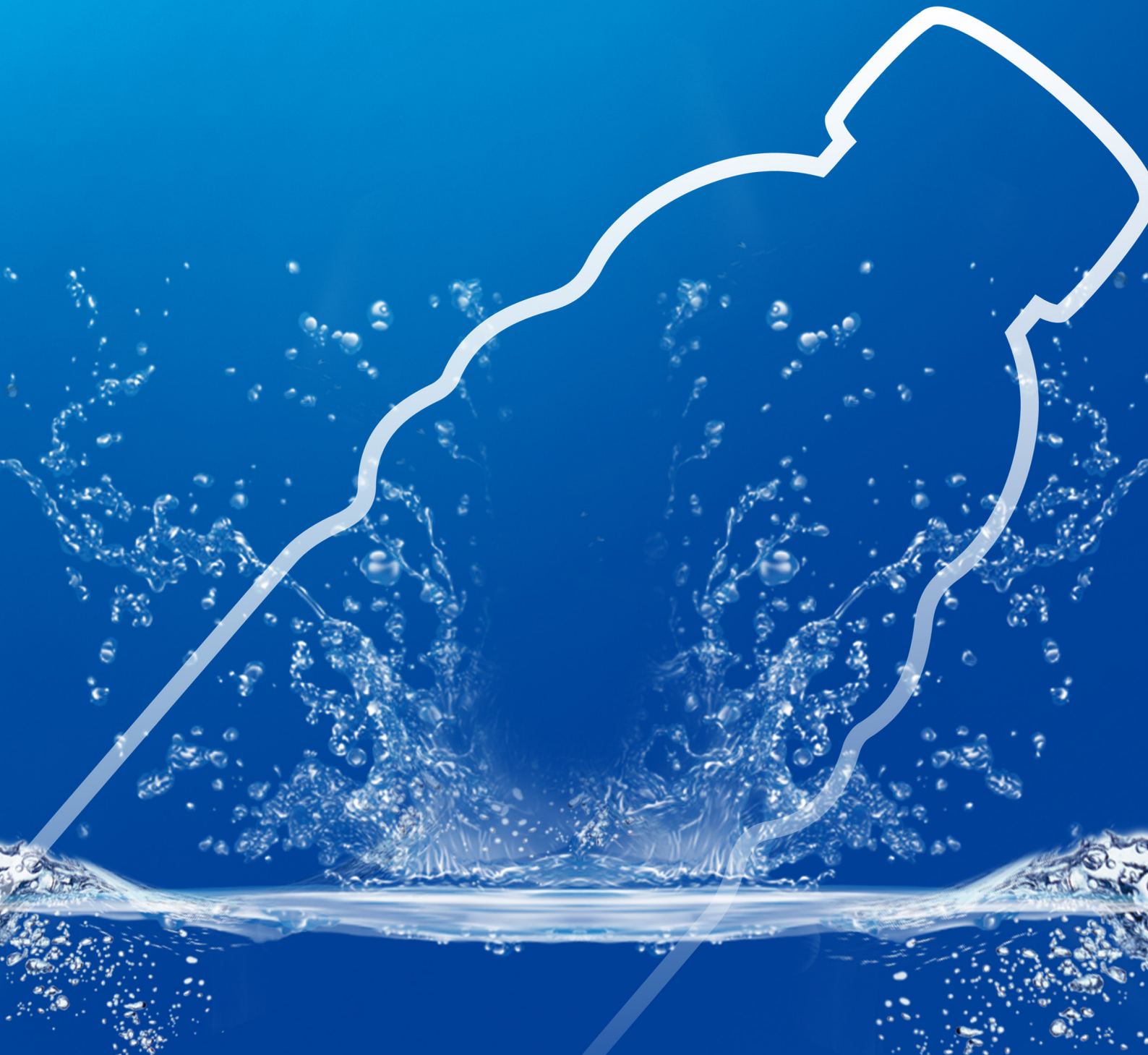
达能
同护地球 共享健康

2023

达能中国饮料

可持续发展报告



目录

关于本报告 01

总经理致辞 03

走进达能中国饮料 05

- 达能简介 07
- 达能中国饮料简介 08

我们的表现 2023 09

可持续发展承诺与管理 15

- 可持续发展战略 18
- 可持续发展治理体系 19
- 承诺与绩效 19
- 利益相关方沟通与实质性议题分析 20

专题一
我们是，低碳变革引领者！ 23

专题二
我们是，递梯子的人！ 35

环境篇：探索绿色发展路径 41

- 稳步迈向净零 43
- 水资源保护与管理 45

社会篇：铸就协同发展生态 49

- 推动产品组合研发 51
- 支持社区需求与发展 53
- 打造多元包容健康职场 55
- 赋能价值链可持续发展 57

治理篇：筑牢永续发展基石 59

- 推动数智化转型 61

ESG 数据绩效表 63

GRI 内容索引 67

附录一：报告专业名词表 71

附录二：第三方审验报告 73

关于本报告

本报告是达能（中国）食品饮料有限公司发布的 2023 年度可持续发展报告，旨在向各利益相关方披露达能（中国）食品饮料有限公司在“同护地球，共享健康”(One Planet. One Health) 愿景以及达能振力征程（Danone Impact Journey）行动框架的指导下在自然、健康、员工与社区等领域的理念、实践、进展及未来计划等。

报告范围及边界

组织边界：本报告范围涵盖达能（中国）食品饮料有限公司及其附属单位的实际业务范围。

时间范围：本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告主要依据达能“振力征程”行动框架编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGs） 及 ISO 26000 社会责任指南等要求。

称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中“达能中国饮料”“公司”均代指达能（中国）食品饮料有限公司及其附属单位，“达能”代指达能集团（Danone SA），“达能中国”代指达能集团在中国大陆及港澳台地区包括达能中国饮料在内的所有经营主体。

资料来源

报告中所使用的资料均来自达能中国饮料及其附属单位，管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

本报告在编制过程中，基于确定的报告框架在内部进行针对性资料收集、汇总，并经过公司相关部门和管理层审核与确认，最终形成本报告。

确认及批准

本报告经公司管理层确认，予以发布。

外部审验

本报告数据、相关政策及管理体系由莱茵技术（上海）有限公司（TÜV Rheinland）进行第三方独立审验，审验报告详见附录二。

报告编制原则

重要性

公司识别出利益相关方关注的高实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。

平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

清晰性

本报告以简体中文和英文两种语言发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。

量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析。除另有说明，本报告财务数据以人民币为货币单位。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯，并已通过外部独立审验检查。

获取报告与反馈

本报告以电子版形式发布，可通过公司网站获取。如果您对报告内容或者达能中国饮料可持续发展工作有任何疑问，也可通过以下方式联系我们：

邮件：lino.long@danone.com

总经理致辞

达能中国饮料总经理高月秋

2023 年，达能中国饮料秉承达能“商业成功与社会进步并重”的双重责任稳健前行，在达能集团“振力征程”可持续发展战略的指引下，坚定地将其融入到每一瓶脉动中，不仅实现了生产阶段碳中和的重要里程碑，同时也迈出了对外赋能的重要一步。

在过去的一年里，达能中国饮料以 2025“一个地球”承诺为行动蓝图，以诗意的情怀和坚定的步伐，续写可持续发展的新篇章。公司遵循达能基于 SBTi1.5 摄氏度温控目标所设定的科学碳排放路径，积极响应国家“30/60 双碳”目标，连续 15 年全力跟踪产品碳足迹，围绕全生命周期开展精细化碳管理，设计上精益求精、制造端追求卓越，通过提高能源效率、发展可再生能源、促进绿色经济等方式，实现工厂生产范围碳排放（范围 1 和范围 2）强度相较于 2004 年水平下降 94%，所有脉动生产工厂均获得碳中和认证，标志着公司正式跨入了“生产碳中和”的崭新阶段。

大道不孤，众行致远。在进一步夯实自身生产环节碳中和的基础上，达能中国饮料在 2023 年启动了减碳联盟，为下一步的外部减碳做好准备。公司与占直接物料采购额 80% 以上的百家合作伙伴们共同签署《“同护地球”减碳行动倡议》，与达能一起加速“脉”向 2050 年全价值链净零排放。公司通过协助供应商进行碳盘查、制定减碳方案，与供应商共享绿电资源，开展技术工作坊、为供应商提供碳排放培训课程等活动，持续为价值链减碳赋能。我们非常高兴地看到，上下游有越来越多的伙伴获得了碳中和工厂认证，也涌现出越来越多的优秀减碳实践案例。带动供应链减碳对达能中国饮料而言是在实现自身工厂碳中和后的又一个重要里程碑，公司愿与更多的志同道合者携手，共同描绘一幅更加美丽、和谐的中国画卷。

正如我们将减碳的种子植入每一瓶脉动中，达能中国饮料也一直在不遗余力地践行自己的企业社会责任，助力社会的可持续发展。一方面，公司携手多个知名品牌、多渠道与消费者沟通并倡导健康、低碳的生活方式。例如，与联合利华携手开展的“清塑行动”在 2023 年发起了城市“循”游活动，走进武汉、上海等地高校，与同学们开展热情互动，针对脉动全瓶可回收、联合利华 AI 智能回收机、塑料再生如何应用等方面进行交流沟通，引导学生养成正确的塑料使用和回收习惯，激发大家对环保议题的关注。同时，公司也在终端零售端，与沃尔玛、超级猩猩等知名品牌合作，强调循环可回收的理念以及运动习惯培养与健康饮食结合的重要性。另一方面，青年是社会的未来，公司同样非常关注青年的发展，不断致力于将自身的光和热反向传递给社会中需要帮助的青年群体。公司在 2023 年继续携手共青团中央中国光华科技基金会推进“探路者计划”，出资赞助多达 300 名进城务工青年得以接受免费大学教育，为他们的职业生涯铺就一片更为开阔且充满可能性的天空。

道阻且长，行则将至。达能中国饮料怀揣着对绿色未来的无限憧憬和坚定决心，在广大股东、合作伙伴和社会各界朋友的支持下，紧随达能全球围绕达能振力征程行动框架，以脉动 2025“一个地球”承诺为抓手，全力推进脉动的绿色变革，期待在食品饮料行业供应链减碳上探索出一个有参考意义的样本，与更多的志同道合者携手，走出一条更为广阔的可持续发展之路，助力描绘一幅绿色低碳、可持续的中国高质量发展画卷。

01

走进达能中国饮料

- 达能简介
- 达能中国饮料简介

达能简介

达能是一家在专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料三大领域领先的跨国食品饮料公司，总部位于法国，于 1987 年进入中国市场，旗下拥有如脉动、爱他美、诺优能、纽迪希亚、依云、纽康特、能全素等众多知名国际品牌。达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，鼓励更为健康、更有利于可持续发展的饮食行为，同时致力于为营养健康、社会及环境带来切实影响。

达能被纳入多个反映社会责任的主要指数，包括穆迪、Sustainalytics 和 Ethibel 可持续发展指数、MSCI ESG 指数、富时社会责任指数、彭博性别平等指数和全球获取营养指数等。这些认可不仅是对达能业务与产品的肯定，更是对达能可持续经营和社会影响力的重要证明。

达能中国饮料简介

达能中国饮料深耕中国市场逾二十年，致力于提供优质安心、健康美味有营养的补水饮料产品。达能中国饮料公司旗下产品主要为脉动维生素饮料，拥有 6 家生产工厂，以富含维生素和低糖的配方，为广大中国消费者带来更有活力、更积极的补水方式。2023 年，脉动销售收入同比增长 14.1%。

02

我们的表现 2023

我们的表现 2023

经营数据

指标	2023 年
生产工厂数量	6 家
销售收入同比增长率	14.1%

社会进展

指标	2023 年
达能全球实验室能力比对测试级别	A
达能全球食品安全指数（FSI）审核结果	卓越
FSSC22000 食品安全体系认证通过率	100%

" 一个地球 " 承诺进展

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标
工厂绿色能源使用率	63%	66%	69%	100%（可再生电力）
太阳能自发电占总用电量比例	10%	20%	16%	

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标
城市绿色配送占比	2%	10%	16%	30%
实现水二次生命的工厂占比	33%	50%	50%	100%

我们的表现

成就与认可

连续 7 年荣膺**“中国杰出雇主”**称号

获得 **B Corp（共益企业）**认证

脉动两款产品入选中国食品工业协会评定的**食品工业营养健康行动标志性成果名录**

“达能脉动可持续发展供应链项目”获评**“绿点中国 2023 年度案例”**

2023 年在 IPE 企业气候行动 CATI 指数排名中获得**食品饮料行业排名第一**

连续 5 年在 IPE 绿色供应链 CITI 指数排名中获得**食品饮料行业排名第一**

作为中国首家食品饮料企业获得清华大学和保尔森基金会联合颁发的保尔森可持续发展奖**“绿色创新类别优胜奖”**

获评南方周末颁发的**“年度低碳先锋”**称号

获评第六届**“绽放杯”**5G 应用征集大赛国际专题邀请赛**一等奖**

获得第十二届中国食品健康七星奖**“年度七星奖”**

获得中国法国工商会**“社会责任奖”**

西安工厂获得中国工业经济联合会颁发的**“2023 中国工业碳达峰领跑者企业”**称号

邛崃工厂获得成都市生态环境局等单位颁发的**“城市近零排放工业企业”**称号

可持续发展承诺与管理

可持续发展战略

可持续发展治理体系

承诺与绩效

利益相关方沟通与实质性议题分析

03

达能振力征程（Danone Impact Journey，DIJ）行动框架

可持续发展战略

达能坚信，每一次饮食行为，都在对地球的发展方向做出选择。2023 年，达能更新发布了可持续发展战略——达能“振力征程”，作为“振新达能”战略的组成部分，重新划定了可持续发展框架，围绕健康、自然以及员工与社区这三大战略支柱展开。

秉承达能商业成功与社会进步的双重承诺，达能中国饮料沿着达能“振力征程”可持续发展战略行动框架，与合作伙伴携手并进，在保护自然、推动和引领健康、促进员工及社区发展等方面不断探索，推动引领食品行业迈向高质量可持续发展。

可持续发展承诺与管理

可持续发展治理体系

达能中国饮料设立由公司总经理领导的 ESG 管理委员会，包括公司可持续发展负责人及各部门业务负责人，负责协调全公司层面的可持续发展实践。

公司每两个月就可持续发展实践进行战略回顾、项目复盘、项目评估和决策等，确保日常运营工作中全面贯彻可持续发展理念。

2023 年，公司 ESG 管理委员会共计召开 6 次会议，审议达能振力征程战略落地进展等事项。

公司基于达能可持续发展战略管理框架，将 ESG 指标绩效纳入经理级别及以上员工的业绩考核，激励管理人员在业务开展过程中考量可持续发展因素。此外，公司各部门业务负责人承担环境相关指标，包括节能节水比例、绿色能源比例、碳减排比例、废弃物零填埋管理体系认证通过率等，确保相关工作能够落实落细。

承诺与绩效

战略重点	承诺	2023 年达能中国饮料进展
自然	达能承诺 2050 年实现净零排放； 达能承诺达成 1.5℃温控目标； 脉动 2025“一个地球”承诺： - 全部脉动工厂使用 100% 可再生电力； - 所有脉动工厂实现废水二次利用； - 30% 城市绿色配送占比。	所有脉动生产工厂认证为碳中和工厂； 2023 年生产范围碳排放强度相较于 2004 年水平减少 94%； IPE 食品饮料行业绿色供应链 CITI 指数排名第一、供应链气候行动 CATI 指数排名第一。
健康	所有饮料产品的含糖量不高于 5.0g/100mL； 不断创新为消费者提供更健康的多元化产品选择； 积极推动公众的健康营养意识与认知。	所有产品满足法规要求的低糖或无糖产品标准（低于 5.0g/100mL）。
员工与社区	提供零事故的工作环境； 建立完备的商业道德准则制度。	无重大员工工伤事故发生； 连续七年获得“中国杰出雇主”认证； 持续开展脉动“探路者计划”。

利益相关方沟通与实质性议题分析

利益相关方沟通

达能中国饮料积极与运营所在地各利益相关方保持沟通，根据公司实际情况与业务发展，构建多元化沟通渠道与方式，建立与政府及监管机构、消费者、员工、自然、供应商及社区等关键利益相关方的常态化沟通机制，倾听、收集各利益相关方的诉求与心声，并将其贯穿于日常经营管理之中，及时有效传达信息并积极回应诉求。

可持续发展承诺与管理

达能中国饮料关键利益相关方的期望与回应

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
政府及监管机构	排放与废弃物管理 气候变化减缓与适应	监督检查 项目合作 会议交流
消费者	负责任营销 食品健康与营养 食品安全与质量	透明准确可理解的营销信息 产品研发与创新 FSSC22000 食品安全体系认证 达能全球食品安全指数（FSI）审核
员工	职业健康与安全 员工平等与多元化	职业健康与安全体系认证 员工培训 员工活动 员工福利
自然	水资源保护与管理 排放与废弃物管理 气候变化减缓与适应	碳中和工厂 节约资源利用举措 减少“三废”排放举措
供应商	供应链可持续管理	供应商评估与审核 绿色供应链倡议
社区	关注社区发展 数智化转型	探路者计划 科普教育基地 数字化工厂

- **实质性议题分析**

2023 年，达能中国饮料基于所处行业特点、利益相关方关注重点，结合 GRI 标准和《可持续发展会计准则委员会（SASB）——加工食品行业准则》，识别、确立实质性议题开展针对性管理。

在报告阶段，公司结合经营实际，通过与内外部专家沟通，从财务重要性和影响重要性两个维度对议题进行排序，形成实质性议题清单。本报告将聚焦 11 项中高实质性议题展开披露。

达能中国饮料 2023 年实质性议题排序清单及对应章节

序号	实质性议题名称	对应章节
01	**气候变化减缓与适应**	专题一：我们是，低碳变革引领者！ 稳步迈向净零
02	**水资源保护与管理**	水资源保护与管理
03	**食品健康与营养**	推动产品组合研发
04	**价值链可持续管理**	赋能价值链可持续发展
05	**关注社区发展**	专题二：我们是，递梯子的人！ 支持社区需求与发展
06	**员工平等与多元化**	打造多元包容健康职场
07	**职业健康与安全**	打造多元包容健康职场
08	**数智化转型**	推动数智化转型
09	负责任营销	推动产品组合研发
10	排放与废弃物管理	专题一：我们是，低碳变革引领者！
11	食品安全与质量	推动产品组合研发

注：加粗议题为高实质性议题

专题一
我们是，低碳变革引领者！

专题一：我们是，低碳变革引领者！

脉动诞生 20 年来，通过提升能源利用效率、提高绿色能源占比、探索废弃物再利用、倡导供应链碳减排、建设绿色物流等方式，**从自身到全价值链**，持续推进达能净零承诺的实现。

脉动的 20 年绿色之旅

2003 年

脉动正式诞生，开始探索节能、节水、减塑的绿色之旅。

2008 年

脉动工厂开始追踪全生命周期碳排放，并逐步实现蒸汽冷凝水回收、锅炉烟道热能回收。

2013 年

第一个十年成果：扎实深耕，成就绿色原点，脉动实现单瓶能耗减半，单瓶额外水耗降低 59%（较 2004 年水平）。

2016 年

脉动工厂首个水的二次生命项目落地。

2017 年

光伏发电项目在脉动西安和中山工厂相继上线。

2019 年

邛崃工厂 - 首个实现 100% 绿色能源的脉动工厂，脉动工厂整体开始绿电采购。

2021 年

脉动开始使用更环保的 PETg 标签，实现全瓶可回收设计；绿色物流开始试点，武汉脉动生态花园完成共建并开放。

2022 年

所有脉动生产工厂获得国家级或省级绿色工厂认证，所有脉动生产工厂获得碳中和认证。

2023 年

第二个十年成果：延伸绿色价值链，脉动所有工厂实现碳中和，发起全供应链减碳倡议。

脉动 - 全价值链减碳故事

行业领先——持续深化绿色低碳生产实践

对绿色未来的认知与追求引导着达能中国饮料成为饮料行业的低碳领先者。公司以能源结构升级、节能增效、资源回收再利用为主要抓手，在过去 20 年间显著降低生产运行环节的碳排放量。

专题一：我们是，低碳变革引领者！

❶ 生产线：精益管理，提高用能效率

一瓶脉动生产出来需要经由以下几个步骤：原水净化、调配（饮料配方）、杀菌、灌装（包括吹瓶和投盖）、打码、套标、装箱、码垛到最后送入仓库。

这些过程涉及到电力、热力等能源消耗，公司工厂通过使用先进生产技术及数字化管理模式提升能源使用效率，达到节能降耗的效果。

公司工厂提升能源使用效率措施

使用先进生产技术

- 实施以热泵、热回收、低模温吹瓶为代表的系列项目，提升能源的使用效率；
- 其中与供应商共同研发的低模温吹瓶技术，是目前饮料热灌装行业内，能实现的最低吹瓶温度。

数字化管理

- 建立完善的能效追踪和改善体系；
- 通过数字化管理系统实时跟踪每个生产环节的能耗强度。

公司工厂提升能源使用效率绩效

- 公司的产品平均单位生产能耗下降 **73.4%**（较 2004 年水平），达到 **13.6 kgce/ton**，较行业先进值[1]（24 kgce/ton）还要低 **43.3%**。

注 1：单位产品综合能耗限额的行业先进值来源于《饮料制造综合能耗限额》（QB/T 4069-2010）

❷ 绿色能源：光伏发电等多种方式，扩大绿色能源占比

使用绿色能源是达成碳中和的重要方式。目前，达能中国饮料所有气候适宜的工厂均已安装光伏发电设施，让工厂用上自发的绿色能源。同时，工厂通过采购绿色蒸汽、补充绿色电力等方式，提高整体绿色能源占比。

公司工厂扩大绿色能源利用率绩效

- 工厂太阳能总装机容量为 **13MWp**，全年理论发电量为 **11,400MWh**，可供 **4,570 个**家庭用电一年；
- 2023 年，光伏电力占用电总量约 **16%**；
- 通过采购绿色蒸汽、绿色电力等方式，脉动工厂整体绿色能源利用率在 2023 年达到 **69%**。

❸ 工厂生态花园：变废为宝，废弃物再利用

达能中国饮料工厂引入废弃物零填埋管理体系，将生产过程中产生的废弃物回收利用，变废为宝。在武汉东西湖区的生产基地，一个绿意盎然的生态花园坐落在厂区一角。花园的建筑材料和肥料都来自于工厂废弃物和废水的再利用，产出的植物果蔬不仅吸收二氧化碳，还能改善员工伙食。

公司工厂废弃物回收绩效

- 2023 年，公司所有工厂废弃物转化率均在 99% 以上，都获得了**德国莱茵 TÜV 废弃物零填埋管理体系最高级别三星认证**。

专题一：我们是，低碳变革引领者！

4 包装：绿色创新，探索减碳途径

达能中国饮料工厂持续推进包装材料的环保、减量及轻量化研究，如标签使用更环保的 PETg 材料、持续减少纸箱重量等，并促进循环利用，纸箱选用回用纸浆。

公司包装绩效

- 所有脉动瓶装产品均由 **100%** 可回收包装材料制成，纸箱回用纸浆占比 **95%**；
- 在保证质量的前提下，持续优化设计、改进工艺，减少以塑料为代表的包材使用量，以塑料为例，2023 年公司塑料包材使用量较 2020 年（换算成同等产量）**减少 800 吨**。

5 达成碳中和

SGS

Verification Statement of Achievement of Carbon Neutrality

Danone (China) Food & Beverage Co., LTD

PAS 2060:2014

2023 年 4 月 21 日，世界地球日前夕，达能中国饮料宣布旗下全部生产工厂率先实现碳中和，这也意味着，消费者拿到手中的每一瓶脉动，都来自于碳中和工厂。

- 截至 2023 年末，公司所有工厂均获得国际检测认证机构 SGS 颁发的 PAS2060 碳中和认证证书。

专题一：我们是，低碳变革引领者！

众行致远——推动全价值链低碳转型

为了达成全价值链碳中和的目标，达能中国饮料携手上下游近百家供应商，包括知名企业中粮、嘉吉、紫江企业、安得智联等，积极响应达能于 2023 年共同发起的“同护地球”减碳倡议，并与达能一起加速向全价值链净零排放迈进。倡议得到了来自迪卡侬、阿里巴巴、超级猩猩、罗森、大润发等渠道合作伙伴的支持。

达能中国饮料在价值链上游的供应商工厂端及价值链下游商品运输端做出了努力，推动价值链低碳转型。

❶ 价值链上游低碳故事—协调合作，共同节能减碳

2011 年，达能中国饮料丰润工厂将瓶胚业务托管给紫江企业，至此开启了双方长期合作关系的序幕。在合作之初，为了降低物流成本，紫江企业的丰润工厂就选址在与公司丰润工厂仅一墙之隔（W2W）处。现在看来，这样可以极大降低物流过程中的碳排放。

在达能中国饮料全价值链碳中和的影响下，紫江企业从完善管理、降低能耗、改善能源结构、积极参加培训等方面，降低自身碳排放。

『价值链上游——紫江企业容器包装事业部生产运营管理中心总监李忠芳分享』

“我们已经合作十多年了，达能中国饮料一直影响着我们，让我们的碳排放也大幅下降。

在合作初期，我们只是出于应对达能中国饮料的节能减碳要求在厂内做一些提升能源效率的措施，虽然在短期内有一定的效益，但是明显后劲不足。后来，达能中国饮料多次针对供应商开展一系列减碳培训，让我们逐渐加深了对减少碳排放的重要性的理解。同时也使我们了解到改善工厂能源结构，使用绿色能源，才是从源头上实现碳中和的根本途径。

为了帮助我们快速高效地进行能源结构改善，达能中国饮料在进行培训宣导的同时又给我们提供了一系列实打实的项目支持。从 2021 年起，他们将屋顶光伏的太阳能电力给我们使用，并且也将所采购到的绿色蒸汽资源与我们共享，为我们工厂规划并建设了太阳能路灯，还将他们购买绿证、碳汇的资源和相应的优惠价格分享给我们。这一系列措施让我们非常感动，也使我们对减碳的前路充满了信心和动力。2023 年，我非常高兴地看到，我们的工厂也陆续获得了碳中和的认证。这不仅是对达能一直以来不遗余力帮助我们减碳的一个积极回应，也是我们自己在碳中和道路上的一个里程碑。作为达能的合作伙伴，我感到非常荣幸！”

在达能中国饮料影响下，丰润紫江落实的减碳措施

完善管理	紫江企业在事业部及工厂都有相关人员负责碳排放管理工作，并将能耗管理融入这些员工的业绩考核当中。
降低能耗	近年来，紫江企业投入近五百万元对工厂老化冷冻系统进行更新，以响应达能中国饮料价值链减碳号召； 工厂设有智能化信息系统以实时监测设备运行能耗，每年会对工厂生产设备的能耗指标进行修订； 紫江企业丰润工厂根据北方气候情况充分使用冬季冷源，降低冷冻机的能耗； 工厂对冷冻机——生产设备系统进行匹配优化，减少系统制冷量，使用一套冷冻机系统配置两台生产机器。
改善能源结构	紫江企业丰润工厂通过扩展光伏、风电使用，补充绿证和碳汇结算，实现 100% 绿色电力使用。
积极参与培训	达能中国饮料定期会开展培训及工作坊，围绕价值链碳排放、瓶胚、盖子等技术和产品工艺交流等方面，将其在碳中和实践中的优秀经验进行分享。

公司推动价值链上游低碳转型绩效

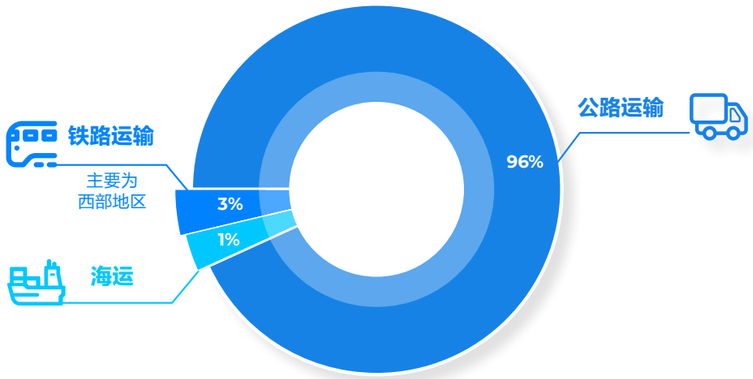
在达能中国饮料的影响下，丰润紫江工厂能源利用效率提升 41%（较 2012 年水平），达到 16.89KWH/KEA（千瓦时 / 千只），并且，在 2023 年实现 100% 可再生电力的使用，使得碳排放降低了 95% 以上（较 2012 年水平），并在 2023 年实现碳中和认证。

专题一：我们是，低碳变革引领者！

❷ 价值链下游低碳故事—绿色物流，探索减碳新模式

公司积极推广绿色物流，致力于将低碳环保贯穿产品自产地至终端消费者的全供应链递送过程，旨在全方位确保供应链运作对环境影响最小化的同时，最大化地提升资源利用效率。

脉动物流配送方式及占比



公司绿色物流措施

绿色物流

- 与供应商签订灵活的运输合同，锁定新能源车资源配置比例；
- 直发、城市配送的新能源车配送比例提高，扩大绿色能源利用率；
- 在工厂设立充电桩，充电桩使用工厂绿色能源，增加新能源车补能途径，有效减少因寻找充电桩而导致的空载行驶；
- 推动氢能源车运输，探索氢能源运输低成本使用方式；
- 提高新能源车周转率，降低供应商运营成本；
- 推进供应商使用标准车型，统一经销商购车订单结构，以达到整车的满载运输；
- 响应货物联运的要求，2021年上线ROS系统，推动智能拼车系统应用，识别小吨位订单，实现订单融合，提升满载率。

『价值链下游——达能中国饮料物流经理邱科思分享』

“虽然目前做绿色物流的经济效益很低，但我们还是坚持在做，希望能推动公司供应链下游低碳发展。

公司没有自有运营的运输车辆，因此不管是想要在运输中使用新能源车替换传统货车，还是配合我们拼车运输等一系列措施，都要在下游供应商的支持下才能实现。而从供应商的角度来看，在初期做一些低碳改变无疑会增加他们的成本，配合度是很低的。因此我们一直在思考，如何解决他们实际的经济困境，并使他们成为减碳的一份子。

例如，在替换新能源货车这个问题上，我们主动和他们签订长期运输合同来保障合作的稳定性，最大化他们在这个项目上的投资回报率。同时，我们在使用绿色电力的自有工厂内加装了充电桩设施，以更低价格向他们提供充电服务。这样，不仅节省了他们的物流成本，也减少了新能源货车运输过程中的电量焦虑。

后来，越来越多的运输商认可了我们的绿色物流理念，并在这些灵活过度方案的帮助下积极响应我们的需求，通过采购新能源货车来支持绿色物流。特别要提一下的是，一些运输商告诉我，这个转变为他们带来了更多其他业务机会，这成了他们的一个卖点！作为项目的牵头人，我感觉非常欣慰和自豪。这证明我们是在做对的事情，而且做成了！”

公司价值链下游绿色物流绩效

- 城市配送中绿色物流占比 16%；
- 武汉、西安 6 吨以下的订单 100% 新能源车配送；
- 小吨位订单原则上实行 100% 拼车安排[1]；
- 深圳、上海 3 辆氢能源货车试运行。

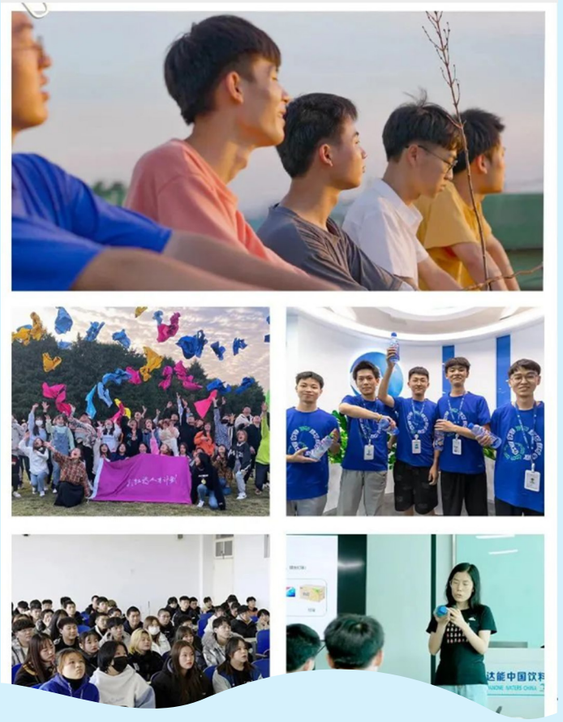
注 1：针对部分客户基于时效性、安全性等方面的特别考量而提出的不拼车要求，公司予以特殊安排，并在统计数据中予以剔除。

专题二
我们是，递梯子的人！

05

专题二：我们是，递梯子的人！

达能中国饮料于 2021 年携手中国光华科技基金会“彩虹桥”人才培养项目及天津理工大学，正式推出“探路者计划”，2023 年是该计划实施的第三年。



“探路者计划”介绍

目标	每年资助 100 位进城务工青年享受大学教育。
目的	帮助参与者找回积极的人生状态； 培养相应软技能和硬技能； 打破职业困境，赋能未来职业发展方向。
措施	资助务工青年读大学； 专业职业培训课程； 提供内部实习岗位。

专题二：我们是，递梯子的人！

2023 年“探路者计划”绩效

- 总投入金额超过 1,000 万元；
- 累计支持 300 人读大学；
- 开展线上职业规划课程，与 15 所高校深度合作，共覆盖 30 万人次学生参与课程；
- 累计为 46 名学生提供达能实习岗位。

原本就想继续读书，现在能免费读大学特别开心。以后想帮助更多和我一样的留守儿童。

20 岁的曾佳利在家中排行老二，还有一个哥哥和一个弟弟，父母相继去世后哥哥就支撑起了整个家。为了给哥哥减轻负担，她高中就偷偷出去打工，在快递站通宵拣快递，第二天早上 9 点又去餐馆当服务生。在采访她的过程中，当回忆起之前的经历时，她说话都带着哽咽。其实她非常向往校园生活，也想用自己的努力证明给曾经质疑她的亲戚：女孩子也能靠读书改变命运。

“脉动探路者计划”找到她，愿意为她提供免费的大学教育，她怀着激动的心情来到校园。刚进入校园的她比较内向，一边充满期待，一边又对自己很不自信。一年后，我们再一次见到她，这个腼腆的姑娘主动和我们打招呼，和我们分享她的所学所感时，她的眼里都是光。她说，现在的她更敢于表达自己的想法，对未来职业发展也更有信心。

『女孩子读书也有用——“探路者计划”学员曾佳利』

如果不读书的话，肯定会比别人少很多选择的机会。希望向在公司实习时的领导看齐，成为一个专业强大且有责任心的人。

刘超，20 岁，来自湖南岳阳，年纪轻轻的他是这一批学员里最“老成”的一个。他出生在小乡镇，父母靠务农工作谋生，一家人年收入在 2 万元左右，所以从小他就知道家里缺钱，一心想着早点脱离学生身份，去社会上成为一个大人，赚钱养家。

高考失利后他决定去社会闯荡，第一份工作是在某电子厂打螺丝，一坐就是一整天，上厕所也要跟线长打报告，整个人的精神都是高度紧绷的。他说在那两个月里，上完白班还要上夜班，工资也不高，真切地感受到赚钱不易，并且那样的生活不是他想要的。

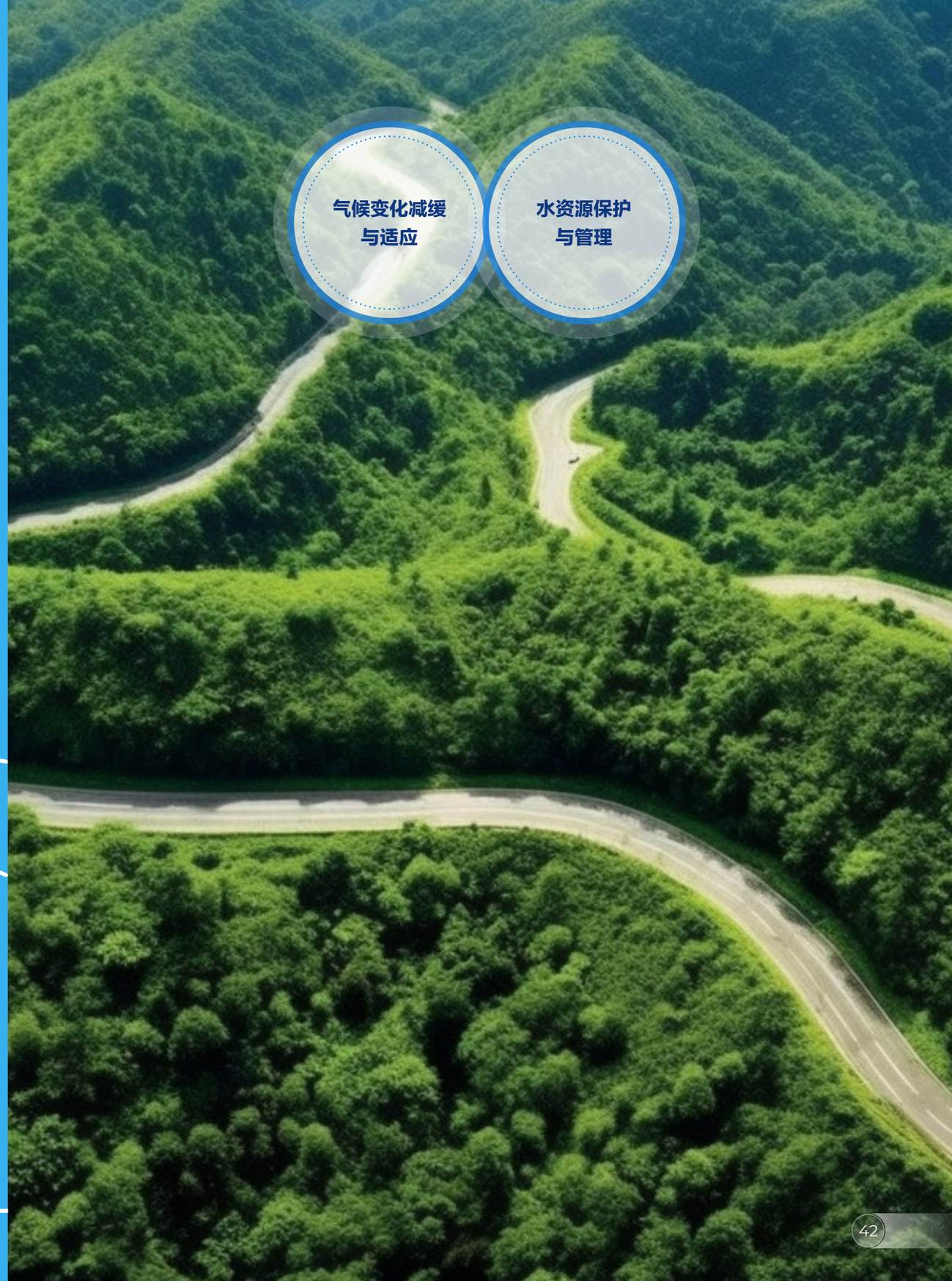
当“探路者计划”找到他的时候，不同于其他学员，他的第一反应是感觉被骗了。他所表现出的戒备心，是我们没想到的。在向我们确认了一遍又一遍后，他重新获得了进入校园学习的机会。

第二年，他主动投递简历，并被选中进入公司实习。第一次进入大企业的他既兴奋又紧张，他说这里的办公环境颠覆了他的认知，他完全想不到在电脑上就能完成所有工作。他分享了在实习中让他感动的一件小事：“有一次我的直属领导 Alex 让我整理一个数据，需要用到函数，我当时不会，但 Alex 专门利用自己的业余时间，借了一间会议室，特别耐心地给我讲解哪些函数应该怎么用，需要通过这个步骤达到什么目的。”这件小事让他印象深刻，崇拜和羡慕之余，他也希望自己能向 Alex 看齐，能成为一个专业强大有责任心的人。

『他想成为真正的大人——“探路者计划”学员刘超』

环境篇：探索绿色发展路径

- 稳步迈向净零
- 水资源保护与管理



环境篇：探索绿色发展路径

稳步迈向净零

在中国“双碳”战略的大背景下，达能中国饮料因地制宜，以脉动2025“一个地球”承诺为抓手，**从自身到价值链**，持续助力达能净零承诺的实现。

气候变化是当今世界面临的重大系统性挑战，其影响并非远在天边，而是已尽在眼前。为迎接这一挑战，达能倡导绿色生产、低碳发展，积极响应科学碳目标倡议，承诺到2050年在整个价值链中实现净零排放，并于2023年2月发布《达能气候转型计划》（Danone Climate Transition Plan）。

达能中国饮料构建气候变化管理体系，在中国市场持续推进碳减排工作，有力支撑达能至 2050 年实现全球净零排放。

达能中国饮料气候变化管理体系

治理

- ESG 管理委员会负责制定公司碳减排策略，并对各部门执行情况予以定期考核；
- 相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点。

战略

- 聚焦打造碳中和工厂；
- 在 1.5℃温控目标范围内，减少温室气体排放；
- 以能源结构升级和节能增效为主要抓手，建立完善的能效追踪和改善体系；
- 强化产品碳足迹管理，向可循环和低碳包装体系过渡，尽可能实现资源回收，携手推动供应链实现全价值链碳中和。

风险管理

- 设定 2025“一个地球”承诺，通过提高能源效率、发展可再生能源、促进绿色经济等方式实现碳减排；
- 在可持续发展报告中披露温室气体排放数据，据此评估和监控公司应对气候变化管理绩效水平，制定年度改进方案。

指标与目标

指标	2025 年目标	2023 年进展
工厂绿色能源使用率	100%（可再生电力）	69%
太阳能自发电占总用电量比例		16%
城市绿色配送占比	30%	16%
实现水二次生命的工厂占比	100%	60%

在致力于实现碳中和的过程中，公司积极使用金融手段，主动参与碳市场和气候投融资等领域，为“零碳未来”注入动能。

达能中国饮料促进绿色经济行动

项目	具体措施
脉动光伏发电合作项目	脉动工厂均采用“合同能源管理”（EMC）等商业模式开展光伏发电项目，为绿色能源发电技术提供市场化的解决方案。
投资研发新兴包装材料	达能中国饮料投资了 LanzaTech“碳捕捉”技术，并利用该技术将富碳气源中的一氧化碳和二氧化碳通过微生物直接转化为生产 PET 瓶所需的关键原料，从而减少石油的使用和碳排放对环境的影响。
主动参与碳市场交易	碳中和过程中所需碳抵消配额均采购自国内的碳减排项目。如 2023 年，邛崃工厂通过采购“天府碳”项目实现碳中和。

环境篇：探索绿色发展路径

水资源保护与管理

达能中国饮料严格遵循并有效转化达能在全球范围内所坚持的水资源保护理念及精细管理模式，积极推进水资源的节约使用和回收利用。

保护水资源对公司业务长远发展至关重要。达能中国饮料始终坚持以“水资源的合理利用”为用水目标，贯彻落实达能水资源管理政策，部署水资源风险缓解计划，以减少运营过程中的用水量，加强水资源回收利用，确保废水排放达标。

达能中国饮料构建综合水管理体系，形成水资源核心管理团队，在工厂建立常态化、多元化沟通渠道，通过定期会议、水平衡分析等方式，加强与各职能部门负责人的沟通交流，切实落实水资源的保护与管理工作，贯彻水资源保护理念。

2023 年，公司在求取水源方面不存在困难，在取水过程中也未对环境造成重大影响，未发生任何与水资源相关的负面事件。

达能中国饮料水管理组织架构

公司水资源管理核心团队	由专职水管理经理和各工厂前处理经理组成，负责策划水管理路径图，制定并跟进水资源管理年度重点工作。
工厂水管理小组	由各工厂前处理经理担任组长，各职能部门负责人参与，组成工厂水管理团队，运用水管理方法和工具，确保水资源的合理利用。

公司将质量优先作为原则，制定综合水管理工作方法，以“4R”方法为核心，关注水管理细节，认真执行节水举措，落实落细水资源保护与管理工作。

达能中国饮料综合水管理工作方法

领域	具体内容
原则	质量优先
工具	水耗跟踪工具（Water watcher）、水平衡图（Water map）
文化	珍惜水、爱护水
4R 管理方法	源头减量（Reduce） 重复利用（Reuse） 循环回收（Recycle） 中水回收（Reclaim）
水管理团队	由专职水管理经理和各工厂前处理经理组建水管理核心团队

环境篇：探索绿色发展路径

2023 年，公司积极推进水资源的节约使用和回收利用，设定水耗管理目标，通过循环用水、节水倡导等举措，推动工厂规范化、常态化综合水资源管理工作与实践。

达能中国饮料 2023 年工厂节水措施及成果

方面	具体措施	2023 年成果
Reduce（源头减量）	预防检修管道泄露； 优化清洗，减少清洗用水量。	各工厂在预防跑冒滴漏方面共进行 29 次小组活动，占全年小组活动的 33%。
Reuse（重复利用）	洗瓶水回用至冷却塔； 蒸汽冷凝水回收供应辅机； CIP 终冲洗水回收供应辅机。	丰润工厂实现外购蒸汽，回收蒸汽冷凝水供辅机使用。
Recycle（循环回收）	通过浓水回收系统将 RO 浓水回收后，再次通过浓水回收反渗透系统处理，生产 RO 水回用到工艺环节中，提高水利用率。	丰润、中山、武汉、邛崃、西安 5 个生产工厂共回收 17.3 万吨 RO 浓水。
Reclaim（中水回收）	通过中水回用系统将废水经过超滤、碳滤、反渗透处理，生产成为 RO 水，用于供应工厂冷却塔、绿地浇灌、冲厕、洗车、厂区清洁等使用。	丰润、西安、武汉 3 个生产工厂，共回用约 3.9 万吨水； 西安工厂实现为厂区 45% 的废水赋予第二次生命。
节水倡导	举办一系列世界水日、中国水周、全员护水活动等活动，营造珍惜水、爱护水的公司文化氛围。	参与中法环境月圆桌会议分享武汉工厂水管理经验； 西安工厂前往社区污水厂交流学习中水处理工艺。

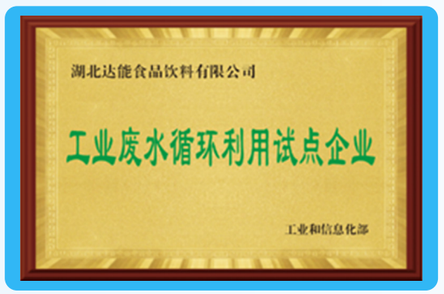
西安工厂前往社区污水厂交流学习

参与中法环境月分享武汉工厂水管理经验

达能中国饮料 2023 年水耗管理目标与绩效

指标	2023 年目标	2023 年绩效	较 2022 年同比变化率
单瓶脉动额外水耗比率	0.55	0.50	-10.7%

- 取水定额指标较国内饮料行业一级标准[1]（最高）低 **67%**。
- 武汉工厂于 2023 年获得国家工信部**工业废水循环利用试点企业**，是 29 家试点企业中唯一一家饮料行业的工厂。
- 武汉工厂获得达能中国饮料 2023 年最佳水管理工厂。



注 1：国内饮料行业一级标准（最高）数据来源于《饮料制造取水定额》（QB/T 2931-2008）

社会篇：铸就协同发展生态

- 推动产品组合研发
- 支持社区需求与发展
- 打造多元包容健康职场
- 赋能价值链可持续发展

07

社会篇：铸就协同发展生态

推动产品组合研发

达能将“健康”作为可持续战略管理框架三大支柱之一，制定《健康与营养承诺》，提出四大健康战略目标，旨在通过食品，推动和引领健康事业，造福消费者与患者。

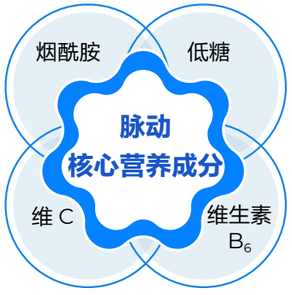
达能中国饮料坚持以达能健康承诺为引领，持续为消费者提供更健康的饮料选择，以富含维生素和低糖的配方，为广大中国消费者带来更有活力、更积极的补水方式。

达能四大健康战略目标

- 提供更美味、更健康的食品和饮料
- 提供积极的营养和饮水方案，倡导更健康的生活
- 推广更健康的饮食选择
- 投资营养及饮水科研项目

• 食品健康与营养

目前达能中国饮料的全系列产品均为低糖产品。公司核心产品脉动作为维生素饮料的领导品牌，一直以富含维生素和低糖的配方带给消费者高品质的产品与健康选择。



公司秉持“同护地球，共享健康”的愿景，致力提供积极的营养和饮水方案，拓展健康品类，以满足消费者对健康生活方式的追求。

2021 年	脉动 0 新品发布，这是国内首款 0 糖 0 脂及 N 种营养元素的维生素饮料。
2023 年	上市脉动电解质运动饮料及 0 糖 0 卡维生素饮料，聚焦满足消费者更多元的健康需求，补充其运动和生活所需的电解质和维生素。

• 食品安全与质量

达能中国饮料始终坚守对消费者负责的初心，搭建食品安全体系，严格遵循高标准的生产流程和严密的质量控制，确保每一款产品都符合严格的卫生标准和法规要求。2023 年，公司 FSSC22000 认证通过率 100%，且通过达能全球食品安全指数（FSI）审核，结果为卓越。

• 负责任营销

达能中国饮料遵守《中华人民共和国广告法》以及国际商会负责任食品和饮料营销传播框架，强调在产品营销过程中对消费者的权益保护，并将环保教育深度融合进其营销战略中，积极营造安全可靠且诚信的营销环境，推广健康、低碳生活方式的选择。

『案例 - 脉动品牌与沃尔玛合作推出“回收美好计划”』

为了倡导循环回收理念与行为，公司旗下脉动品牌与沃尔玛启动面向消费者的“回收美好计划”。此活动强调“脉动全瓶可回收”的设计，并采取了多种形式进行宣传和推广，包括设置联名的环保主题堆头、在门店进行环保主题的互动小游戏，以及发放环保主题的周边礼品，加强了品牌与消费者在环保领域的互动与沟通。

联名环保主题堆头

门店线下环保小游戏

脉动环进环保袋礼品

『案例 - 优白品牌与超级猩猩联动推广健康生活方式』

公司旗下优白品牌与知名健身品牌超级猩猩合作，共同推出了名为“吃练喝优白，超猩不白来”的营销活动。此活动旨在强调运动习惯与健康饮食结合的重要性，展示了对消费者健康生活方式及营养搭配的持续支持和倡导。

优白产品与超级猩猩联动

社会篇：铸就协同发展生态

支持社区需求与发展

达能中国饮料持续关注社区需求，积极响应国家乡村振兴战略，并鼓励有志青年追逐自己的梦想。

达能中国饮料相信，每个人都有自己的闪光之处，持续鼓励有志青年追逐自己的梦想。2023 年，公司继续开展“探路者计划”，共资助 300 位进城务工青年免费享受大学教育，帮助他们获得更广阔的职业发展前途。

2023 年，达能中国积极响应乡村振兴战略，与中国外资协会签署合作谅解备忘录，共同助力商务部定点帮扶县发展，支持乡村振兴。达能中国饮料在达能中国的统筹下持续投入资金、产品和服务帮助欠发达地区发展，惠及国内共七个省份。

在公众科普教育方面，达能中国饮料积极面向脉动工厂周边社区、高校，主动展示公司在环保与可持续发展方面的创新实践，通过建设科普教育基地、开展“脉动环进大学生绿色行动”，关注水资源保护、包装物回收再利用、碳中和工厂等社会焦点，激发公众对环保议题的关注，号召公众践行绿色生活方式。

『案例 - 武汉工厂建设绿色低碳公众参与实践基地』

公司在武汉建设科普教育基地，旨在将其打造成一个集展示、科研和交流为一体的综合性平台，为促进碳中和技术和可持续发展领域的产学研合作提供有力支持。基地分别设有脉动展厅、透明生产车间、脉动生态花园以及研究交流区，集中展示了脉动的低碳技术在不同领域的应用。

基地开展多种多样互动和实践，让公众更深入地了解和体验绿色主题，激发公众对低碳技术的兴趣，鼓励其参与相关领域的学习和研究，以此扩大绿色教育的覆盖面，推动社会朝着更加环保、可持续的方面发展。

『案例 - 持续开展“脉动环进大学生绿色行动”』

2023 年，公司携手联合利华开展清塑行动城市“循”游活动，走进武汉、上海等地高校，与同学们开展热情互动，针对脉动全瓶可回收、联合利华 AI 智能回收机、塑料再生如何应用等方面进行交流沟通，引导学生养成正确的塑料使用和回收习惯。

同时，公司邀请同学们近距离探访脉动武汉碳中和工厂，深入了解脉动的绿色生产细节，让他们深入了解企业在碳中和和可持续发展方面的努力，借此培养其社会责任感和环保意识。

社会篇：铸就协同发展生态

打造多元包容健康职场

人才是达能最重要的资产，是践行企业使命、应对世界所面临的各种新挑战的关键力量。达能中国饮料始终坚持“以人为本”，致力于为每一位员工打造充满激情、积极向上的工作环境，为员工铸造幸福职场。

2023 年，达能中国饮料连续七年获得全球权威机构杰出雇主研究所（Top Employers Institute）颁发的“中国杰出雇主”认证，代表社会对公司人才培养与发展模式的鼓励与肯定。

多元化与包容

达能中国饮料相信“多元是一个事实，包容是一种选择”，持续推动为员工提供包容且多元发展的选择，开展覆盖全员的包容性与多元化培训，打造多元包容的文化氛围。

2023 年，所有达能中国饮料员工均接受了包容性与多元化的课程培训，让所有员工都对职场多元化、平等和包容性有了更多的了解与认同。同时，公司开展“全球包容多元化活动周”，活动丰富多彩，如系列讲座、研讨会等，倾听年轻一代的心声、关注女性领导力、育儿支持。

在达能，女性是不可或缺的中坚力量，54% 的高级领导层以及 44% 的一线员工都是女性，在大中华区性别薪酬差距基本一致。

员工健康与安全

达能将应对健康与安全挑战视为头等要务，在全球范围内推出 WISE（Work in Safe Environment）项目（现已升级至 WISE[2]），通过在所有达能工作场地推行安全文化，大幅度降低工伤事故的数量和严重程度，提升员工工作环境的安全性。

达能中国饮料业务所涉职业病危害因素主要包括高温、噪音等。公司在 WISE 项目的指导下，建立安全委员会，持续落实健康与安全保障举措，致力于为全体员工打造健康安全的工作环境。公司开展常态化宣导活动，包括培训、宣传与教育活动，提高员工安全生产意识，避免安全事故发生。2023 年，公司为销售员工配备全套交通安全用品，针对销售团队开展包括防御性驾驶、安全领导力培训在内的多场活动，帮助其提升安全意识与技能，2023 年未发生来自销售新员工的损工事故。

达能中国饮料 2023 年健康与安全管理目标与绩效

指标	2023 年目标	2023 年绩效	达成情况
公司工厂损工事故数	0 起	0 起	已达成

此外，公司为所有员工及其子女提供补充医疗保险，为员工打造定制化年度体检方案等。公司还关注员工心理健康，设立 EAP“员工帮助计划”，提供面向全体员工的 7*24 小时专业心理咨询服务，保障员工身心平衡，帮助员工更好地平衡家庭生活。

社会篇：铸就协同发展生态

赋能价值链可持续发展

达能中国饮料持续引领碳减排，联合上下游供应商共同发起“同护地球”减碳倡议，定期开展上游供应链环境和社会评估，加强下游消费链低碳倡导，拉动全产业链向碳中和转型。

达能基于可持续发展战略管理框架制定负责任采购方法，要求价值链合作伙伴和供应商参与并遵守达能的社会标准、人权与环境承诺，与合作伙伴携手并进，共创可持续未来。

达能中国饮料长期与公众环境研究中心（IPE）合作，利用蔚蓝地图（Bluemap) 等环境数据平台定期检索供应商的环境违规记录，并要求违规供应商进行整改。同时，公司鼓励供应商参与污染物排放与转移登记项目（PRTR 项目），让供应商的环境绩效更加透明。

2023 年，公司赋能上游供应链，评估供应商的环境绩效，加强下游消费链低碳倡导，拉动全产业链向碳中和转型。

达能中国饮料 2023 年供应链赋能成果

- 开设达能大学，围绕 SBTi、绿色供应商、碳核算、碳减排开展相关课程；
- 针对供应商开展低碳供应链培训，覆盖 289 人次；
- 上下游有 12 家企业已加入 SBTi 组织并已通过 1.5℃ 路径认证；
- 32 家企业已经建立企业温室气体盘查机制；
- 64 家企业明确制定了温室气体排放目标；
- 围绕碳排放量、减排项目难易程度等方面，帮助供应商进行碳排查；
- 推动供应商签署《达能中国饮料“同护地球”减碳行动倡议》，覆盖约占直接原料采购总额 80% 的关键供应商，其中，丰润紫江工厂能源利用效率提升 41%（较 2012 年水平），达到 16.89WH/KEA，在 2023 年实现 100% 可再生电力的使用，使得碳排放降低了 95% 以上（较 2012 年水平），并在 2023 年实现碳中和认证。

- 连续 5 年在 IPE 发布的绿色供应链 CITI 指数排名中获得**食品饮料行业排名第一**；
- 2023 年在 IPE 发布的企业气候行动 CATI 指数排名中获得**食品饮料行业排名第一**。

08

治理篇：筑牢永续发展基石

推动数智化转型

治理篇：筑牢永续发展基石

推动数智化转型

工厂数字化是“端到端”透明化及数字化管理的重要中间环节。达能中国饮料围绕绿色生产和数字质造，率先探索出绿色智能发展的“达能样本”，以新工具、新技术赋能绿色工厂，助推食品饮料行业高质量发展。

达能中国饮料高度重视数智化转型，持续开展数字化工厂项目，相继设计开发出实时监控、仓储、订单管理及运输管理等智能化系统，实现从计划、生产到销售的“端到端”数字化管理。

公司工厂建立完整的从底层设备到 BI 层的数字化工厂系统架构，部署稳定安全的 5G OT 网络和 Wonderware 数采平台，全面实时获取关键工艺、质量和设备数据。此外，公司与供应商共同定制开发集成化 MES 系统，覆盖生产、能源、质量、设备和日常活动管理。

截至 2023 年末，公司数字化项目技术已经应用到所有脉动工厂。

达能中国饮料 2023 年数字化工厂实践成效

方面	2023 年成效
推进工业互联网建设	• 是达能集团内部和中国饮料行业中首家建立 Wonderware 独享的企业，并由此建立达能 5G 安全规则； • 实现 95% 的设备及检测仪器的数据自动采集，100% 的关键数据使用自动化采集和符合性判断，并实现实时监控及预警； • 产品质量追溯效率提升 97%，从以前的 3 人 2 小时提升到 1 人 10 分钟。
数字技术赋能碳减排	• 能耗下降 3%，实现约 1,000 吨二氧化碳减排量。
数智化建设载誉前行	• 获得第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛国际专题邀请赛一等奖； • 5G+MES 系统入选国家级数字化绿色化系统转型发展优秀案例； • 武汉工厂入选国家工信部 2023 年 5G 工厂名录、湖北省 5G 全连接工厂、智能制造试点示范工厂、武汉工业智能化改造升级优秀单位。

第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛国际专题邀请赛一等奖

2022 年度武汉企业信息化促进会工业智能化改造升级优秀单位

ESG 数据绩效表

环境

环境绩效指标表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
温室气体排放量总量[1]（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	9,589	9,312	8,627
工厂绿色能源使用率	%	63	66	69
太阳能自发电占总用电量比例[2]	%	10	20	16
单瓶脉动额外水耗比率	-	0.61	0.56	0.50
单瓶脉动额外水耗降幅（较 2004 年水平）	%	84	85	88
脉动累计节约用水量（自 2004 年起）	万吨	210	214	220
脉动生产前处理产水率	%	90	90	90
脉动中水回用量[3]	吨	22,508	28,000	38,662
实现水二次生命的工厂占比	%	33	60	60
城市绿色配送占比[4]	%	2	10	16
废弃物转化率	%	99+	99+	99+

注 1：温室气体排放量（范围 1）包括工厂燃烧天然气等产生的直接温室气体排放。温室气体排放量（范围 2）主要为电力、热力使用等产生的间接温室气体排放。2023 年，公司温室气体排放量下降，主要源于丰润工厂切换使用了绿色蒸汽。

注 2：2023 年，公司太阳能自发电占总用电量下降的原因在于装机容量未变，而总用电量上升。

注 3：2023 年，公司脉动中水回用量大幅上升的原因是丰润工厂中水系统上线后稳定运行。

注 4：城市绿色配送占比 = 绿色配送量 / 城市配送总量。2023 年，公司城市绿色配送占比上升的原因有：

1）新能源货车推广城市提升；

2）订单吨位下沉，匹配新能源货运模式；

3）工厂自建充电桩，以更低价格的光伏电力为新能源货车供能。

ESG 数据绩效表

社会

食品质量与安全绩效指标表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
达能全球实验室能力比对测试级别	/	A	A	A
达能全球食品安全指数（FSI）审核结果	/	卓越	卓越	卓越
FSSC22000 食品安全体系认证通过率	%	100	100	100

职业健康与安全绩效指标表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
脉动工厂因工死亡人数	人	0	0	0

社区公益绩效指标表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
“探路者计划”累计支持免费读大学人数	人	100	200	300

GRI 内容索引

使用声明	达能中国饮料参照全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，汇报期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进达能中国饮料
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-5	外部鉴证	附录二：第三方审验报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于达能中国饮料 专题一：我们是，低碳变革引领者！
	2-9	管治架构和构成	可持续发展治理体系
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理体系
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
	2-22	关于可持续发展战略的声明	总经理致辞
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与实质性议题分析

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与实质性议题分析
	3-2	实质性议题列表	利益相关方沟通与实质性议题分析
	3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题分析 专题一：我们是，低碳变革引领者！ 专题二：我们是，递梯子的人！ 环境篇：探索绿色发展路径 社会篇：铸就协同发展生态 治理篇：筑牢永续发展基石
GRI 201：经济绩效 2016	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	打造多元包容健康职场
GRI 302：能源 2016	302-4	减少能源消耗	专题一：我们是，低碳变革引领者！
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源保护与管理
	303-3	取水	水资源保护与管理
	303-5	耗水	水资源保护与管理 ESG 数据绩效表
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 数据绩效表
GRI 401：雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	打造多元包容健康职场

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-5	工作者职业健康安全培训	打造多元包容健康职场
	403-9	工伤	打造多元包容健康职场 ESG 数据绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	打造多元包容健康职场
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	推动产品组合研发

附录一：报告专业名词表

报告内名词名称	名词解释
PETg	环己烷二甲醇改性共聚聚酯（polyethylene terephthalate glycol），是一种环保型热塑性聚合物，通常被用作塑料制品，原料透明度高，具有优异的热成型性能、坚韧性、耐候性、易加工性、耐化学性，适宜成型厚壁的透明制品。
DBC	达能中国饮料公司（Danone Beverage China）。
DIJ	达能振力征程（Danone Impact Journey）战略。
RO 水	反渗透膜处理得到的水（Reverse Osmosis Water），是一种通过反渗透技术制备的纯净水。
ECA	电化学活化溶液（Electrochemically Activated Solution），是一种用于清洗和消毒的高效、安全、环保的溶液。
CIP	在线清洗（Cleaning in Place），是一种用于清洗和消毒设备、管道和容器的自动化工艺。
UT	动力系统（Ultility），是一种为工厂的生产线提供动力和能源支持，包括高低压配电、高低压压缩空气、冰塔水与循环水泵、蒸汽与冷凝水等的系统。
TÜV	德国莱茵公司（TÜV Rheinland），是一家致力于产品安全、质量认证、技术检测、咨询和项目管理的公司。
AWS	国际可持续水管理联盟（Alliance for Water Stewardship），目标是通过各利益相关方的参与，在场址和流域层面采取行动，实现对社会和文化公平、环境可持续和经济有益的水资源开发利用。

报告内名词名称	名词解释
W2W 工厂	厂中厂（Wall-to-Wall），是紧邻脉动成品工厂建设的瓶胚供应商工厂。
WISE 体系	达能安全管理体系（Work in Safety Environment），是达能特色的安全管理体系，要求从标准和文化两个角度提升安全管理水平。
EAP	员工帮助计划（Employee Assistance Program），是由企业为员工设置的一套系统的、长期的福利与支持项目。
PRTR	污染物排放与转移登记（Pollutant Release and Transfer Register），公众环境研究中心（IPE）要求企业披露的企业向大气、水、土壤释放有害化学物质并转移至其他地方进行处理或处置的污染物清单或环境数据库。
BI	商务智能（Business Intelligence），一种可以通过一系列的工具、技术和流程，从企业的大量数据中提取有价值的信息和知识、帮助企业管理者更好地理解业务状况、制定科学决策的工具。
5G OT	5G Operational Technology，是用于连接生产现场设备与系统，实现自动控制的工业通讯网络。
Wonderware	Wonderware，是一个数据采集分析平台。
MES	制造执行系统（Manufacturing Execution System），是一种基于软件的解决方案，用于在制造过程中监控和控制车间的生产流程。
UPF	用户平面功能（User Plane Function），是 3GPP 5G 核心网系统架构的重要组成部分，主要负责 5G 核心网中用户平面数据包的路由和转发相关功能。

附录二：第三方审验报告

TÜVRheinland® Precisely Right.

独立审验声明

简介

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（以下简称“TÜV 莱茵”或“我们”），受达能（中国）食品饮料有限公司（以下简称“达能中国饮料”或“公司”）管理方委托对达能中国饮料 2023 年可持续发展报告（以下简称“报告”）进行外部审验。本次审验合同中规定的所有审验内容完全取决于达能中国饮料。我们的任务是对其报告做出公正和恰当的判断。

本声明的预期读者是关注达能中国饮料在2023年度（2023年1月1日至2023年12月31日）可持续发展绩效以及影响其业务活动的利益相关方。

TÜV莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过65个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在企业可持续发展、环境、社会责任和利益相关方参与等领域的资深专家。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

审验标准

TÜV莱茵依据AccountAbility AA1000审验标准 v3（AA1000AS v3）中度审验的要求来实施本次审验工作。

审验范围和类型

我们遵循 AA1000 审验标准 v3，类型-1 和中度等级，来审验达能中国饮料报告披露的可持续发展绩效信息和数据。下列审验准则也用于实施本次审验工作：

- 参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 遵循 AA1000 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动包括以下内容：

- 审查公司管理实践与流程，以评估可持续发展治理体系，其中包括可持续发展战略管理框架、利益相关方沟通、实质性议题分析、以及承诺与关键绩效。
- 访谈公司管理层以及负责可持续发展绩效信息采集和统计的管理人员。
- 基于抽样原则和应用分析程序，审阅和检查可持续发展管理实践以及绩效信息与数据，以测试这些信息与数据的准确性。
- 向管理层汇报审验观察项，以此提供一个机会，即在审验流程结束之前，公司可以采取改善措施。
- 收集与评估支持性书面证据和管理呈现以支持其遵循审验原则的程度。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议定义的范畴，以及基于 AA1000AS v3 中度等级来实施本次审验。与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。

我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及其他与可持续发展不相关的信息。

审核结论

TÜVRheinland® Precisely Right.

基于上述审验方法和评估范畴内的活动，我们可以得出结论，在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 达能中国饮料 2023 年可持续发展报告及其内容基本遵循了 AA1000 审验原则。
- 达能中国饮料已实施相关管理流程，用于收集和汇总在报告边界内与重要议题有关的关键绩效数据。同时，公司已对实质性议题进行识别、评估和界定。
- 本期报告披露的可持续发展相关信息和绩效指标经过评估，且获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审验声明来对达能中国饮料做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000 审验原则的遵守

包容性：达能中国饮料已识别的主要利益相关方包括政府与监管机构、消费者、员工、供应商以及社区等。证据表明，公司在2023年的业务发展与运营中就可持续发展的重要议题与这些利益相关方进行持续沟通，并且内部审视利益相关方参与的成果，以评估和积极回应主要利益相关方的诉求。

实质性：达能中国饮料根据行业特点以及利益相关方关注的议题，对识别的可持续发展议题进行实质性分析和排序。本期报告披露的高实质性议题涵盖了气候变化减缓与适应、水资源保护和管理、以及食品健康与营养等。关键绩效指标（比如，温室气体排放总量、工厂绿色能源使用率、城市绿色配送占比等）也在报告中予以披露，并呈现历史性数据以具有可比性。

回应性：达能中国饮料与其主要利益相关方沟通方式是多元化的。证据表明，公司在2023年就环境保护主题与政府及监管机构开展持续交流与合作；就食品健康与营养议题与消费者积极互动以回应食品安全与产品创新的关切。另外，公司持续开展探路者计划以助力社区发展，并落实供应商可持续管理。公司响应达能气候转型计划，推进价值链净零排放的承诺。

本期报告披露了环境、健康、员工与社区有关的战略重点、承诺与进展等信息。

影响性：达能中国饮料一贯响应“达能振力征程”可持续发展战略框架。证据表明，公司 ESG 管理委员会就可持续发展实践进行定期战略回顾和评估，并重点关注和管理气候变化、水资源、以及废弃物等对公司运营的影响。我们建议达能中国饮料应开展可持续发展影响评估，以融入公司主要管理流程以及目标设定。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理

莱茵技术（上海）有限公司

中国上海, 2024 年 4 月 15 日

AA1000 Licensed Report 000-555/V3-0UD2Q

达能

同护地球 共享健康