



脉动®

20 周年



2022 | 同护地球，共享健康进展报告

OPOH

Danone Waters China OPOH Progress Report

目录

关于本报告	1
高管致辞	3
关于达能中国饮料	5
第三方审验报告	49



01 我们的 2022

我们的表现	9
成就与认可	11

02 承诺与进展

治理体系	16
承诺与绩效	16

03 2022 年影响力故事

助力碳中和	19	伙伴协同与赋能	39
产品全生命周期管理	29	健康产品好选择	41
水资源保护与管理	33	关注社区发展	43
推进数智化进程	37	人才发展与关怀	47

关于本报告

本报告是达能中国饮料针对“同护地球、共享健康”发布的专题进展报告，重点披露达能中国饮料在“同护地球、共享健康”战略指导下在健康和环境保护等领域的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

编制依据

本报告主要依据达能全球“同护地球、共享健康”战略框架编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标、ISO26000 社会责任指南等要求。

本报告在编制过程中，基于确定的报告框架在内部进行针对性资料收集、汇总，并经过公司相关部门和管理层审核与确认，最终形成本报告。

报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖达能中国饮料及其附属单位的实际业务范围。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「达能中国饮料」「本公司」「公司」「我们」均代指达能（中国）食品饮料有限公司及其附属单位。

资料来源、可靠性与第三方审验

报告中所使用的资料均来自达能中国饮料及其附属单位，管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

同时，为增加报告信息公信力，我们聘请 TÜV 莱茵作为独立第三方对报告数据与相关政策、管理体系进行独立审验。

确认及批准

本报告已获得公司管理层确认，予以发布。

获取报告与反馈

您可通过公司官网（<https://www.danone.com.cn/brands/waters/DWCChina.html>）获取本报告电子版。

如果您对报告内容或者达能中国饮料可持续发展工作有任何疑问，也可通过以下方式联系我们：

电话：020 2338 1708

邮件：lino.long@danone.com

高管致辞



今年对达能中国饮料是意义非凡的一年。从 2003 年脉动品牌诞生起，已陪伴消费者走过二十个年头，并持续为消费者提供健康、营养的补水体验。过去的二十年，是中国经济、社会、科技飞速发展，不断取得重大历史突破的时期，也是达能与旗下脉动不遗余力投身中国市场，助力建设健康美丽中国的二十年。

二十年间，我们秉承“通过食品，为尽可能多的人带来健康”的使命，坚持向消费者提供健康、营养又美味的产品。与此同时，我们相信，人类的健康与地球健康息息相关。二十年间，我们坚持绿色发展，不断优化能源结构，提高能源利用效率。并极具前瞻性于二十年前就开始围绕产品“全生命周期”展开减碳管理。

二十年来，我们持之以恒一步一脚印，在减碳路上取得了多项突破——所有脉动工厂获得国家级或省级绿色工厂称号，所有脉动工厂通过废弃物零填埋管理体系最高级别认证。二十年间，脉动单位产品生产环节碳排放降低了超过 9 成。

去年地球日，脉动率先宣布实现两家工厂获得碳中和认证，这不仅是达能中国饮料减碳路上的一个里程碑，也是中国饮料行业首两家碳中和工厂。而今年，我们将更进一步：实现所有脉动生产工厂 2022 年度碳中和认证，

正式进入生产环节全面碳中和运营的新阶段。

穷则独善其身，达则兼济天下。二十年间，达能中国饮料坚守“社会进步与商业成功并重”的双重责任，始终关注社区发展，分享企业发展成果。

我们自身不断努力之余，还通过对外赋能，带动全产业链减少碳排放。作为联合国契约组织成员，我们参与联合国契约组织与国资委、商务部发起的“可持续发展倡议和行动计划”，通过跨行业沟通与合作，为上下游供应商开展“低碳供应链”主题培训，在全产业链上探索包装创新及回收利用的新机会，倡导循环、减塑、减污，促进碳减排。

可持续发展的未来从来并非一蹴而就。我们相信，美好的未来需我们这一代人和下一代年轻人携手共建。秉承这个信念，我们发起“脉动探路者计划”，携手共青团中央中国光华科技基金会，支持进城务工青年重圆大学梦，期望助力他们突破由学历和职业能力带来的瓶颈，向自己的梦想更进一步。

展望未来，我们依然有很多激动人心的目标需要达成——我们将携手供应商与业务合作伙伴共同节能降耗，号召更多年轻消费者投身绿色消费，一同迈向 2050 年“全价值链净零碳排放”的目标，为国家“30/60 双碳目标”助力。

从健康补水、绿色运营到乡村振兴，脉动将一如既往，与你同行，携手共建健康中国、美丽中国。

高月秋
达能中国饮料总经理

关于达能中国饮料



达能的总部位于法国巴黎，是一家专注于基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料、专业特殊营养（包括生命早期营养品和医学营养）三大领域的世界 500 强企业，拥有爱他美、诺优能、脉动、依云、纽迪希亚、纽康特、能全素等众多知名品牌。达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，将“同护地球，共享健康”的企业愿景带到中国市场。

世界

500 强企业



达能中国饮料于上世纪 80 年代进入中国，致力于持续带给消费者优质安心的产品。目前，在中国拥有

近 **5,000**

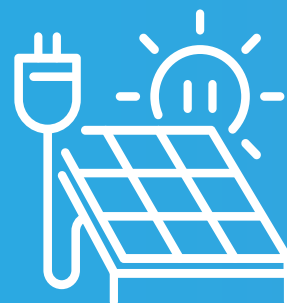
名员工



旗下产品主要为国内维生素饮料领导品牌——脉动。



2022 年，达能中国饮料旗下脉动宣布，其位于武汉和邛崃的工厂取得 PAS2060 碳中和认证证书，这不仅是达能在中国的首批碳中和工厂，也是中国饮料行业的首两家碳中和工厂。2023 年，所有脉动生产工厂均实现碳中和认证，每瓶脉动将被印上“来自碳中和工厂”的笑脸标志。



达能中国饮料始终坚持履行社会责任，坚持推广节能、节水、碳减排项目，使用环保包装材料。自 2018 年脉动工厂开始实施 Blue Operations（绿色运营）项目以来，我们在使用清洁能源，节约水资源、促进废弃物的分类回收及二次利用等方面逐步成为卓越的领先者。从 2008 年起，我们连续 14 年对脉动产品碳足迹开展计算，持续降低碳足迹排放，经过多年努力，

脉动产品平均单位产能耗已经下降 **72.2%**



2021 年，脉动武汉和丰润工厂的太阳能光伏项目相继并网发电，目前所有具备气候条件的脉动工厂都已安装光伏发电设施，

于项目期内可减少

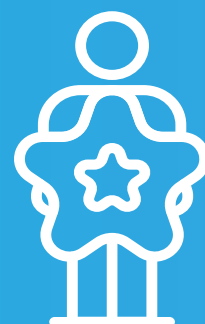
222,000

吨二氧化碳排放。



截至 2022 年，
达能中国饮料所有自有工厂
的清洁能源使用率已达到

66.3%



达能中国饮料坚持传递社会责任理念。我们与供应商一同建立起公开、透明的环境绩效披露。自 2019 年起，达能中国饮料连续 4 年在 IPE 绿色供应链 CITI 指数排名中获得食品饮料行业**第一**。

我们携手知行计划发起的“脉动环
进大学生绿色行动计划”，影响人
群超过

218 万人。



2022 年，达能中国饮料为“脉动探路者计划”持续投入千万，帮助百名进城务工青年重圆大学梦。



ONE PLANET. ONE HEALTH

01

我们的 2022

💧 我们的表现

💧 成就与认可



我们的 2022

我们的表现

经营数据

指标	2022 年
员工总数 (人)	5,000
全品类供应商数量 (家)	1,400+

社会进展

指标	2022 年
达能全球实验室能力比对测试级别	A
达能全球食品安全指数 (FSI) 审核结果	卓越
FSSC22000认证通过率 (%)	100%

环境进展

指标	2021 年	2022 年	变化幅度	2025 目标
 温室气体排放总量 (tCO2e)	9,589	9,312	较去年下降 3%	100% 可再生电力
 工厂绿色能源使用率 (%)	63%	66%	较去年上升 3 个百分点	30% 城市绿色配送
 太阳能自发电占总用电量比例 (%)	10%	20%	较去年提升 100%	100% 工厂实现水的二次生命生命

环境进展

指标	2021 年	2022 年	变化幅度	2025 目标
 生产额外用水量比率 (%)	0.61	0.56	较去年下降 8%	100% 可再生电力
 城市绿色配送	2%	10%	较去年提升 8 个百分点	30% 城市绿色配送
 实现水二次生命的工厂占比	33%	60%	较去年提升 27 个百分点	100% 工厂实现水的二次生命生命

成就与认可



中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

入选工信部第三批绿色供应链管理典型案例



United Nations
Global Compact

入选联合国契约组织《企业“碳中和”
目标设定、行动及全球合作》报告，作
为农业食品业案例被报告收录



食品与饮料行业
CITI指数行业第一
供应链气候行动CATI指数行业第二



入选亚太经合组织中国工商理事会编发的
“可持续中国产业发展行动”年度产业案例



获得中国欧盟商会颁发的
“脱碳先进领袖奖”



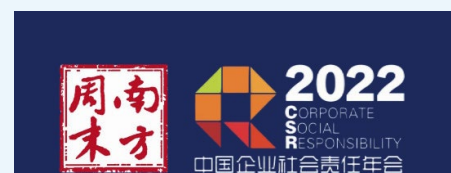
连续六年被“杰出雇主”调研机构 (Top
Employer Institute) 认证为“中国杰出雇
主”，并在2023年首次进入前20强



通过B Corp共益企业认证



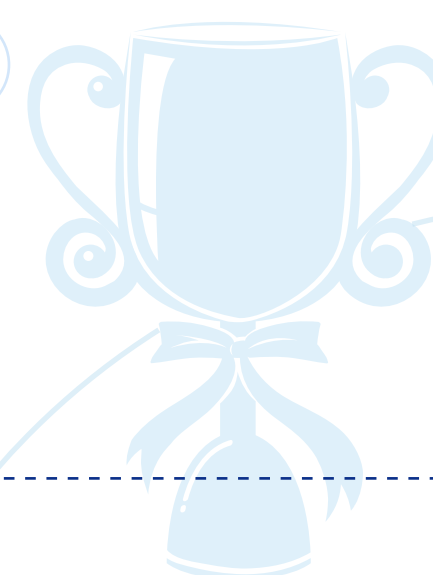
“绿色生产”年度案例大奖



年度低碳先锋奖



被中山市工信局评定为“中山市
数字化智能化示范工厂”





ONE PLANET. ONE HEALTH

02

承诺与进展

治理体系

承诺与绩效



承诺与进展

今天，达能一如既往地重视公司长远发展与社会价值的统一，将可持续发展视作公司治理过程重要的一环。

面对多元化市场的关注与期盼，我们聆听来自不同利益相关方的殷切心声。与此同时，为促进本地化市场可持续发展，我们将所在饮料行业面临的可持续发展议题收集归纳，将其融入公司发展规划与未来。

达能 振力征程——可持续发展战略管理框架



治理体系

达能中国饮料设有“同护地球、共享健康”可持续发展管理委员会，以公司总经理及副总裁为代表的决策层、公司可持续发展负责人及各部门业务负责人参与其中。公司每两月就“同护地球、共享健康”各方面进行战略回顾、项目复盘、项目评估和决策等。

经理级别以上的公司员工业绩考核里均设有 ESG 相关指标，每位经理级别及以上员工年度考核目标里都必须包含安全健康指标，各部门业务负责人还承担相关指标，比如节能节水比例、绿色能源比例、碳减排比例、废弃物零填埋管理体系认证通过率等，确保相关工作能够执行到位。

承诺与绩效

战略重点	承诺	进展
 自然	- 达能全球承诺 2050 年实现净零排放。达能中国承诺 2022 年实现首家碳中和工厂； - 达能全球承诺达成 1.5 摄氏度温控目标； - 脉动 2025 “一个地球” 承诺，到 2025 年全部脉动工厂使用 100% 可再生电力；脉动自有工厂废水实现二次利用；30% 城市实现绿色配送。	2022 年，所有脉动生产工厂认证为碳中和工厂，其中，武汉和邛崃两家工厂在 2022 年 4 月宣布碳中和，是国内饮料行业中率先实现碳中和的两家工厂； - 脉动所有生产工厂实现碳中和认证； - 发布全球首个“智慧碳”脉动概念瓶； - IPE 绿色供应链指数 CITI 绿色供应链指数排名中保持食品饮料行业第一名；供应链气候行动 CATI 指数行业第二；
 健康	- 所有饮料产品的含糖量不高于 5.0g/100mL； - 不断创新为消费者提供更健康的多元化产品选择； - 积极推动公众的健康营养意识与认知；	- 所有产品满足法规要求的低糖或无糖产品标准； - 新上市优白动植双源蛋白饮品，钙含量高达 300mg/ 瓶，更添加维生素 D，促进钙吸收；
 员工与社区	- 提供零事故的工作环境； - 建立完备的商业道德准则制度；	- 连续 6 年得到“中国杰出雇主”认证； 2022 年，“脉动探路者计划”正式启动；



ONE PLANET. ONE HEALTH

03

2022 的影响力故事

助力碳中和

伙伴协同与赋能

产品全生命周期管理

健康产品好选择

水资源保护与管理

关注社区发展与公众倡导

推进数智化进程

人才发展与关怀



助力碳中和

达能集团一直以来倡导绿色生产、低碳发展，发布全球低碳政策，为“美丽中国”以及中国双碳目标提供坚实助力。

专题：脉动减碳 20 年

作为中国市场领先的维生素饮料品牌，脉动不仅为消费者提供健康美味的产品，还积极履行社会责任，致力于实现碳中和目标。在“同护地球，共享健康”的愿景下，脉动优先选用光伏发电等绿色能源，提升清洁能源使用占比，稳步提高能源利用效率；脉动所有工厂均已获得废弃物零填埋最高认证，并进一步提高水资源的循环利用率，在保证公司稳健发展的同时，助力节能降碳行动。



脉动的 20 年绿色之旅

脉动正式诞生,同步开始节能、节水及减塑探索

脉动开始追踪全生命周期碳排放

工厂逐步实现蒸汽冷凝水回收、锅炉烟道热能回收;

2003年

2008年



2016年

2013年

脉动工厂首个水的二次生命项目落地

第一个10年:脉动实现单瓶能耗减半,单瓶额外水耗降低59%(较2004年水平)

- 高压气回收,直接用于吹瓶,大大降低吹瓶能耗;
- 后包装线、产线及冷却隧道均采用节能设计;
- 投入使用吹灌旋一体机,消除了洗瓶环节,节约用水;
- RO浓水回收,产水率从75%提升到87%;

光伏发电项目在脉动西安和中山工厂相继上线



脉动首个工厂实现100%清洁能源利用(邛崃工厂)

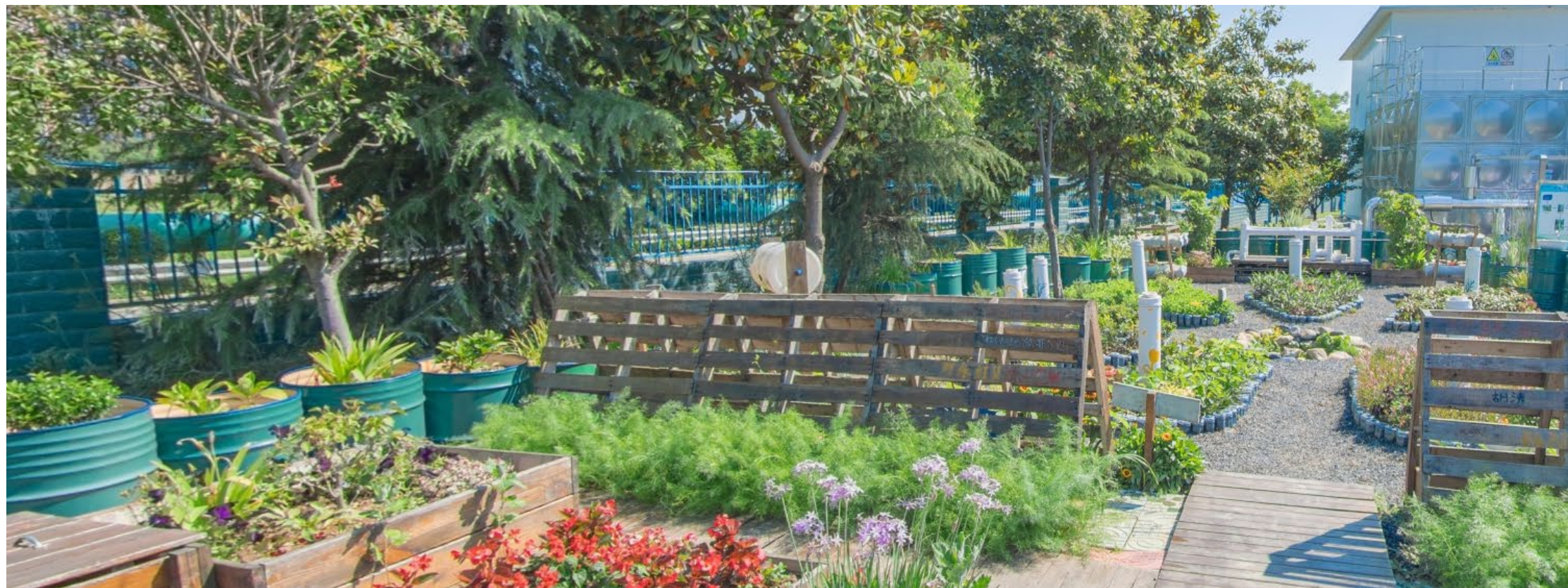
- 💧 邛崃工厂使用绿色蒸汽——生物质蒸汽,二氧化碳减排量约2,500吨/年,相当于14万棵梭梭树的固碳量;
- 💧 脉动工厂整体开始绿电采购;
- 💧 启动低模温吹瓶项目等系列项目,全年节省生产用电超过200万度,减排二氧化碳1,800多吨;

脉动生产碳排放强度较2004年水平降低92%,所有脉动生产工厂获得碳中和认证

- 💧 投资“智慧碳”创新包装;
- 💧 脉动屋顶光伏占总用电量比例达到20%,清洁能源利用率达到66.3%;
- 💧 丰润工厂实现水的二次生命,脉动工厂全年使近28000吨水实现二次生命;
- 💧 通过落实节水各项措施,20年累计节水约214万吨,相当于2万个家庭一年的用水量;
- 💧 脉动单瓶能耗降低72.2%,单瓶额外水耗降低85%(较2004年水平);
- 💧 所有脉动工厂获得国家级或省级绿色工厂认证;
- 💧 城市绿色配送占比达到10%;
- 💧 脉动生产碳排放强度较2004年水平,降低92%;
- 💧 经SGS公司ISO14064碳盘查确认碳排放仅有9312吨,对比2004年减少了18万吨,相当于1千万棵梭梭树的固碳量,并按PASS2060标准对该剩余排放量执行碳抵消后所有脉动生产工厂获得碳中和认证;

脉动持续减废降碳

- 💧 标签使用更环保的PETg材料,脉动达成全瓶可回收;
- 💧 脉动持续减塑:以2021年产量计算,较2004年水平,减少23,600吨塑料,相当于2.4个埃菲尔铁塔的重量,对应减排量为68,000余吨CO₂;
- 💧 太阳能光伏项目在脉动武汉和丰润工厂相继并网发电,总装机容量达到13.26 MWp,理论年发电量可达11,400兆瓦时,可供4,570个家庭用电一年。至此,所有脉动具备气候条件的工厂,均已安装屋顶光伏;
- 💧 在五个城市(武汉、成都、西安、郑州、深圳)试点绿色物流;
- 💧 所有脉动工厂均已成功通过TUV莱茵废弃物零填埋管理体系最高级别的三星认证;
- 💧 武汉脉动生态花园完成共建及开放,以此为窗口展现脉动减废降碳、循环的理念;
- 💧 创新投入15台智能回收机,号召公众参与塑料回收、倡导循环经济;
- 💧 “脉动环进大学生绿色行动”,吸引了9,018名大学生直接参与,并通过高校宣传和大学生自媒体传播,项目共计影响超过218万人;

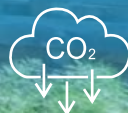


对绿色未来的认知与追求引导着我们成为饮料行业的低碳领先者。达能中国饮料以能源结构升级和节能增效为两个主要抓手，在过去 20 年间显著降低了生产运行环节的碳排放量：能源利用效率提升 72.2%，清洁能源利用率达到 66.3%，在其他减碳项目共同助力下，2022 年脉动生产的碳排放强度（范围 1&2）较 2004 年水平已降低 92%，以 2022 年产量计算，碳减排量达到 18 万余吨，相当于 1 千万棵梭梭树的固碳量。

92%↓
生产的碳排放强度降低



碳减排量达到
18 万余吨



得益于这些坚实的减碳系列成就，2022 年 4 月 22 日，达能中国饮料脉动旗下武汉和邛崃工厂宣布实现碳中和运营，成为达能在中国的首批碳中和工厂，也是中国饮料行业内首两家碳中和工厂，并且完成了所有脉动生产工厂 2022 年度的碳中和认证，正式进入全部脉动工厂碳中和运营的新阶段。

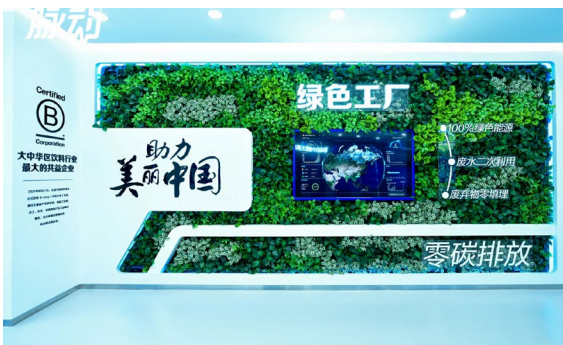
数据指标	单位	2022 年数据
年度温室气体排放量 (自身运营层面)	吨	9,312
光伏电力在自有工厂 用电总量占比	%	20%
脉动各工厂绿色能源平均使用率	%	66.3%
年度废弃物回收利用总量	吨	7,585



打造碳中和教育新基地

为了更好推动饮料行业减碳，2022 年，达能中国饮料脉动“武汉绿色工厂展厅”正式对外开放。武汉工厂绿色展厅向公众直观地展示了碳中和的“秘诀”——始终积极探索优化能源结构，提高光伏发电等绿色能源使用率，优先选用可再生电力和其他清洁能源；创新实现所有工厂废弃物零填埋认证；赋予工厂用水第二次生命，处理后回用于道路清洁或绿化。

达能脉动生态花园采用员工共创的形式，深度连接人与自然，实现绿色共享。其中，花园的建筑材料、灌溉用水、肥料等全部来自工厂的废弃资源再利用，而生态花园中种植的植物果蔬不仅能吸收二氧化碳，还能改善员工伙食，实现共创共享。

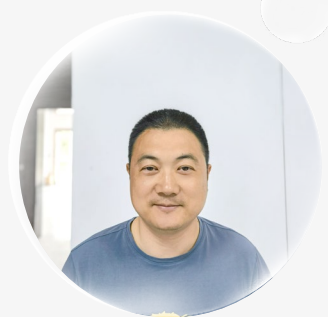




湖北武汉碳中和工厂建设

“脉动武汉工厂是达能集团在中国的首家碳中和工厂，也是中国饮料行业的首两家碳中和工厂之一。我们成立了绿色营运管理委员会，由工厂安全健康环保经理负责推进。委员会分别由五个项目推进小组构成，包括碳排放管理、废弃物再利用、水节约、绿色营运内部宣传和外部推广，工厂总监作为总的支持者全程参与。每个项目小组会根据总的路线图设定每年的工作目标和工作计划，这些目标和计划在工厂绿色营运管理委员会月度会议得到良好的跟进和回顾。年度的管理评审会议也将绿色营运纳入其中，评估该系统的有效性和适宜性。”

——工厂设备管理部负责人管志刚

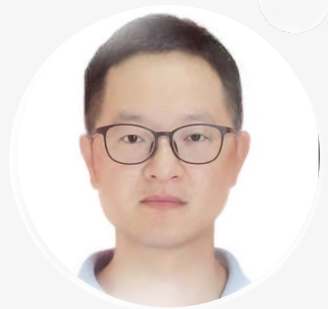


管志刚

“在以前，我们工厂生产过程中会产生一些的废弃物，比如原辅料包装物、塑料瓶、纸箱、金属罐等。这些废弃物不仅占用空间，还会造成污染，我在日常工作中，一直在思考如何将这些废弃物回收利用起来，实现变废为宝！

当工厂开始组织生态花园共创的头脑风暴活动时，我终于找到了实现这一想法的最佳方式：让他们改头换面，变成我们生态花园的建筑材料，重新焕发生机！我们把损坏的木栈板做成生态花园过道、将废果汁桶开孔填土做成花盆、废脉动瓶则被制作成花卉围栏，带着这一理念，在大家的集思广益下，脉动生态花园创新性的实现了：所有建筑材料都就地取材于我们工厂生产中、施工中的废弃物，在脉动生态花园赋予了这些废弃物二次生命，降低碳排放的同时，也是我们可持续发展实践的生动展示。”

——工厂废弃物管理专员龙星星



龙星星

“作为基层一线的一员，碳减排与我工作直接相关的就是能源效率提升：动力部门是工厂的能耗大户，如果能够从中抓住一些改进机会，就能够有效帮助工厂进一步实现碳减排。比如前段时间，我留意到虽然每条生产线都配备了对应的工艺凉水塔，但是通过持续跟踪和分析运行数据，我发现实际上由于设计冗余等原因，工艺凉水塔的设计能力远大于实际需求，确定其中肯定存在节能空间！经过与主管沟通与反复推敲，我们最终确认了改进方案：将其凉水管线进行串联并更换匹配的电机，使工艺凉水塔可以共享使用，让工艺凉水塔从只能全开 / 全关变成根据产量需求确定开启数量。改造完成后，新的系统不仅可以完全满足不同生产组合模式的需求，而且实现了节约用电约 22 万度 / 年，约合碳减排 189 吨 / 年；除此以外，我提出 / 参与了热能回收 / 水的再利用等项目，通过这些活动 and 实践，我不但提升了我的专业技能，而且能以实际行动参与到工厂绿色运营实践中，也让我十分开心！”

——公用工程间工程师雷景岗



雷景岗

“我是达能中国饮料武汉工厂的一名公用工程间主管，主要负责工厂的能源供应和优化。我知道，在工厂 能源的利用是碳排放的主要来源，而其中能源结构的升级则是工厂实现碳排放显著降低的关键！我直接负责武汉光伏屋顶项目的施工工作，在项目之初，我就了解到整体项目的全年累计发电量将达到 400 万 KWH，相当于 3,400 多吨，是工厂减碳的核心项目，从项目之初我就特别关注，期望能圆满、顺利完成施工、达到项目目标。虽然愿望美好，但是施工过程有需要问题需要具体解决、稍有不慎都会对发电效率产生负面影响，比如在制定安装计划中，我们发现由于厂房屋顶风机多、采光带排布密集，根据供应商提供排布方案，风机及光伏面板之间的遮挡会对发电项目产生明显影响！我立即指出了这个问题，并获得了管经理的充分肯定和支持！我们联系供应商和项目团队其它同事反复讨论、推敲，综合多方面意见最终确定了更加灵活的设计方案增加对屋顶防水和防护的投资，拓展了光伏面板可排布的区域，有效消除遮挡源影响，而且充分考虑屋顶不同区域承重性能，实现安全可靠与高效发电的完美互融。后来屋顶光伏项目顺利上线，为武汉工厂实现碳中和目标持续做出贡献，我感到非常开心和满足。”

——工厂公用工程间主管张伟



张伟

更换匹配的电机并通过切换节约

22 万度



武汉工厂全年屋顶光伏累计发电约

400 万 / KWH



产品全生命周期管理

达能中国饮料对碳排放数据进行密切跟踪，并围绕产品的‘全生命周期’展开减碳管理，成功在中国大力推动绿色生产和消费。

使用产品全生命周期计算方法，达能脉动从 2008 年开始连续 14 年计算、跟踪脉动产品的碳足迹，包括原材料、包装、生产、物流、消费、废弃物处理六个阶段的以二氧化碳为代表的温室气体排放总和，向着净零排放的可持续发展目标稳步前进。



绿色产品包装

达能中国饮料已将环保理念深刻融入研发过程中。例如，通过材料和工艺改进，达能中国饮料在保证包装质量维持高水平的前提下，全面实施了可回收性设计。

脉动一直致力于精简包装材料的使用量，并促进循环利用。并且已经在 2021 年实现全瓶 100% 可回收的目标，为下游塑料瓶回收再生奠定坚实基础。

达能中国饮料在保障产品质量的前提下，持续推进包材的轻量化研究，如持续减少纸箱重量等。以 2021 年产量计算，较 2004 年水平，减少 15,000 吨纸箱使用，折合减碳 35,000 余吨。

所有脉动瓶装产品均由

100%
可回收包装材料制成



较 2004 年水平，减少纸箱
用量

15,000 吨





达能中国饮料投资“智慧碳”包装，以科技革新助力“双碳”目标

脉动一直致力于精简包装材料，为饮料行业探索突破性的环保包装解决方案，从而助力“双碳”目标的实现。

“世界环境日”前夕，达能中国饮料联手 LanzaTech，投资研发用于包装材料生产的“碳捕捉”技术，将富碳气源中的一氧化碳和二氧化碳通过微生物直接转化为生产 PET 瓶所需的关键原料，从而减少石油的使用和碳排放对环境的影响。运用该技术每生产 1 千克的 PET，可比传统工艺减少 1.3 千克的碳排放。



脉动“智慧碳”概念瓶

为了唤起更多消费者对绿色的重视，脉动“智慧碳”概念瓶在设计上也花了一番心思。凸显于瓶身上的“Made From CO₂”浮雕字样不仅强调了“智慧碳”的来源，也体现了脉动的不懈追求——通过更环保的包装，为更纯净的天空作出贡献。

绿色物流

公司积极推进绿色物流建设，通过物流技术优化，运输配送工具更新，绿色能源使用等方式，做到减少资源消耗，降低对环境的污染。



2022 年，公司在武汉、郑州、成都、深圳、上海、西安、咸阳等多个城市推广电动车使用。其中武汉电动车使用率达到 48%，成都电动车使用率达到 41%，全国的城市配送业务中电车使用率达 10%。



在武汉工厂，工厂自建充电桩，将绿电用于产品物流配送，该部分运输实现零碳排放。



开展干线运输氢能应用研究和规划，2023 年将在华南运作点开始试点。

未来，达能将持续提升电动车数量和优化周转率。此外，我们也将积极探索和尝试氢能等其它形式的新能源叉车，为碳减排助力。

武汉电动车使用率达到

48%



全国的城市配送业务中电车使用率达

10%



数据指标

城市配送中绿色物流占比



单位

%



2022 年数据

10



水资源保护与管理

自 2018 年脉动工厂开始实施 Blue Operation（绿色运营）项目以来，达能中国饮料持续推进水资源的保护与管理工作，持续优化工厂用水管理，设立水耗管理目标并逐步落实用水行动。2022 年，水资源循环工作卓有成效，作为试点企业中唯一的饮料行业企业，脉动旗下武汉工厂获得国家工信部工业废水循环利用试点企业，未来将坚持推进循环水的使用与管理，朝着“同护地球”的公司愿景方向不断努力。

水管理工作体系

水资源的合理利用一直是达能中国饮料不断追求的用水目标。依据现状，公司设立水资源管理目标，运用水平衡图（Water map）和 Water watcher 工具进行水平衡管理，并建立水管理检查表，输出合理用水指引共 67 条，按照指引要求调整用水方案，以避免发生漏水等浪费情况。

2022 年，为实现水耗管理目标，公司采用先进的“4R”管理方法，推动全体员工参与水耗控制行动，建立珍惜水保护水的文化。2022 年，达能中国饮料单瓶脉动额外水耗比率为 0.56，与 2021 年相比下降达 8.2%，有效推动工厂用水的高效利用。此外，2022 年持续开展中水二次生命项目，总节约用水达 28,000 吨。

67 条
输出合理用水指引共



0.56
单瓶脉动额外水耗比率



8.2%
与 2021 年相比下降达



2022 年持续开展中水二次生命项目
218 万吨
总节约用水达



源头减量

中水回用

“4R”管理方法

重复利用

循环回收

2022 年，武汉工厂获得国家工信部工业废水循环利用试点企业，是 **29** 家试点企业中唯一一家饮料行业。





丰润工厂中水二次生命项目

工厂将污水站处理完的达标废水再次通过超滤设备，碳滤设备和反渗透膜设备处理后，产出 RO 水，将该 RO 水供应至工厂冷却塔。该项目 2022 年 6 月完成，截止年底共为丰润工厂节约 10,242 吨软化水，约合 12,000 吨自来水。

截止年底共为丰润工厂节约

10,242 吨
软化水



截止年底共为丰润工厂节约

12,000 吨
自来水



数据指标

单瓶脉动额外水耗降幅
(以2004年为基准年)

脉动累计节约用水量
(自2004年开始计算)

脉动生产前处理产水率

脉动中水回用量



单位

%

万吨

%

吨



2022 年数据

85%

214

90

28,000

水管理文化建设

在实现水管理目标的同时，达能中国饮料主动推进水文化建设，构建水文化管理体系，通过举办用水活动、开展用水宣传、水知识科普等行动，营造出一个和谐、有爱的水文化氛围。



水文化建设

达能中国饮料在各个工厂设置水文化宣传栏，科普世界水日及中国水周的小知识，并宣传达能的水政策，同时展示工厂历年水耗指标与在水管理方面取得的荣誉，促使水管理文化逐渐深入人心。



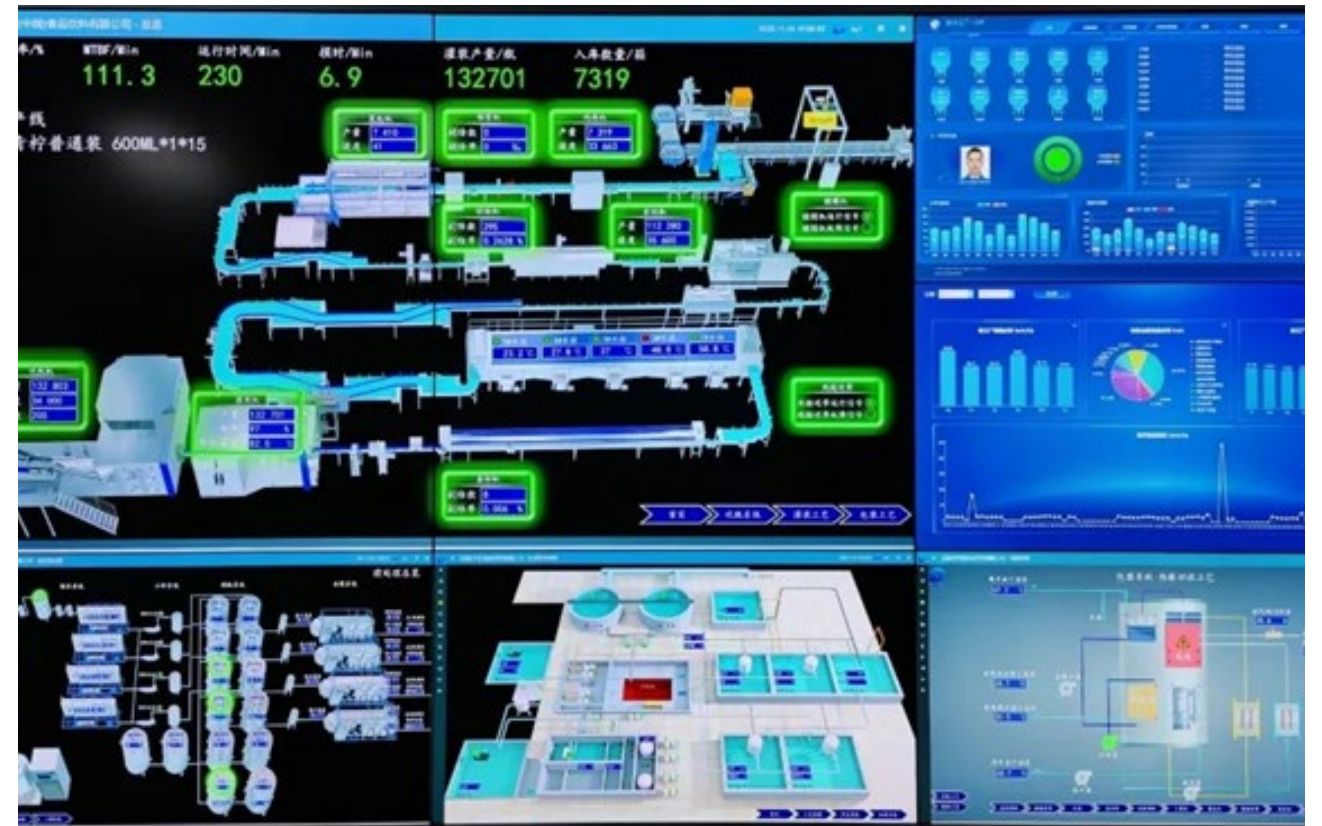
节水金点子交流活动

推进数智化进程

在数字化浪潮的推进下,达能中国饮料积极推进数字工厂建设,提升工厂运营的智能化水平。

2022 年,公司中山工厂顺利被中山市工信局认定为中山市制造业企业数字化智能化示范工厂,也标志着达能中国饮料数智化制造的全面加速。

2017 年,我们开始进行数字化智能化改造的思考和探索,并在 2018 年初,正式开启数字化转型之路。种上工厂结合实际应用场景及业务痛点,公司相继设计开发出实时监控、仓储管理、订单管理及运输管理等数字化系统,打造数据共享平台,实现数据共享互通,形成计划、生产、供应、销售一体化业务管理模式,实现从计划、生产、到销售的端到端的数字化运营管理。



数字化带来的不仅是企业的精细化管理,还有生产效率的大幅提高。通过数字化改造,过去 3 年企业能耗逐年下降 5%,让库存值更透明,从而让产品的流转速度更快。目前市面销售的脉动、灵汽产品,95% 的生产日期在两个月以内,从而给消费者提供更新鲜、更可口、更有愉悦的产品体验。

目前,数字化工厂项目已经推广至武汉工厂,并将逐步应用到所有脉动工厂。

5%

过去 3 年企业能耗逐年下降



95%

生产日期在两个月以内



伙伴协同与赋能

达能中国饮料在实现自身生产碳中和的同时，我们持续赋能与推动上游供应商的节能减排。

2022 年，举办了多场“低碳供应链”主题培训，涵盖低碳、能效与核查等主题，累计为来自上下游供应商的 324 人次进行赋能。

此外，达能中国饮料与公众环境研究中心（IPE）合作，持续推动供应商合规性改善，并鼓励供应商参与污染物排放与转移登记项目（PRTR 项目），让供应商的环境绩效更加透明。

达能中国饮料自 2017 年参加公众环境研究中心（IPE）的绿色供应链项目，并自 2019 年起连续四年在 IPE 发布的绿色供应链 CITI 指数排名中获得食品饮料行业第一的位置。

2022 年，累计为来自
上下游供应商的
324
人次进行了赋能



在 IPE 发布的绿色供应链 CITI 指数排名中获得食品饮料行业
第一



数据指标

完成环境整改的供应商数量

低碳供应链培训覆盖人次

绿色供应链CITI指数食品
饮料行业类别排名



单位

家

人次

/



2022 年数据

7

324

第一

2023 年，公司将向所有供应商提出“‘同护地球’减碳行动倡议”，携手供应商共同实现国家“碳达峰、碳中和”的承诺，与达能一同实现 2050 年“全价值链净零碳排放”的目标。

健康产品好选择

自 2005 年以来，为了不断地提高产品营养水平，达能在中国制定了全面的营养目标及营养承诺，来保证我们给消费者带来更加健康的产品组合。

维C

维B₆

烟酰胺



2022 年，公司继续在零糖产品研发加大投入，包括含气和不含气的配方，来满足不同消费者需求。在新品研发中，公司呼应自然、无糖的生活追求，在产品研发中创新选用于天然植物原料的天然果汁，满足人们对健康饮品的期待，并创新推出动植双源蛋白饮品，在丰富钙含量的基础上，添加维生素 D，促进钙的吸收，为消费者又提供新选择。



数据指标

脉动产品含糖量

达能全球实验室能力比对
测试级别达能

达能全球食品安全指数
(FSI) 审核结果

FSSC22000认证通过率



单位

克/百毫升

/

/

%



2022 年数据

≤ 5

A

卓越

100%



达能营养周活动

2022 年 8.29-9.2，达能中国饮料成功举办了第一届达能中国“营养周”。以“营养在线，未来在手”为主旨，围绕全生命周期的营养需求展开线上营养教育和营养知识线下互动等活动。营养周活动覆盖了达能中国饮料，纽

迪希亚生命早期营养品以及纽迪希亚医疗产品等业务单元，更是通过线上平台触达各地办公室和工厂，使达能人更懂营养，成为营养知识的践行者和传播者。



关注社区发展与公众倡导

达能中国饮料相信，每个人都有自己的闪光之处，持续鼓励有志青年追逐自己的梦想。公司与共青团中央中国光华科技基金会和天津理工大学“彩虹桥”人才培养项目开展合作，发起“探路者计划”并计划持续投入 1,300 万元，帮助进城务工青年重圆大学梦想，不断超越自我。

脉动探路者计划

达能中国饮料于 2022 年正式启动“探路者计划”，为第一届学生定制开发为期 3 个月的脉动成长营，向学生们提供专业的职业培训课程和职业规划指导，并融入公司业务骨干和管理层的真实经验分享，赋能他们更好的认知自我和做好未来的职业规划。有超过 40 位业务骨干参与了探路者计划，成为脉动成长营的志愿者职业导师，为学生提供专业课程外的职业引导，帮助他们厘清职业困惑和发展方向。

达能业务骨干有超过

40 位

参与了探路者计划



“脉动探路者计划”2022 年总体情况

- 2022 年，探路者计划已投入超 **300** 万人名币
- 支持 **88** 名学生免费读大学
- 为学生深度定制为期三个月【脉动成长营】，开设了 **14** 门职业培训课程
- 支持 **88** 名学生完成第一年职场实习实践，为 **14** 名学生提供达能实习岗位



脉动探路者计划——脉动成长营

感谢在这次成长营中给予我帮助的李导师，在他的帮助之下，使我能了解到职场工作中所需要了解的技能，学会用达能的 6211 法则去学习，更主动积极的面对未来的工作。

——探路者计划一年级学生毛光貌





脉动

2022 年达能中国饮料
“同护地球、共享健康”进展报告



2023 年，脉动探路者计划将继续提供更多内部实习岗位，与此同时，新一届 100 名进城务工青年将加入脉动探路者计划，重回校园完成大学教育。脉动成长营和志愿者导师将继续为他们提供专业职业培训课程。同时，脉动

计划将专业定制的职业规划课程扩展覆盖更广阔的学生群体，预计在 23 年覆盖 20-30 所职高院校近 20 万学生，更好地为中国青年发展赋能助力。



倡导绿色生活新方式

2022 年，达能中国饮料继续推进“环进”行动，在上海黄浦区、浦东新区、闵行区等地持续投放 15 台创新塑料瓶智能回收机，并加入联合利华减碳行动，开启共同合作，将塑料瓶智能回收机置于超过 150 家校园，只要投入任意品牌的空塑料瓶，即可获得脉动产品的折扣券，倡导市民与大学生进行垃圾分类和可回收物的回收利用，积极参与到绿色低碳行动中。目前，“脉动环进大学生绿色行动”计划已吸引了 9,018 名大学生直接参与，并通过高校宣传和大学生自媒体传播，项目共计影响超过 218 万人



人才发展与关怀

作为人才成长的沃土，达能中国饮料始终坚持“以人为本”，始终秉承“双重责任”，致力于为每一位员工打造充满激情、积极向上的工作环境，为员工铸造幸福职场。2022 年，达能中国饮料再次获得“中国杰出雇主”认证，这是社会对公司人才培养与发展模式的鼓励与肯定。



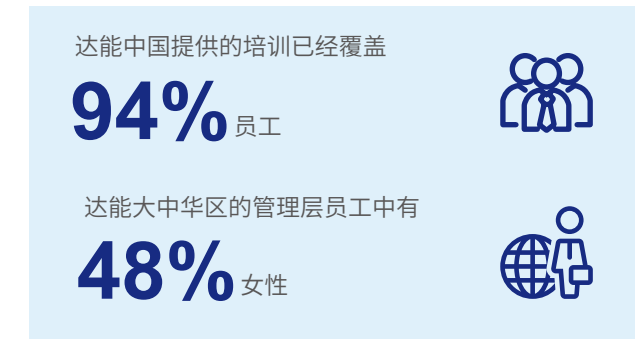
多元化与包容

达能中国饮料相信，“多元是一个事实，包容是一种选择。”推动包容且多元发展的选择，我们每天都在践行。2022 年，所有达能中国饮料员工均接受了包容性与多元化的 3 个课程培训，让所有员工都对职场多元化、平等和包容性有了更多的了解与认同。同时，公司开展了“全球包容多元化活动周”，活动丰富多彩，如系列讲座、研讨会等，倾听年轻一代的心声、关注女性领导力、育儿支持。



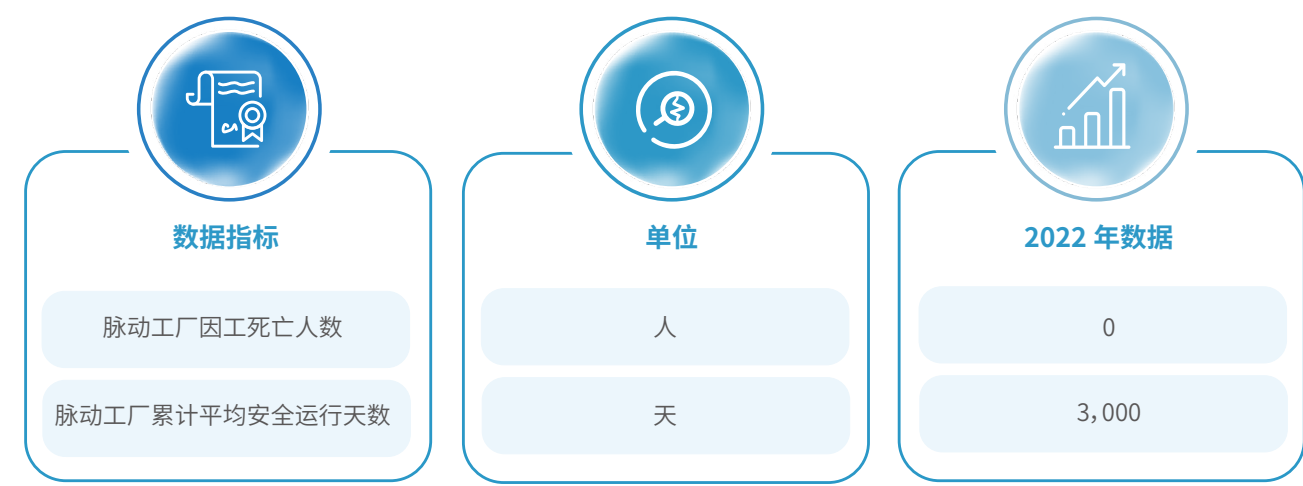
人才培养与发展

2022 年，达能中国饮料提供的培训已经覆盖 94% 的员工。公司具有多样化的发展路径，众多管理岗位人员来自均内部人才发展，而在高管中，这一比例接近八成。达能中国饮料的管理层员工中有 48% 是女性，达能始终以多元包容的文化氛围激发人才的潜力和创造力。



员工健康

公司致力于为所有员工打造健康安全的工作环境。在工厂，公司会参考生产过程中的主要风险，开展培训、宣传与教育活动，确保无安全事件发生。针对销售团队，公司发布多项安全骑行的标准帮助员工规范行为避免事故风险，并组织开展包含驾驶培训、安全领导力培训等多场活动提升安全意识与技能。



此外，公司还为所有达能中国饮料员工及其子女提供补充医疗保险，为员工打造定制化年度体检方案以保障员工身体健康。公司还关注员工心理健康，设立 EAP “员工帮助计划”，提供面向全体员工的 7*24 小时专业心理咨询服务，保障员工身心平衡，帮助员工更好地平衡家庭生活。

第三方审验报告



独立审验声明

简介:

TÜV莱茵技术监督服务（广东）有限公司，是德国莱茵TÜV集团成员之一（以下简称TÜV莱茵或我们），受达能（中国）食品饮料有限公司（以下简称达能中国饮料或公司）管理方委托对其2022年达能中国饮料OPOH进展报告（以下简称报告）进行外部审验。本次审验内容完全取决于达能中国饮料在报告中重点披露，即在“共护地球、共享健康”战略指导下，其在健康和环境保护的理念、重要进展、成就及未来计划等。我们的任务是对2022年达能中国饮料OPOH进展报告作出一个公正和恰当的判断。

本声明的预期读者是关注达能中国饮料在2022年度（2022年1月1日至2022年12月31日）重点披露的可持续发展绩效及影响其业务活动的利益相关方。此次审验过程中，我们审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

审验标准:

本次外部审验是根据AccountAbility AA1000审验标准（AA1000AS v3），以及AA1000审验原则，即包容性、实质性、回应性和影响性原则。

审验范围和类型:

- 我们的审验涵盖以下内容：
- 按照达能“共护地球、共享健康”战略框架，以及达能中国饮料在报告边界内就健康和环境领域重点披露的绩效。
 - 参考 GRI 可持续发展报告标准（GRI 标准）。
 - 根据审验标准对报告中披露的信息和数据进行评估。
 - 遵循 AA1000 审验标准 v3，类型-1 以及中度审验水平的要求。

局限性:

这是达能中国饮料发布的年度 OPOH 进展报告，其披露了特定的可持续发展绩效。

此次审验是依据AA1000AS v3的中度审验水平进行的。与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容。

审验未涵盖诸如收入声明和现金流声明等财务数据，设备以及生产流程，或其他与可持续发展不相关的信息。

审验方法:

- TÜV 莱茵在鉴证过程中承担以下活动：
- 基于抽样原则审阅和检验与达能中国饮料可持续发展有关的管理实践、过程以及信息证据。
 - 与公司管理层进行访谈，包括可持续发展经理，环境与安全经理，以及负责收集、监督和报告特定信息披露的相关人员。
 - 收集、分析和评估书面证据，涵盖特定的可持续发展绩效数据，比如，温室气体排放。



审验是由我们在企业可持续发展、环境、社会和利益相关方沟通领域具有丰富经验的专家团队进行的。我们的观点是我们在做了充分和大量的基础工作而得出的结论。

对 AA1000 审验原则的遵守:

- 包容性:** 达能中国饮料一直与其利益相关方，比如，消费者、员工、供应商和合作伙伴、非政府组织、以及社区就其对可持续发展问题的关切保持沟通。
- 实质性:** 达能中国饮料根据行业因素，利益相关方关切，以及达能“共护地球、共享健康”战略框架，总结了实质性可持续发展问题。
- 回应性:** 达能中国饮料通过互动机制与其利益相关方分享公司可持续发展信息，并发布年度进展报告来披露与实质性可持续发展议题相关的特定绩效数据，其侧重于能源与水管理，减碳，温室气体排放，以及废弃物处置管理等。
- 影响性:** 达能中国饮料在报告中披露了影响指针以及可持续发展战略，目标，承诺与进展。公司可持续发展管理层和职能部门经理亦参与评估，监督那些ESG指标，以融入到公司运营活动。

审核结论:

- 在审验过程中，没有任何实例和信息与下述声明抵触：
- 达能中国饮料 OPOH 进展报告及其内容符合达能“共护地球、共享健康”战略框架的编制要求。
 - 报告中的可持续发展信息和绩效数据已经评估，并能获得书面证据的支持。
 - 针对任何第三方依据此份审验声明来对达能中国饮料做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。



潘敏
企业可持续发展服务技术经理
TÜV 莱茵技术监督服务（广东）有限公司

中国广州, 2023 年 4 月 7 日



脉动®