续理念，引领饮料行业绿色文化发展。

#### 行动举措

构建工厂科普宣教体系，夯实公众绿色认知

达能中国饮料在武汉、中山、西安、邛崃四家国家级“绿色工厂”建立统一标准化参观体系，可视化呈现绿电使用、节水技术、包装减重等绿色生产核心环节；依托透明生产车间展陈，向公众开放饮料全生产流程；结合生态花园、废水循环展示区等设施，让低碳理念可感可触。其中，武汉旗舰工厂打造755m²科普教育基地，将“参观式传播”升级为“体系化教育”，通过绿色工厂展厅、定制化科普课程、校企研学项目、互动实验与生态花园实践，构建从认知到行动的绿色科普宣教体系。



### 打造科普教育基地，传播绿色生态理念

达能中国饮料构建了全年龄段覆盖、多元化主题的可持续学习与传播体系。面向中小学，我们开设了垃圾分类、环保DIY、维C实验等趣味课程，培养基础环境意识；面向高校，围绕绿色供应链、碳中和工厂等专业议题开展深度分享，提升青年群体的可持续发展认知；同时联合地方教育机构、科研团队及环保组织，打造“碳探娃生态课堂”等定制化生态教育项目。



在认知深化的同时，企业进一步推动公众从“理解”走向“行动”。

### 联动社区实践共建，推动绿色理念落地

我们携手同心社区等辖区单位开展“绿色脉动·共筑美好”主题活动，将企业文化分享、智能化生产车间参观与生态花园植树实践相结合，深化与辖区单位的协作纽带，唤醒参与者生态责任感；联合升官渡社区开展“体验绿色生活，环保从我做起”植树节研学活动，通过展厅参观、维C小实验、绿植栽种等环节，助力“无废小区”建设。

## 影响及成效

### 公众覆盖与理念传递成效

2025年，脉动绿色文化宣传项目累计接待访客超3万人；武汉工厂累计接待访客超万人，其中研学机构/社团、高校/学生团体等占比达82%，有效推动绿色发展理念向大众渗透。通过沉浸式体验与实践互动，社会公众对绿色制造、水资源循环、维生素营养等知识的认知显著提升，激发公众的科学探索与环保热情。

文化宣传项目接待访客  
**30000+**人

### 行业与社会示范效应

达能中国饮料构建的“绿色工厂—公众教育—行业交流”体系，为饮料行业绿色文化建设树立了标杆，推动行业内学习交流与绿色文化协同发展。同时，通过跨界合作将绿色文化融入社会公共教育体系，厚植绿色发展氛围，助力“美丽中国”、“无废城市”建设。

## 产教融合与人才培养

### 总体策略

达能中国饮料将人才发展纳入企业长期战略，聚焦制造业高质量发展与专业技术人才培养需求，积极联动高校优质学科资源，打造“校企共育、学研共进、行业共享”的人才发展生态。通过推动人才培养与技术创新、产业实践深度融合，为饮料行业可持续与高质量发展持续注入人才动能。

### 行动措施

#### 01 深化校企联合机制，打造协同育人平台

自2023年起，我们与燕山大学建立长期合作关系，先后共建研究生联合培养基地、实践基地；2024年成为燕山大学卓越工程师学院常务理事单位，深度参与卓越工程师培养体系的课程设置、入企实践及评价机制建设；2025年进一步共建“校企联合创新中心”，采用“校企共建、双导师制、项目牵引”模式，以企业项目为引导，开展人才培养与技术攻关。

#### 02 建设实践育人基地，推动科研协同创新

在课程培养的基础上，达能中国饮料进一步拓展多所高校合作网络，推动科研创新。2025年3月，我们与西北农林科技大学食品学院共建“食品工程专业学位研究生实践基地”，双方就研究生联合实习培养、企业人力资源提升项目、技术联合攻关等方面达成合作意向。

#### 03 开展绿色主题实践，强化绿色产业理念

同时，达能中国饮料将绿色实践作为产教融合的一大重点，通过沉浸式实践强化学生对绿色制造的理解。2025年12月，达能中国饮料组织华中科技大学师生代表赴武汉碳中和示范工厂开展“知行碳索，深研绿碳”实地考察与实践互动，通过沉浸式参观绿色制造全流程、深度研讨等形式，搭建校企协同育人平台，助力学生理解低碳转型路径与绿色制造理念。

## 人才培养质量提升

### 人才培养质量提升

已通过校企共育项目联合培养一宗博士、硕士研究生，组织系列企业技术人员培训，有效提升了研究生的工程意识、实践能力与创新水平，为行业储备了高素质应用型、复合型人才。

01

### 技术与行业价值凸显

围绕饮料生产工艺优化、数智化与可持续发展等方向形成多项知识产权，联合制定行业标准，推动了企业技术能力提升与创新成果转化。

02

### 行业示范效应显现

构建了“产学研用”一体化人才培养模式，为饮料行业高水平人才队伍建设提供了可借鉴、可复制、可推广的实践范式，具备良好的行业示范价值。

03

### 实践育人成效显著

为高校师生搭建了理论与实践结合的平台，深化了学生对绿色制造、低碳转型的认知，助力其投身国家生态文明建设。

04

# 05

45-46

**创新驱动效能，  
稳健拓新篇**

45 数智化转型  
数智驱动，赋能全链



一口 **脉动**  
状态拉满

## 数智化转型： 数智驱动， 赋能全链

达能中国饮料将数智化转型定位为支撑绿色发展的核心引擎，响应数字中国建设的宏观趋势，锚定 2050 年全价值链净零碳排放的长期承诺，以产学研深度融合的顶层协作模式，构建适配饮料行业生产特性的数智化转型战略框架，将数智化赋能生产运营全流程纳入企业可持续发展的核心布局，推动企业自身及行业的高质量与可持续协同发展。

达能中国饮料打造数智化生产集群，通过建设卓越级智能工厂、5G 工厂，实现绿色与智能深度融合，为行业打造兼具经济性的转型样板；推动供应链数智升级，构建全链路协同的绿色高效网络，以数智化闭环模式降本减碳；通过数智化赋能研发与消费者洞察，依托 AI 技术升级消费者反馈体系，强化需求导向的健康产品创新。

### 达能中国工厂的数智化标杆实践

达能中国饮料自 2021 年开始实施生产制造智能化的改进计划，我们联合多方技术团队，以产学研深度融合模式推出适配饮料行业生产特性的“5G+MES”轻量化、全覆盖数智化工厂解决方案。自 2023 年起，企业推进覆盖办公区、厂区及生产车间的 5G 工业无线专网建设，依托 5G 技术特性部署 5G 产线设备数据采集、移动终端应用、MES 系统、实时显示等应用场景，打造食品行业 5G 全数智化全连接工业生产体系，构建“5G 无线全覆盖，专网数据不出厂”的全连接工厂架构，为质检机器人、服务机器人部署及数字孪生技术应用提供支撑；2025 年，旗下 5 家工厂皆已完成数智化体系的部署覆盖。

企业持续推进厂区数智化升级改造，开展厂区现场装备网络化改造，推动 5G 技术与工业控制系统深度融合，实现生产数据自动采集与智能分析；统筹 IT/OT 应用融合部署，探索系统云化模式，研发适配生产现场的移动端应用，构建“生产集中管控、现场按需应用”的数智化融合解决方案。

同时，企业深化生产全流程关键环节的数智化场景应用，具体措施如下：

<b>质量管理</b>	搭建生产过程物料防混、防错智能管控体系，实现产品质量全流程正逆向一键追溯	有效提升食品安全保障能力与产品品质稳定性
<b>设备管理</b>	建立基于实时运行状态的设备预防性及动态维护机制 部署远程自动抄表、电子点巡检、检测检验数据一键上传功能	有效提升生产效率、降低备件库存，同时保持设备故障率处于低位减少人为操作误差
<b>仓库管理</b>	构建库存及进出货的在线优化管理体系	显著提升仓库综合效率
<b>能源管理</b>	搭建能源产生、输送与使用全链路数据可视化管理体系，开发多生产模式下的能源供应优化模型，建立能源产用全流程闭环管控体系	提升能源管理效率和效果

此外，企业通过“5G+MES”融合技术将全流程管理理念嵌入数智化系统，覆盖实时数据可视化、生产管理、日常事务管理等关键环节，实现生产精准化、精细化、协同化管理，为行业数智化转型提供可借鉴的实践样板。

### 数智化转型指标

达能中国饮料在数智化转型领域打造了多项国家级标杆实践，推动饮料行业智能化与绿色化协同升级。

2023 年，武汉工厂首家上线并通过湖北省 5G 全连接工厂认证，随后达能中国饮料迅速将该模式推广到其他工厂。截至 2025 年，脉动所有生产工厂均获 5G 工厂认证。其中，武汉工厂的“维生素饮品绿色数智化协同智能工厂”入选工信部评选的 2025 年度卓越级智能工厂，成为饮料行业数智化转型的国家级示范。



武汉工厂的主要建设成就如下：

- ◆ **建成国内首个 5G+MES 全连接平台：**  
以“智联工厂”工程为核心，依托 5G 专网实现生产设备全要素互联，通过 SCADA、集成式 MES 系统打造覆盖原料溯源、过程管控、质量追踪的全链路数智化管理平台；
- ◆ **检测技术创新：**  
引入高速 AI 视觉检测技术，产能效率远超行业平均水平；
- ◆ **改造模式创新：**  
采用“轻量级”改造模式，聚焦局部产线智能化而非全厂重建，为中小制造企业提供经济型转型样板；
- ◆ **构建“制造-流通-销售”数智化闭环：**  
生产环节通过毫秒级数据采集降低能耗，物流端凭借智能分仓算法压缩库存响应时间，渠道端实现终端数据驱动的智能补货。

### 供应链数智升级：全链路协同的绿色高效网络

针对饮料市场“大批量、强季节性”的运营需求及用工成本挑战，达能中国饮料与洞隐科技合作，引入 Power SCM Cloud 平台整合订单、运输、仓储等多系统能力，打造一体化智能供应链。

通过 WMS 云与 SAP、追溯系统等深度集成，打破信息孤岛

实施货位分类优化上架策略，缩短订单反应时间

结合 IoT 技术实现园区车辆预约、叫号全流程智能管理，物流费用自动结算缩减人力成本

项目实现全流程无纸化  
每年节省相当于约

600 棵树

同时构建端到端的供应链可视化能力，  
提升集中管控与快速扩张效率。

## 附录 ESG数据绩效表

### 环境绩效指标表

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
温室气体排放量总量 <sup>1</sup> (范围 1 和范围 2)	吨 CO <sub>2</sub> 当量	9,312	8,627	6,078	6,326
工厂绿色能源使用率	%	66	69	82	82
太阳能自发电占总用电量比例	%	20	16	16	16
短距绿色物流占比 <sup>2</sup>	%	10	16	25	56
单瓶脉动额外水耗比率	—	0.56	0.50	0.50	0.50
单瓶脉动额外水耗降幅 (较 2004 年水平)	%	85	88	88	88
脉动生产前处理产水率	%	90	90	90	90
实现水二次生命的工厂占比	%	60	60	60	60
废弃物转化率	%	99+	99+	99+	99+

注 1：温室气体排放量 (范围 1) 包括工厂燃烧天然气等产生的直接温室气体排放。温室气体排放量 (范围 2) 主要为电力、热力使用等产生的间接温室气体排放。

注 2：短距绿色物流占比是指 80 千米以内使用绿色物流的配送量与城市总配送量的比率。

### 食品质量与安全绩效指标表

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
达能全球实验室能力比对测试级别	/	A	A	A	A
达能全球食品安全指数 (FSI) 审核结果	/	卓越	卓越	卓越	卓越
FSSC22000 食品安全体系认证通过率	%	100	100	100	100

### 职业健康与安全绩效指标表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
脉动工厂因工死亡人数	人	0	0	0

## GRI内容索引

GRI	披露项	披露项描述	报告章节	
GRI 2 一般披露	2-1	组织详细情况	关于达能中国饮料	
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-5	外部鉴证	附录二 第三方审验报告	
	2-6	活动价值链和其他业务关系	关于达能中国饮料	
	2-7	员工	全链护生态，循环焕新颜 员工平等与多元化	
	2-8	员工之外的工作者	ESG 数据绩效表 价值链可持续管理	
	2-9	管治架构和组成	可持续发展治理体系	
	2-12	在管理影响方面·最高管治机构的监督作用	可持续发展治理体系	
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	
	2-22	关于可持续发展战略的声明	总经理致辞	
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与实质性议题分析	
	GRI 3 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与实质性议题分析
		3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通与实质性议题分析
3-3		实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析 全链护生态，循环焕新颜 源头筑康健，点滴护心安 体系筑防线，关怀汇多元 诚信传价值，协同共发展 创新驱动效能，稳健拓新篇	

## GRI内容索引

GRI	披露项	披露项描述	报告章节
GRI201 经济绩效	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工平等与多元化
GRI 302 能源	302-4	降低能源消耗量	气候低碳转型
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	气候低碳转型
GRI 303 水资源和污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
GRI 305 排放	305-1	直接（范围1）温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-5	温室气体减排量	气候低碳转型 ESG 数据绩效表
GRI 306 废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
GRI 401 雇佣	401-2	提供给全体员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工平等与多元化
GRI 403 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9	工伤	职业健康与安全
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404 培训与教育	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工平等与多元化
GRI 413 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	关注社区发展
GRI 417 营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销

## 报告专业名词表

报告内名词名称	名词释义
DBC	达能中国饮料公司（Danone Beverages China）
DIJ	达能振力征程（Danone Impact Journey）战略
EAP	员工帮助计划（Employee Assistance Program），是由企业为员工设置的一套系统的、长期的福利与支持项目。
LTC	损失工时的工伤事故（Lost Time Case）
MES	制造执行系统（Manufacturing Execution System），是一种基于软件的解决方案，用于在制造过程中监控和控制车间的生产流程。
NLTC	无损失工时事故 / 非失能事故（Non-Lost Time Case）
PRTR	污染物排放与转移登记（Pollutant Release and Transfer Register），公众环境研究中心（IPE）要求企业披露的企业向大气、水、土壤释放有害化学物质并转移至其他地方进行处理或处置的污染物清单或环境数据库。
RO水	通过反渗透技术净化得到的高纯度反渗透水（Reverse Osmosis Water）
SAP	思爱普系统（System Applications and Products），是SAP公司的产品——企业管理解决方案的软件名称。
SBTi	科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative），由全球环境信息研究中心（CDP）、联合国全球契约组织（UNGC）、世界资源研究所（WRI）和世界自然基金会（WWF）联合发起，旨在帮助企业制定符合气候科学要求的碳中和目标及减排路径。
TÜV	德国莱茵公司（TÜV Rheinland），是一家致力于产品安全、质量认证、技术检测、咨询和项目管理的公司。
WISE体系	达能安全管理体系（Work in Safety Environment），是达能特色的安全管理体系，要求从标准和文化两个角度提升安全管理水平。
WMS	仓库管理系统（Warehouse Management System），通过信息技术对仓库入库、存储、分拣、出库等环节进行数智化管控。



## 第三方审验报告

### 独立审验声明

#### 介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受达能（中国）食品饮料有限公司（简称“达能中国饮料”或“公司”）的委托针对其 2025 年度可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了达能中国饮料在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

#### 职责

达能中国饮料不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与达能中国饮料的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

#### 审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对达能中国饮料报告披露的信息按类型-1 和中度等级进行审验。

#### 审验目的

审验旨在为达能中国饮料管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：我们审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性）的程度。

#### 审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）也适用于审验工作：

- 全球报告倡议组织（GRI）标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- AA1000 AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

#### 审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层，以理解公司运营和报告流程，包括可持续发展战略、理念与管理。
- 访谈关键职能部门执行层员工，以理解和评估可持续发展管理的相关流程、系统和控制，包括关键管理程序、利益相关方参与流程、议题重要性评估过程以及影响评估等。
- 基于抽样原则和文件审查，以评估可用的绩效信息。
- 收集和审查支持性证据，以评估可持续发展报告与审验范围内的相关信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

#### 局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务报表及其财务数据，以及与可持续发展主题不相关和/或不属于审验范围的其他信息。

#### 审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 达能中国饮料 2025 年度可持续发展报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 相关流程、系统和控制的使用证据，以及可用的绩效信息均已获得审查和评估，能反映该公司的可持续发展实践。

针对任何第三方依据此份审验声明来对达能中国饮料做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

#### 对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

**包容性：**达能中国饮料识别了关键利益相关方，包括政府及监管机构、消费者、员工、自然、供应商、社区等，并对其关注的议题进行了梳理。我们建议达能中国饮料未来进一步阐述利益相关方反馈与决策的关联性。

**实质性：**达能中国饮料已落实实质性议题分析流程。识别出的高实质性议题（如气候低碳转型、水资源管理、健康与营养、职业健康与安全等）与饮料企业的核心业务和外部环境（如“双碳”目标、健康中国战略）高度相关。

**回应性：**达能中国饮料与不同利益相关方沟通的多种渠道包括监督检查、员工培训、供应链合作等。报告披露了战略重点——承诺——目标进展，具体行动与项目案例，以及量化指标数据，以恰当地回应利益相关方的关切。

**影响性：**证据表明，达能中国饮料关注环境与社会影响，并采取相关措施。我们建议达能中国饮料开展实质性议题（如水资源管理）的影响、风险与机遇分析，以及对长期和间接影响的评估。

#### 潘敏

企业可持续发展服务技术经理  
莱茵技术（上海）有限公司  
中国上海，2026 年 6 月 3 日



AA1000  
Licensed Report  
000-555/V3-NU005