

达能
合规政策

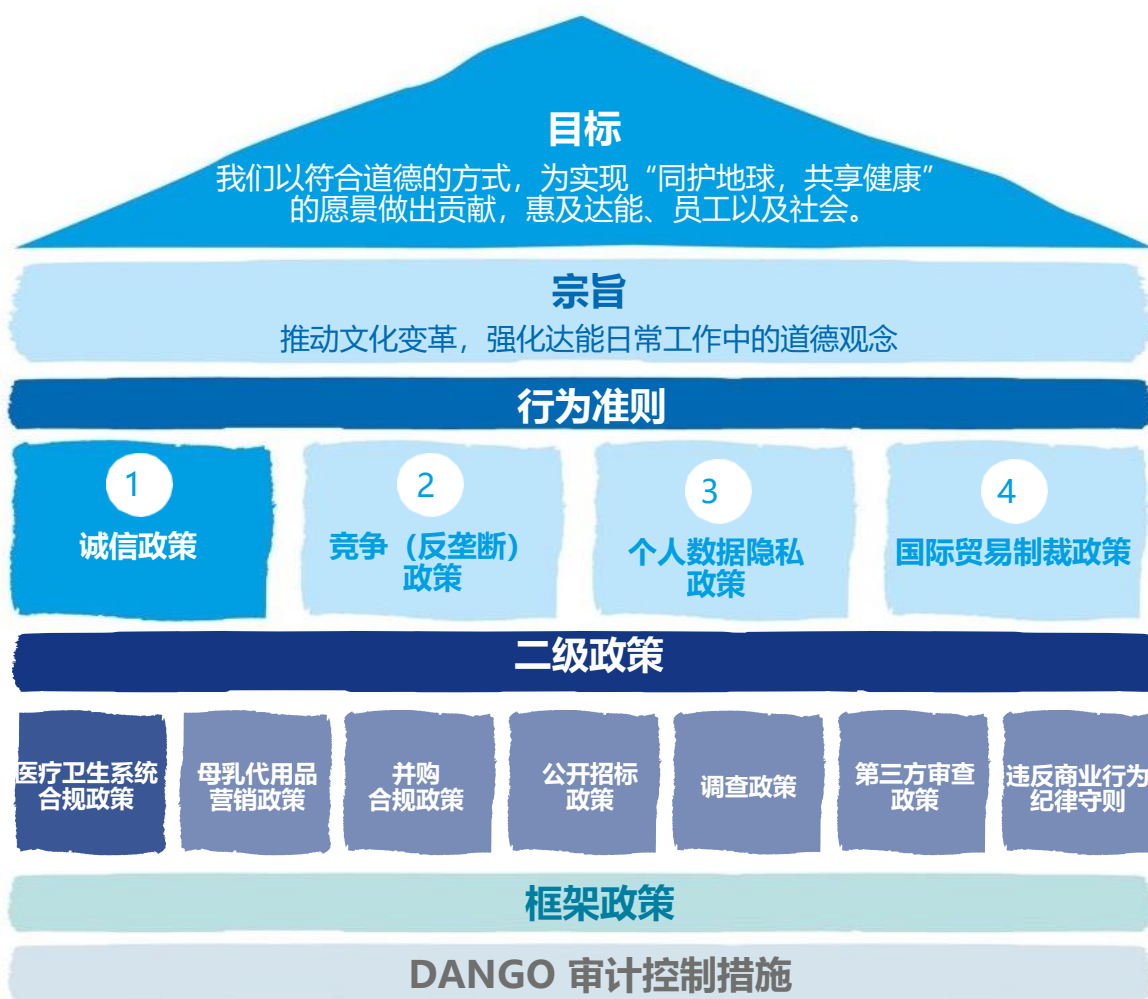
医疗卫生
系统
合规政策

2022 年版



COMPLIANCE

EVERY DAY WE GO FURTHER WITH YOU



目录



第 1 部分

引言	4
----	---

合规在达能	5
-------	---

本政策适用人员	6
---------	---

如何使用本政策	6
---------	---

提出关切	7
------	---

数据隐私	7
------	---

违反本政策	7
-------	---

第 2 部分

与HCS的互动	8
---------	---

定义	10
----	----

一般原则	11
------	----

文档、账簿和记录	11
----------	----

活动	12
----	----

与HCPs/KOLs/GOs签订合同	14
--------------------	----

HCS捐赠和资助	16
----------	----

赞助	18
----	----

礼品和招待	19
-------	----

样品	20
----	----

向HCP提供信息/教育材料	22
---------------	----



引言

在达能，我们的使命是“通过食品，为尽可能多的人带来健康”，这也是我们一切工作的核心。

随着我们不断了解和发现营养在健康、疾病和康复领域的重要性，我们意识到与医疗卫生系统的互动，对于确保以最新科研为基础的医疗需求开发产品和服务，起着至关重要的作用。例如，正是基于上述理念，我们与医疗保健专业人士和患者一起开发以癌症患者需求为中心的营养解决方案。

在与医疗专业人士和医疗机构合作时，我们贯彻达能的价值观，即在最高道德标准的指导下，成为一家对社会负责的企业。我们相信，通过这样做，我们将继续赢得和加强我们的外部利益相关者和员工的信任，同时保护我们长期的业务绩效。

我认为，以事实和科学为准绳，采用公开透明的方式与医疗卫生界展开合作，对于改善民众健康至关重要。而如果我们能够相互取长补短，将会对改善健康形成更大的合力！

因此，我很荣幸地与大家分享最新版医疗卫生系统 (HCS) 合规政策。自 2017 年发布首版政策以来，我们根据实际情况不断完善、简化、明确了政策指引和标准。新版政策以最近修订的《达能业务行为准则》和《诚信政策》为基础，将指导达能以符合道德、透明和负责任的方式，与全球医疗卫生专业人士和机构展开互动。

我们希望全体员工及外部合作伙伴都能了解并应用这些标准，将其作为与医疗界展开可持续合作的基准，进一步突显并完善我们现有的良好实践。

在此，感谢全体员工和合作伙伴兢兢业业地推动与医疗卫生合作伙伴建立起符合道德的业务！



Jean Marc Magnaudet
专业营养品部，总裁

2022 年 9 月

A woman with blonde hair, wearing a blue textured sweater and pearl earrings, is smiling and holding up a large teal speech bubble with both hands. The speech bubble contains the white Chinese text '合规在达能'.

合规在达能

本政策适用人员

本政策适用于全体员工（包括临时工、实习生、公司高管和 COMEX 成员）以及代表达能在医疗卫生系统进行互动的合作伙伴（无论互动的频率如何）。本政策适用于所有地区、子公司、控股合资企业和签约合作伙伴。

不论医疗卫生专业人士（HCPs）是公职人员还是在民营机构工作，亦或是重要意见领袖（KOLs），本政策都予以适用。除此之外，本指引也适用于与医疗卫生机构（HCOs）或患者组织（POs）的互动，只要此类互动中涉及HCPs为患者提供建议或作出决策。

所有员工都必须确保自己：

- 了解并理解本医疗卫生系统合规政策；
- 遵守本医疗卫生系统合规政策；
- 遵守达能的道德标准；
- 在所有HCS活动及互动中，应用本医疗卫生系统合规政策。



有关达能所有合规岗位和职责的完整信息，请参阅《合规框架政策》。

如何使用本政策

本HCS合规政策适用于我们与HCPs、HCOs和POs的所有互动，例如：

- 讨论与我们的产品和服务有关的科学信息；
- 为HCP参加由达能或第三方组织的科学教育活动提供财务支持；
- 聘请HCP代表达能公开发言、提供专业意见或在临床研究中担任首席研究员；
- 响应HCS捐赠、资助或赞助请求。

本政策是公司范围内的最低标准，可以酌情适用更加严格的当地法律、法规、规范或政策。

《医疗卫生系统合规指引》中对本政策的具体执行进行了详细的说明。



4 年前，我们首次发布全球医疗卫生系统合规政策，本政策也是我们在此后实施过程中持续学习的成果。



提出关切

作为达能员工，我们有责任确保遵守《达能业务行为准则》、《诚信政策》及其他合规政策，包括本《医疗卫生系统合规政策》。任何涉嫌违反上述任何政策的行为均应触发关切。

提出关切或者“举报”是指达能员工或外部各方向达能报告可能存在的的行为。



任何人都可以通过安全的达能道德热线（“DEL”）www.danoneethicsline.com 以私密的方式进行举报。举报人也可以根据自己的意愿保持匿名。

达能的举报范围包括任何涉嫌违反达能《商业行为准则》、《诚信政策》及其他合规政策的行为或任何不道德行为。此外，还包括任何非法行为、财务舞弊、破坏环境或侵犯人权的行为以及其他可能对达能或在达能工作的人员构成风险的活动。

如果达能员工有需要举报的事项，应及时联系其N+1、人力资源、财务和当地合规官，或者报告DEL。

举报人不会因为善意举报而遭到打击报复。然而，若恶意举报，可能导致其因违反商业行为纪律守则而受到纪律处分。

所有的举报都会被公正客观地检视，然后在有必要时开展内部调查。



与内部调查相关的更多细节，请参阅《合规框架政策》



数据隐私

达能认可保护个人隐私的重要性。

我们承诺按照我们运营所在国家/地区的一切有关数据隐私的法律和法规，妥善收集、使用和保护在与医疗卫生系统人员互动过程中收集的任何个人数据。

达能认为，尊重我们与之互动的所有人员（如医疗卫生专业人士或患者）的个人数据，这是我们维系信任的重要基础。

因此，达能采取适当的措施，以完全透明的方式行事，确保遵守运营所在国家/地区的数据隐私法律和法规，并且根据数据保护的要求和数据隐私政策，保护个人信息。



违反本政策

我们决不容忍违反本政策的行为，此类行为可能会导致纪律处分或法律诉讼。纪律处分将根据违规的严重程度而定，处分措施包括但不限于：取消员工奖金、延期晋升、无薪停职、解除劳动合同连带呈报相关机关等。



有关详细信息，请参考达能《违反商业行为纪律守则》。

与HCS的互动



目录

第二部分

定义	10
一般原则	11
文档、账簿和记录	11
活动	12
与HCP/KOL/GO签订合同	14
HCS捐赠和资助	16
赞助	18
礼品和招待	19
样品	20
向HCP提供信息/教育材料	22



定义

医疗卫生专业人士 (HCPs)

从事医学、牙科、药房、助产、营养、饮食、护理或其他在其专业活动中可以开具处方、或购买、供应、推荐或使用营养产品或提供医疗卫生服务的人士。HCPs可以是重要意见领袖 (KOLs) 和/或政府官员 (GOs)。

政府官员 (GOs)

指在一个国家、省、州或市政府的立法、行政或司法岗位工作的人士（不论经由任命还是选举）；任何为国家履行公共职能的人士，包括为公共机构，或在公有（或国有）企业工作的人士；国际组织的官员或代理。达能各地的经营主体可基于当地法律法规另行定义。

在达能中国，政府官员的具体定义，请参见《大中华地区礼品和招待政策》。

重要意见领袖 (KOLs)

指在医学和科学领域工作的人员，其对HCP的医学实践有广泛的影响力，包括但不限于知识或建议/开具处方的行为。HCP也可以是KOL。

医疗卫生机构 (HCOs)

- 是指医疗卫生、医学，或科学协会或组织（不论其法律或组织形式如何），例如医院、诊所、基金会、大学或其他教育机构或学术团体（患者组织除外）；
- 一名或多名HCP藉此提供医疗卫生服务。

本地合规委员会 (Local CC)

指由当地领导团队成员组成的本地委员会，即总经理、财务总监、人力资源总监、本地合规官、法律总监和IT总监。他们承担并负责：

- 确保在当地遵守本指引，包括监督所有程序和审批流程的有效性；
- 根据《医疗卫生系统合规指引》或本地批准流程的要求，确保施行适当的审阅和批准职能；
- 根据现有的外部数据，细分服务类别，和/或HCP/KOL的类型，制定并批准HCP/KOL服务费用的市场公允价值 (FMV)矩阵基准，并年度回顾；
- 在高层设置正确的基调，并严格合规地履行；
- 持续审查是否有效地遵守当地的法律法规，根据本地风险评估结果适时调整。

本地合规官 (Local CO)

是指法律总顾问部门的成员，负责在各自区域内向所有职能部门，就医疗卫生系统合规政策和指引的应用提供建议和支持。本地合规官承担HCS合规指引规定的审阅和批准职能。

患者

指任何寻求医疗卫生服务的人。

患者组织 (POs)

指主要由患者和/或护理人员（在患者无法代表自己时）组成的非营利性组织（包括其所属的联盟组织），该组织代表和/或支持患者和/或护理人员的需求或利益。

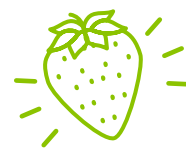


一般原则

与HCPs、HCOs和 POs的任何互动必须透明、适当并具有合法的目的。

须始终遵守《达能业务行为准则》、《医疗卫生系统合规政策》和达能其他所有政策（例如，《诚信政策》、《达能母乳代用品营销政策》）以及任何相关的当地法律、法规和法令。

禁止与HCPs、HCOs和POs开展不合乎道德的互动，包括企图不当诱使或奖励上述人士或其代表向患者、护理人员或消费者推销、推荐产品或服务。



文档、账簿和记录

我们只有在签订书面合同的情况下才能在 HCS 内进行交易，这些合同应合理、详细地列出我们有权获得的交付成果，如果是社会贡献，则应列出让我们能够跟踪资金正确使用情况的里程碑。

对于本政策中提及的所有合同，我们使用当地法律团队批准的标准合同，并确保遵守当地的合同政策。

我们有权根据合同的约定以书面形式记录收到的交付物，并且，除非因为合同的性质需要预付款项(例如赞助或捐赠协议)，否则应只有在收到文件证明服务完成或收到货物后才予付款。

所有交易性文件，包括书面协议，都必须真实、完整和准确地反映交易情况。

所有文档（审批和支持文档）必须上传到达能的诚信审批工具（或同等工具），包括必须按照当地归档政策保留的活动后文档。





活动是指为提高医学科学知识，交流与我们产品相关的科学信息的教育或科学会议。活动可以由达能或第三方组织，采用线上和/或线下的形式进行。

招待是指在正常商业关系过程中提供的用餐、茶歇和/或住宿（提供给HCP），且不应期待或收到任何回报。

我们的政策

只有在相关邀请符合以下条件时，我们才可邀请HCP参与活动：

- 具有明确且合法的目的。
- 包含医学、科学或教育内容的完整日程，符合所有当地法律法规的要求。

在此情况下，只有在必要、适度（非奢侈）、合理且服务于活动主要目的的范围内，才能向HCP提供招待。

在访问达能生产或研究场所期间，向HCP提供的任何招待必须在必要的范围内，即由于不能在当天完成访问而需要过夜，并且招待应严格限于访问目的。

在当地法律允许且出于合法目的的情况下，我们可以为HCP的差旅提供资金支持。在此情况下，还必须遵守达能的当地差旅政策。

我们不允许HCP的家人、朋友或其他与之有私人关系的人员参加活动。

活动必须按照达能当地的合规程序得到批准。

活动邀请须始终遵守达能与HCP和/或其所属医疗卫生机构签定的书面协议，该协议详细说明约定的财务支持和适用条件。

我们确保，在必要时，始终按照适用的法律、法规或法令，向HCP所属医疗卫生机构告知此类活动邀请，并寻求HCP所属医疗卫生机构的知情批准。



有关招待的详细信息，请参阅**礼品与招待**部分。



实际案例

“您希望邀请HCP参加在巴黎举行的某个活动，作为对他推荐达能产品的奖励（假期）。”

➡ 我们不会举办或邀请HCP参加实际上为社交活动，或以娱乐消遣为主要目的的活动。任何邀请均不得与HCO开具处方、推荐或购买任何达能产品或服务的奖励或义务相关。邀请必须具有明确、合法的目的，符合当地所有法律和法规的要求。



如您对具体情形有任何疑问，请联系本地合规官。

必须

- ✓ 确保活动或招待符合适用标准，例如，奢侈场所在任何时候均不适合。
- ✓ 任何时候均确保达能与HCP和/或所属HCO就活动签署书面协议。
- ✓ 确保当地法律允许有关活动或招待。
- ✓ 如对活动或招待有任何疑问，请咨询本地合规官。

禁止

- ✗ 在考虑邀请HCP参加活动或招待时，影响或奖励他们的决定、建议、正常的专业或业务行为。
- ✗ 邀请HCP参加实际上为社交活动，或以娱乐消遣为主要目的的活动。
- ✗ 允许其家人、朋友或其他与之有私人关系的人员陪同HCP参加由达能或第三方组织的活动或招待。





与HCPs/KOLs/GOs签订合同

我们的政策

我们仅出于提供合法及专业服务的目的聘请HCP与KOL（不论是否是政府官员），此等服务包含演讲、编辑工作、医学研究、医疗咨询或临床研究支持。与之签订的有关合同必须确保：

- 符合明确合法的业务需求，且遵守当地法律和法规要求。
- 包含对提供专业服务和劳务报酬的明确定义。

在与HCP/KOL/GO签约时，我们使用可以善意解释的选择标准，且此等标准能确保他们会提供适当的服务质量以满足我们的需求。

HCP/KOL/GO必须通过第三方审查程序及相关达能数字工具获得批准。

与HCP/KOL/GO签约时，必须按照达能当地规定的审批坎级和程序进行审批。

我们希望尽量通过HCP所属的HCO与其签订合同。但是，如果当地情况不允许，也可以与HCP签订合同，并确保其告知其所属的HCO。

我们须确保签约的服务不超出实现合法业务需求的合理必要范围，且付款符合本地合规委员会确定的市场公允价值（FMV）和频率矩阵。

市场公允价值（FMV）是向医疗卫生系统内服务提供商支付的预估市场价值。较之非政府官员的HCP，在适用于被视为政府官员的HCP时，FMV必须选择更低的支付标准。在中国，我们不会因为政府官员的身份而设定高于非政府官员HCP的FMV标准进行支付，而均采用邓白氏（D&B）或类似行业公认的机构所定义的FMV标准作为FMV支付上限参考，且该等FMV标准矩阵经过本地合规委员会批准确认。

我们要求HCP和KOL在演讲（例如在介绍环节）和其他根据本政策开展的相关服务中，对其与达能的关系进行适当的透明性披露。

此外，任何与政府官员的签约必须在提供服务之前获得本地合规官的事先批准。

如果在作出与个人或组织有关的决定时，因个人利益或邀请者与被邀请者之间的密切关系而使得有关决定的公正性和动机（潜在的、被认为的或实际的）受到质疑，则会产生**利益冲突**。

任何达能员工如果与HCP/GO、HCOs、POs或在HCS内的任何业务合作伙伴存在任何利益冲突风险（无论是实际的还是潜在的），都必须在风险出现时立即以书面形式向其**N+1、HR 经理及本地合规官**如实申报并获得审批。



实际案例

“您希望邀请HCP参加某个有关达能产品的活动。他要求为讲座和推广达能产品支付超额的费用。”

➡ 禁止以要求HCP推广达能产品为目的而向HCP支付（超额）费用。如果您对此情况有任何疑问或疑虑，请参阅当地的市场公允价值或咨询本地合规官。



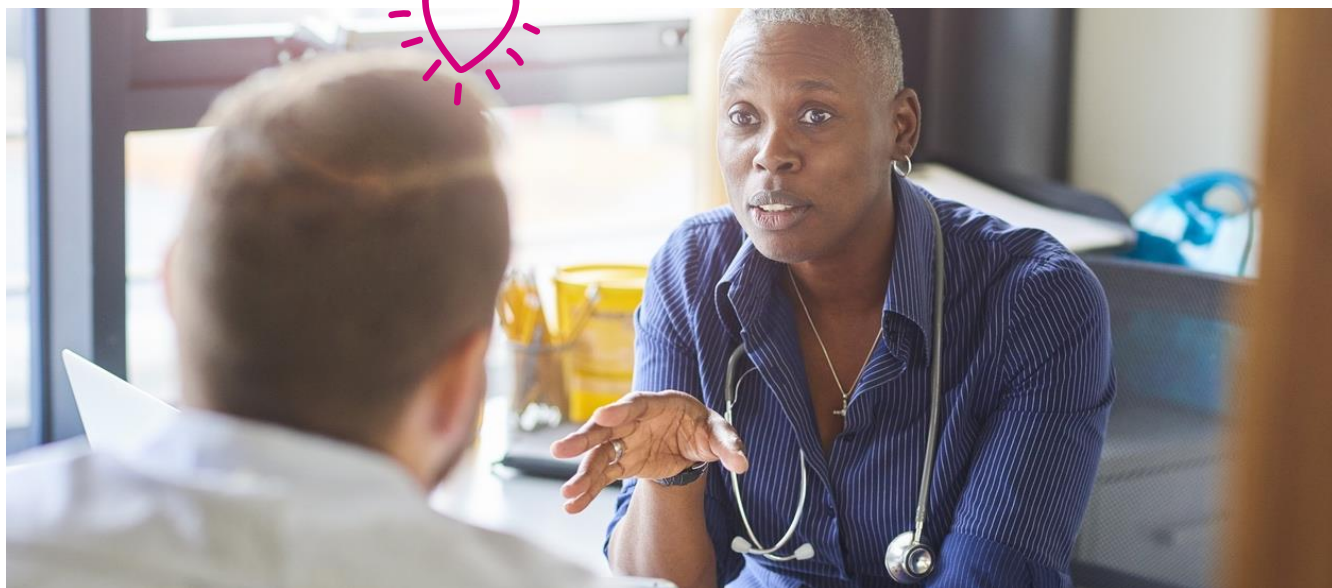
如您对具体情形有任何疑问，请联系本地合规官。

必须

- ✓ 检查HCP/KOL/GO的服务是否适当（合法和专业服务，市场公允价值...），是否遵守已签署的合同。
- ✓ 确保已签署的合同明确规定有关服务、可交付成果及拟提供的任何报酬。
- ✓ 确保按照合同切实提供服务。
- ✓ 如有任何疑问，特别是有关HCP/KOL/GO的选择或报酬方面的疑问，请咨询本地合规官。

禁止

- ✗ 与HCP或KOL签订合同，作为其在过去、现在或将来开具处方、推荐或购买达能产品或服务的奖励或激励。
- ✗ 与存在利益冲突的HCP或KOL签订合同。





HCS捐赠和资助

HCS捐赠是向合格接收方提供财务或实物捐助，旨在帮助非营利组织支持我们所在的社区，例如紧急援助、支持贫困社区和/或社会公益事业。

合格接收方是作为非营利组织成立的法律实体，如基金会、协会、公立医院、公立大学、非政府组织等。合格接收方必须始终是法律实体而非个人（无论是HCP还是其他人）。

资助是给予合格接收方的财务或实物捐助，用于支持科学研究的发展或教育，不论达能是否被公开披露为资助方。

教育资助是指为有意向在高等院校继续深造的合格受助人提供的特定金额的资助。与活动支持相比，教育资助的覆盖时间往往更长。例如，HCO请求为其攻读营养学博士学位的HCP申请教育资助。

我们的政策

HCS捐赠和资助仅在以下情况下提供：

- 有明确合法的目的，符合达能的价值观和原则；
- 所要求的数额与目的相匹配。

HCS捐赠可按以下形式提供财务或实物捐助：

- 财务支持—以资金的形式为紧急状况或社区提供支援，例如向合格接收方提供资金用于购买非达能产品。
- 医疗设备—与医疗场所相关的设备，如肠内输注泵、个人防护设备，或医学书籍和期刊；
- 达能产品，例如达能品牌瓶装水。

涉及婴儿配方奶粉的捐赠和资助，请遵循《达能母乳代用品营销政策》中有关“所覆盖产品”的要求。

捐赠于医疗卫生系统的所有产品或设备必须符合《诚信政策》中列出的达能质量和可追溯性标准。

捐赠于医疗卫生系统的所有达能产品必须清楚地标记为：“**捐赠-非卖品**”。



在特殊情况下，我们可以将HCS捐赠或资助提供给属于私人营利性质HCS实体作为合格接收人，但是该接收人必须事先表明对HCS捐赠有合理的特定需求，而该需求无法通过其正常的资金或供给得到合理地满足。例如，某私立医院要求获得医疗设备捐赠，以应对紧急情况，例如提供人道主义紧急援助。

我们从不向个人（如HCP）提供HCS捐赠，该捐赠仅针对合法的法律实体。我们不会向HCP或合作伙伴选择的合格接收方提供捐赠或资助。

合格接收方必须通过第三方审查程序和相关达能数字工具获得批准。

HCS 捐赠和资助应始终需要合格接收方提出书面请求，并根据当地合同政策签署书面协议。任何例外都必须得到达能公司诚信总监（Corporate Integrity Director）或 达能特殊营养事业部合规总监（SNU Compliance Director）的批准。

HCS捐赠和资助必须按照本地合规委员会规定的当地审批坎级获得批准。

必须对提供的支持进行监督，确保其依照捐赠或资助协议的条件进行使用。

实际案例

“HCO向您发送书面捐赠请求，并说明可以推动将达能产品纳入处方。”

► 任何捐赠或资助均不得与 HCO 或其下属 HCP 开具处方、推荐或购买任何达能产品或服务的奖励或义务相关联。您必须礼貌拒绝并解释，根据达能诚信及 HCS 合规政策，HCS 捐赠属于社会公益行为，无需为达能提供任何推广服务作为回报。



如您对具体情形有任何疑问，请联系本地合规官。

必须

- ✓ 在提供捐赠或资助前，确认当地法律、法规、金额阈值，以及任何特定的适用规则（例如母乳代用品、食品银行等）。
- ✓ 确保实际受益人通过第三方审查程序和工具获得批准，即使是属于紧急情况下的捐款或资助，如地震、大流行病等。
- ✓ 签署书面协议，明确说明捐赠或资助的目的、金额和预期用途。
- ✓ 确保捐赠的达能产品标记为“捐赠 - 非卖品”。
- ✓ 在账簿及记录中妥善记录任何捐赠或资助，并对HCO陈述的基于慈善目的用途进行记录和相关核实。

禁止

- ✗ 同意向HCP个人提供捐赠或资助。
- ✗ 同意在条件（受益人、目的、产品/资金的使用、里程碑等）未明确界定且不透明的前提开展有关捐赠或资助。
- ✗ 同意以过去、现在或将来的业务作为交换条件提供捐赠或资助。



赞助

赞助是指对某项活动提供财务或实物支持，以换取营销或推广达能的机会。赞助的举例包括，在线上或线下的活动中，达能支付研讨会的展台/展位、展示空间、品牌横幅或材料的费用。

我们的政策

我们仅考虑合法组织提出的符合以下条件的赞助申请：

- 由HCO或合法的活动举办方以书面形式提交；
- 合理详细地列出被赞助的活动、申请的赞助金额以及达能可获得的相关推广机会；
- 符合我们的《达能业务行为准则》、政策以及适用的法律和法规。

我们仅向合法的法律实体（例如会议举办方）而非个人进行赞助。

实际赞助接收方必须通过第三方审查程序和相达能数字工具获得批准。

赞助必须合理且与达能获得的推广机会相匹配。

赞助须遵守本地合规委员会设定本地审批坎级并获得批准。

我们始终确保就有关赞助与第三方签署书面协议，协议应明确详细地列明有关活动，比如活动的性质、提供的支持以及达能获得的推广回报。

必须对提供的支持进行监督，确保其使用符合赞助条件。

必须

- ✓ 收到书面请求，明确列出被赞助的活动活动和要求支持的费用。
- ✓ 确保达能与HCO或活动举办方签署明确规定赞助活动和推广回报的合同。
- ✓ 检查赞助接收方及其项目的合法性。
- ✓ 根据协议规定的条件监督赞助的使用情况。

禁止

- ✗ 以目前、未来或过去购买、开具处方或推荐达能产品作为条件提供赞助。
- ✗ 参与可能存在或实际存在利益冲突的赞助活动。
- ✗ 赞助个人。

实际案例

“ 某位HCP向您发送书面请求，要求您赞助一项似乎符合达能政策以及适用法律法规的活动。 ”

➡ 绝不能向个人提供赞助。您必须告知 HCP，赞助只能通过其所属 HCO 或组织活动的法律实体才予以考虑。



如您对具体情形有任何疑问，请联系本地合规官。



礼品和招待

礼品是指自愿公开提供给非达能员工且不收取、或不期望收到任何回报的有价值物品。

招待是在正常业务关系维护过程中提供给HCP的用餐、茶歇和/或住宿，且不收取或不期望收到任何回报。

我们的政策

一般情况下，我们不会向HCP/KOL/GO赠送或接受其赠予的礼品。

我们从不提供与执业相关的设备，例如听诊器。向HCS提供医疗设备属于捐赠行为，须遵循HCS捐赠流程。

作为例外，我们允许按照当地社会风俗（如宗教、文化或专业活动）向 HCPs、KOLs、HCOs或POs提供礼品。此类礼品必须：

- 偶尔提供；
- 价值较低，强烈建议仅限于食品或鲜花；
- 遵守所有适用的当地法律、法规和规范（以较严格者为准）。

我们绝不提供或接受现金或现金等价物，例如礼品券或招待券。不允许向HCP/KOL的家人或朋友提供礼品或招待。

在正常业务关系中可以提供招待，例如工作午餐，但应以较低的频次进行且价值较低。

本政策项下的任何礼品或招待均受当地法律、法规和适用规范的约束（以较严格者为准）。

礼品和招待必须符合本地合规委员会设定的合理预批准类型和限制。



如您对具体情形有任何疑问，请联系本地合规官

必须

- ✓ 避免向HCP/KOL提供礼品或招待。
- ✓ 如果属于惯例，请在提供或接受任何价值较低的礼品或招待之前，查阅当地法律和法规以及任何特定的适用规范或HCO准则。
- ✓ 向HCP和HCO提供礼品和招待时，应遵守本地合规委员会规定的限额、限制和审批程序。
- ✓ 如对提供或接收礼品或招待有任何疑问，请咨询本地合规官。

禁止

- ✗ 试图利用礼品或招待，影响或奖励HCP的决策、建议或正常的专业或业务行为。
- ✗ 以现金或现金等价物的形式提供或接受礼品或招待。
- ✗ 向HCP/KOL的家人或朋友提供礼品或招待。

实际案例

“您希望向 HCP 提供礼品，感谢他们在某项重要活动中进行的演讲。”

➡ 一般情况下，您必须避免提供此类礼物。因为为确保HCP的透明度和独立性，向 HCP 提供礼品需要遵守非常严格的法律和法规。同时，该HCP已经根据合同获得了所提供服务的酬金。



样品是指免费提供给HCP、HCO、患者或消费者的单一单位达能产品，以供其在特定情况下（详见下文）熟悉有关产品。样品不得用于（重新）销售。

单一单位是指我们在提供样品的国家或地区中所销售的达能产品的最小单位。例如，在一个国家以每包4瓶的方式销售FSMP（如Fortini），那么“单一单位”应为一瓶而非一包。同一产品的不同口味，在样品中应视为不同的“单一单位”。

我们的政策

样品仅在例外情况下以有限的数量提供给HCPs、HCOs 或 POs，以便接收人熟悉达能产品，获得处理有关产品的经验。

每一单位的样品都必须标记为“**样品-非卖品**”，标记不能轻易被去除。

所覆盖产品（参考《达能母乳代用品营销政策》定义）不得作为样品直接或间接提供给孕妇、母亲/父亲/护理人员或其家庭成员

样品必须符合本地合规委员会设定的本地年度限额。

本地合规委员会必须确保对在本地市场派发的样品有充分的管控、明确责任和可追溯性。



实际案例

“某 HCP 要求为其提供若干数量的相同产品，而实际上一个样品即足以熟悉相关产品。”

➡ 您可以严格根据熟悉产品所需的必要数量，向HCP提供样品。此外，样品还必须符合本地合规委员会设定的本地限额。如有疑问，请联系本地合规官。



如您对具体情形有任何疑问，请联系本地合规官。

必须

- ✓ 确保样品与HCP的专业领域相关。
- ✓ 严格限制样品数量，遵守本地合规委员会设定的本地限额。
- ✓ 确保提供给HCPs/HCOs 样品的可追溯性。

禁止

- ✗ 经常和/或大量提供样品。
- ✗ 提供样品，使HCP或HCO享有经济利益。
- ✗ 作为处方、推荐或购买达能产品或服务的奖励或激励。
- ✗ 直接或间接向孕妇、婴儿父母亲、护理人员或其家庭成员提供所覆盖产品的样品。





向HCP提供信息/教育材料

我们可能会直接向HCP传达一些有帮助的科学教育信息。

在此过程中，我们仅提供基于科学实证或丰富临床经验的真实、准确、无误导性的信息，并且这些信息对于所推广的产品或服务而言，在风险与利益方面存在适当的平衡。

我们遵循由当地主管机构批准的标签标准。

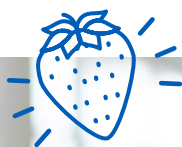
“所覆盖产品”和婴儿特殊医学用途配方食品的营销需遵守《达能母乳代用品营销政策》。

提供给 HCP 的信息/教育材料必须：

- 具有科学教育性质，且适合 HCP；
- 明确表明“仅供 HCP 使用 - 不得向公众发放”；
- 符合所有当地法律，包括知识产权法；
- 符合达能的沟通传播政策和 CVM 审批流程。

必须

- ✓ 确保信息具有科学教育性质，符合事实。
- ✓ 明确注明“仅供 HCP 使用 - 不得向公众发放”



勇敢发声！

举报

在达能，我们希望立即获悉任何违反或潜在违反本HCS合规政策、达能业务行为准则、诚信政策或任何合规政策的情况。我们也希望了解任何非法或不道德的行为。

我们始终鼓励达能员工及外部利益相关方直接与公司有关联系人（如：直属经理、人力资源经理、财务经理、合规经理或客户关系经理），讨论其关切的各种问题。



如果达能员工或外部利益相关方希望通过其他渠道以私密的方式报告某个问题，我们也设有专用的报告工具，即“达能道德热线”：
www.danoneethicsline.com 如果需要，可以通过匿名方式使用此工具。

提出真实关切的人员不会遭受打击报复。我们将对所有举报事件进行妥善的调查，如发现违规行为，将采取适当的行动。

如果希望通过达能道德热线以匿名方式提出
您的关切，请访问：

www.danoneethicsline.com



照片和插图：iStock, GettyImages, DANONE/DNC 2022



COMPLIANCE

EVERY DAY WE GO FURTHER WITH YOU